

Delivered by http://www.unwto.org
IP Address: 193.122.161.135
lunes, 21 de octubre de 2013 17:55:37

Datos Esenciales del Turismo

Edición 2006



UNWTO • OMT • ЮНВТО

Para más información:

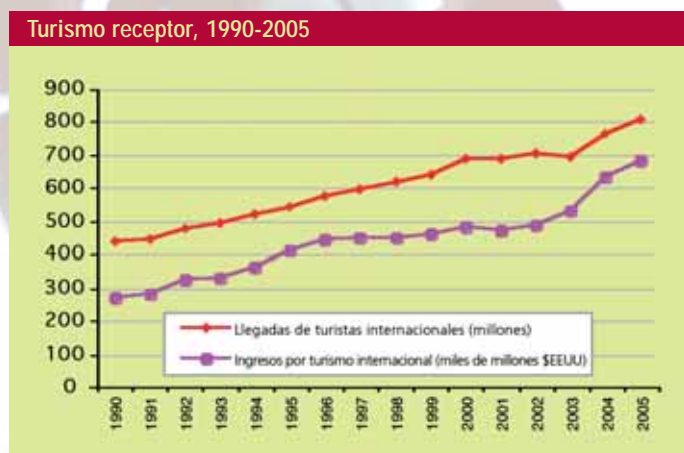
Sección «Datos y cifras» en www.unwto.org

Panorama del turismo internacional en 2005

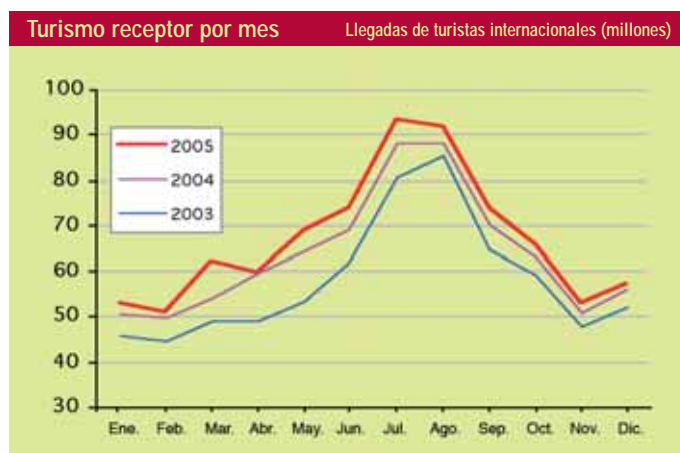
Terrorismo, desastres naturales, sobresaltos en el ámbito sanitario, aumentos del precio del petróleo, fluctuaciones en los tipos de cambio e incertidumbres económicas y políticas - éstas son sólo algunas de las problemáticas que hubo de sortear el sector turístico en 2005. Con todo, las llegadas de turistas internacionales en el mundo superaron todas las expectativas, rebasando los 800 millones y logrando resultados nunca antes vistos. Según se estima, este aumento logró la asombrosa cifra de 42 millones más de llegadas: 17 millones en Europa, 11 millones en Asia y el Pacífico, 8 millones en las Américas, 3 millones en África y otros 3 en Oriente Medio. Los resultados de 2005, además de constituir un incremento mundial del 5,5 %, suponen la consolidación del extraordinario crecimiento de 2004 (+ 10 %). Aunque el crecimiento del turismo mundial fue más moderado en 2005, se situó casi un punto porcentual y medio por encima de la tasa media anual prevista a largo plazo (el 4,1 %).

Los resultados por región muestran que África registró el mayor crecimiento en el número de llegadas el año pasado (+ 9 %), seguida de Asia y el Pacífico (+ 8 %), Oriente Medio (+ 8 %), las Américas (+ 6 %) y Europa (+ 4 %). Asimismo, pese a una tasa de crecimiento comparativamente menor en 2005, Oriente Medio presentó el crecimiento medio anual más fuerte durante los cinco años anteriores. Desde 2000, su crecimiento medio ha sido del 10 % anual, frente al 7 % en Asia y el Pacífico, el 5 % en África, el 2 % en Europa y menos del 1 % en las Américas. En comparación, la media mundial fue de poco más del 3 %. América del Norte es la única subregión en la que las llegadas de turistas internacionales no aumentaron durante este periodo de cinco años (- 0,3 %).

Delivered by: http://www.e-unwto.org
IP Address: 189.132.161.135
lunes, 21 de octubre de 2013 17:55:37



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

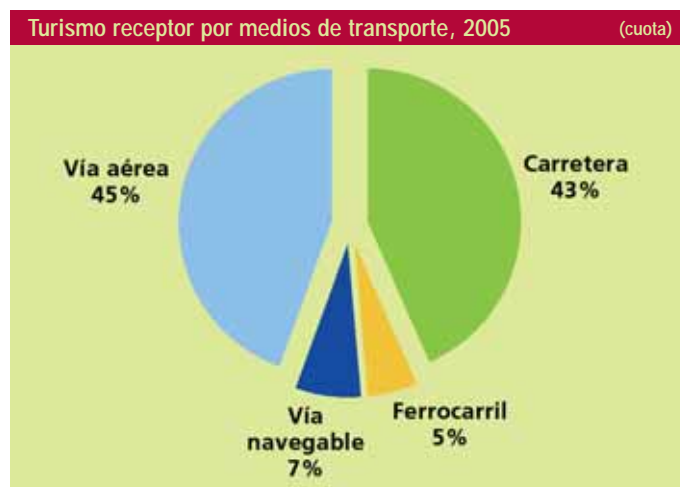
* = cifra o dato preliminar; .. = cifra o dato (aún) no disponible

Serie Llegadas de turistas internacionales: TF: llegadas de turistas internacionales a las fronteras (excluyendo los visitantes del día); VF: llegadas de visitantes internacionales a las fronteras (incluidos turistas y visitantes del día); THS: llegadas de turistas internacionales a hoteles y establecimientos asimilados; TCE: llegadas de turistas internacionales a establecimientos turísticos colectivos.

Llegadas de turistas internacionales por (sub) región

En 2005, la mayoría de las llegadas de turistas internacionales correspondió a viajes de ocio, recreo y vacaciones (el 50 %), alcanzando un total de 402 millones. Los viajes de negocios constituyeron un 16 % del total aproximadamente (125 millones) y otro 26 % comprendió viajes por otros motivos, como la visita a parientes y amigos (VPA), los motivos religiosos y las peregrinaciones, los tratamientos de salud, etc. (212 millones). No se especificó el motivo del 8 % de llegadas restante.

Casi la mitad del total de turistas internacionales utilizaron el transporte terrestre en 2005, viajando por carretera (el 43 %) o ferrocarril (el 5 %), para llegar a sus destinos. El transporte aéreo se utilizó en el 45 % de las llegadas y el acuático en el 7 %. Durante los dos últimos años la tendencia de crecimiento del transporte aéreo ha sido más rápida que la del transporte por tierra o agua.



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

	Llegadas de turistas internacionales (millones)						Cuota de mercado (%) 2005*	Variación (%)		Crecimiento medio anual (%) 00/05*
	1990	1995	2000	2003	2004	2005*		04/03	05*/04	
Mundo	439	540	687	694	764	806	100	10,1	5,5	3,3
Europe	265,6	315,0	395,8	407,1	424,4	441,5	54,8	4,3	4,0	2,2
Europa del Norte	31,6	40,1	45,8	45,8	49,6	52,9	6,6	8,4	6,5	2,9
Europa Occidental	108,6	112,2	139,7	136,1	139,0	142,7	17,7	2,2	2,6	0,4
Eur. Central/Oriental	31,5	60,0	69,6	78,5	86,3	87,9	10,9	10,0	1,9	4,8
Eu. Meridional/Medit.	93,9	102,7	140,8	146,8	149,5	158,0	19,6	1,9	5,7	2,3
Asia y el Pacífico	56,2	82,4	110,5	113,3	144,2	155,4	19,3	27,3	7,8	7,1
Asia del Nordeste	26,4	41,3	58,3	61,7	79,4	87,6	10,9	28,6	10,3	8,5
Asia del Sudeste	21,5	28,8	36,9	36,1	47,1	49,3	6,1	30,4	4,8	6,0
Oceanía	5,2	8,1	9,2	9,0	10,1	10,5	1,3	12,1	3,8	2,6
Asia Meridional	3,2	4,2	6,1	6,4	7,6	8,0	1,0	18,5	5,5	5,7
Américas	92,8	109,0	128,1	113,1	125,7	133,5	16,6	11,1	6,2	0,8
América del Norte	71,7	80,7	91,4	77,3	85,7	89,9	11,2	10,9	4,9	-0,3
El Caribe	11,4	14,0	17,1	17,1	18,1	18,9	2,3	5,9	4,3	2,0
América Central	1,9	2,6	4,3	4,9	5,7	6,5	0,8	15,6	15,7	8,5
América del Sur	7,7	11,7	15,3	13,8	16,2	18,2	2,3	17,2	12,2	3,6
África	15,2	20,3	28,2	31,0	33,8	36,7	4,6	9,1	8,5	5,4
África del Norte	8,4	7,3	10,2	11,1	12,8	13,7	1,7	15,1	7,5	6,0
África Subsahariana	6,8	13,0	17,9	19,9	21,1	23,0	2,9	5,8	9,1	5,1
Oriente Medio	9,6	13,7	24,2	29,5	36,3	39,1	4,8	22,8	7,7	10,1

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, 2006)

Ingresos por

turismo

internacional

por (sub) región

El turismo internacional generó más de 2.000 millones de dólares diarios en 2005

El gasto de los visitantes en alojamiento, alimentos y bebidas, transporte local, actividades de recreo, compras, etc. constituye una pilar importante de la economía de numerosos destinos al crear gran parte de los empleos y las oportunidades de desarrollo que necesitan. Unos 70 países ingresaron más de 1.000 millones de dólares estadounidenses por turismo internacional en 2005.

En el mundo, se estima que los ingresos por turismo internacional ascendieron a 680.000 millones de dólares (547.000 millones de euros) en 2005. En cifras absolutas, los ingresos por turismo internacional aumentaron en 47.000 millones de dólares, un monto comparable al del ingreso por turismo de España, segundo país que más ingresos percibe por este concepto, o al conjunto de los ingresos del Caribe, América Central, América del Sur y Asia Meridional.

Todas las regiones y subregiones participaron de este crecimiento. Europa ingresó 20.000 millones de dólares más, con lo que sus ingresos ascendieron a más de 348.000 millones de dólares (el 51 % del total mundial). Las Américas mejoraron sus resultados en 13.000 millones de dólares, ingresando 145.000 millones en total (el 21 % del total mundial), y Asia y el Pacífico incrementaron sus ingresos en 11.000 millones de dólares, logrando un total de 139.000 millones (el 20 % del total mundial). Las estimaciones elaboradas a partir de datos por el momento incompletos apuntan a un incremento de 2.000 millones de dólares en África, que obtendría un total de 21.000 millones, y 2.000 en Oriente Medio, cuyos ingresos ascenderían a 28.000 millones, lo que representaría el 3 % y el 4 % del total mundial respectivamente.

En cifras ponderadas (calculadas en monedas locales y ajustadas mediante un coeficiente de deflación) los ingresos por turismo internacional crecieron un 3,3 % a partir del fenomenal aumento del 9,3 % logrado en 2004.

Por regiones, África registró el mayor crecimiento en cifras ponderadas (+ 8,5 %), seguida de Asia y el Pacífico (+ 4,3 %), las Américas (+ 3,8 %), Europa (+ 2,4 %) y Oriente Medio (+ 1,5 %). En todos los casos, el aumento de los ingresos fue inferior al de las llegadas de turistas internacionales. Esto puede atribuirse a varios factores,

	Ingresos por turismo internacional (miles de millones)					Variación precios corrientes (%)		Variación precios constantes (%)		
	1990	1995	2000	2003	2004	2005*	04/03	05*/04	04/03	05*/04
Monedas Locales							12,3	6,4	9,3	3,3
EEUU	270	411	481	533	633	680	18,7	7,5	15,6	4,0
Euro	212	314	521	471	509	547	7,9	7,5	5,7	5,2

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, 2006)

Ingresos por turismo internacional	Variación			Cuota (%) 2005*	\$EEUU			Euro		
	Monedas locales, precios constantes (%)				(miles de millones)		Ingresos por llegada 2005	(miles de millones)		Ingresos por llegada 2005
	03/02	04/03	05*/04		2004	2005*		2004	2005*	
Mundo	-1,7	9,3	3,3	100	633	680	840	509	547	680
Europa	-1,5	3,2	2,4	51,2	328,5	348,2	790	264,1	279,9	630
Europa del Norte	-2,2	5,8	8,4	7,9	48,9	53,8	1.020	39,3	43,3	820
Europa Occidental	-3,3	1,8	1,5	17,9	117,6	121,9	850	94,6	98,0	690
Eur. Central/Oriental	-2,6	5,5	0,3	4,7	29,0	32,3	370	23,3	26,0	300
Eu. Meridional/Medit.	0,8	2,9	1,5	20,6	133,0	140,2	890	106,9	112,7	710
Asia y Pacífico	-9,3	24,4	4,3	20,4	127,8	138,6	890	102,7	111,4	720
Asia del Nordeste	-11,1	30,4	7,7	10,4	64,0	70,8	810	51,5	56,9	650
Asia del Sudeste	-16,7	26,1	0,0	4,9	32,2	33,4	680	25,9	26,8	540
Oceania	0,6	8,3	0,5	3,6	22,9	24,5	2.330	18,4	19,7	1.880
Asia Meridional	17,9	20,6	5,7	1,4	8,7	9,8	1.220	7,0	7,9	980
Américas	-2,1	11,5	3,8	21,2	132,0	144,6	1.080	106,1	116,2	870
América del Norte	-4,7	12,9	4,2	15,7	98,2	107,1	1.190	79,0	86,1	960
El Caribe	5,8	3,9	1,9	3,0	19,2	20,4	1.080	15,4	16,4	870
América Central	13,0	13,0	8,9	0,7	4,0	4,6	700	3,2	3,7	560
América del Sur	5,0	13,6	2,3	1,8	10,6	12,5	690	8,5	10,1	550
África	24,2	6,9	8,5	3,2	19,2	21,5	590	15,4	17,3	470
África del Norte	-0,3	13,4	14,5	1,0	6,1	7,0	510	4,9	5,6	410
África Subsahariana	38,0	4,0	5,7	2,1	13,1	14,5	630	10,5	11,7	510
Oriente Medio	20,6	11,3	1,5	4,0	25,5	27,6	710	20,5	22,1	570

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, 2006)

como la recuperación, aún algo frágil, del turismo de negocios de alto rendimiento, un crecimiento comparativamente mayor de los viajes cortos, estimulado en gran medida por los precios atractivos de las compañías aéreas de bajo coste, y la preferencia por destinos que ofrecen una buena relación calidad-precio.

En los países de destino los ingresos por turismo internacional se asientan como ingresos de exportación y comprenden las transacciones relativas a las excursiones del día y los viajes con pernoctación. No obstante, en esta categoría no se contemplan los ingresos de los transportes internacionales de pasajeros contratados por residentes de países extranjeros, que se registran en una categoría diferente (transporte internacional de pasajeros). Aunque no se dispone de suficientes datos internacionales comparables, se ha estimado que en los últimos años el ingreso derivado del transporte internacional de pasajeros constituye aproximadamente el 16 % del total de los ingresos generados por el turismo internacional y el transporte internacional de pasajeros en conjunto, lo que en 2005 correspondió a unos 130.000 millones de dólares.

Así pues, los ingresos totales por turismo internacional, transporte internacional de pasajeros incluido, sobrepasan los 800.000 millones de dólares. En otras palabras, cada día se ingresan más de 2.000 millones de dólares por turismo internacional. Como categoría de exportación, el turismo representa aproximadamente el 6 % de los ingresos totales por exportación de bienes y servicios en el mundo, situándose en cuarto lugar, tras los carburantes, los productos químicos y los productos automotores. Sin embargo, para muchos países de destino, en particular los países e islas en desarrollo, el turismo constituye la principal fuente de ingresos por exportación.

El avance de China y Turquía

Cuando se habla de los principales destinos del turismo internacional siempre es aconsejable considerar más de un indicador. Al establecer dos listas con los diez destinos principales en función de los dos indicadores turísticos más importantes - las llegadas de turistas internacionales y los ingresos por turismo internacional - se observa que nueve de los diez destinos principales aparecen en ambas, si bien en orden diferente. Las tres primeras posiciones recaen en Estados Unidos, España y Francia. Estados Unidos consigue el primer puesto en función de los ingresos, pero el tercero en función de las llegadas, en Francia ocurre lo contrario, mientras que España se mantiene en segunda posición en ambas listas. Italia ocupa el cuarto lugar en lo que a ingresos se refiere, pero el quinto en cuanto a las llegadas, mientras que a China corresponde el cuarto lugar en la clasificación por número de llegadas y el sexto en la clasificación por ingresos. Reino Unido, Alemania, Turquía y Austria ocupan la 5ª, 7ª, 8ª y 9ª posición en función de los ingresos y la posición respectivamente inferior en función de las llegadas. México sólo figura entre los diez primeros destinos si se consideran las llegadas y Australia si se consideran los ingresos.

Las diferencias entre ambas clasificaciones tienen que ver con el hecho de que cada destino tiene características propias en cuanto a la duración de la estancia, el perfil del visitante, el nivel de gasto, el costo de la vida, la proporción de los ingresos correspondiente a los visitantes del día y a los turistas de cruceros, etc. Un país como Francia, por ejemplo, que está rodeado por varios mercados emisores europeos importantes, atrae una proporción relativamente elevada de turistas de estancias breves, mientras que la estancia media de los visitantes en un país mucho más grande como los Estados Unidos, tiende a ser comparativamente mucho más larga.

Con respecto a 2004, las clasificaciones de los diez destinos principales en 2005 prácticamente no han experimentado cambios. La única evolución relativa a la clasificación por ingresos es que China desbancó a Alemania del sexto lugar, prosiguiendo su avance inexorable con un crecimiento del 13 %, frente al más que honorable 6 % de Alemania. Por lo que a las llegadas de turistas internacionales se refiere, el principal cambio es el ingreso de Turquía en el noveno puesto de la clasificación gracias a su crecimiento del 21 % en 2005 - tras un incremento del 26 % en 2004. China y Turquía son ejemplos de destinos que han experimentado un crecimiento extremadamente dinámico a lo largo del último decenio. China está a la cabeza de Asia y el Pacífico con un margen amplio y sigue avanzando de forma constante en la clasificación mundial, acercándose a Estados Unidos en cuanto al número de llegadas y a Reino Unido en cuanto a ingresos. Turquía ha consolidado su posición en los últimos años como cuarto destino más importante en la región del Mediterráneo y sexto en Europa, justo detrás de los gigantes del turismo que son Francia, España, Italia, Reino Unido y Alemania.

Principales destinos turísticos mundiales

Llegadas de turistas internacionales						Ingresos por turismo internacional								
Rango	Series	(millones)		Variación (%)		Rango	\$EEUU				Monedas locales			
		2004	2005*	04/03	05*/04		(miles de millones)		Variación (%)		Variación (%)			
						2004	2005*	04/03	05*/04	04/03	05*/04			
1	Francia	TF	75,1	76,0	0,1	1,2	1	Estados Unidos	74,5	81,7	15,8	9,6	15,8	9,6
2	España	TF	52,4	55,6	3,1	6,0	2	España	45,2	47,9	14,1	5,8	3,8	5,8
3	Estados Unidos	TF	46,1	49,4	11,8	7,2	3	Francia	40,8	42,3	11,6	3,5	1,5	3,5
4	China	TF	41,8	46,8	26,7	12,1	4	Italia	35,7	35,4	14,1	-0,7	3,8	-0,7
5	Italia	TF	37,1	36,5	-6,4	-1,5	5	Reino Unido	28,2	30,7	24,6	8,7	11,1	9,5
6	Reino Unido	VF	27,8	30,0	12,3	8,0	6	China	25,7	29,3	47,9	13,8	47,9	12,7
7	México	TF	20,6	21,9	10,5	6,3	7	Alemania	27,7	29,2	19,7	5,6	8,9	5,5
8	Alemania	TCE	20,1	21,5	9,4	6,8	8	Turquía	15,9	18,2	20,3	14,2	14,7	7,8
9	Turquía	TF	16,8	20,3	26,1	20,5	9	Austria	15,3	15,5	9,9	0,9	-0,1	0,9
10	Austria	TCE	19,4	20,0	1,5	3,0	10	Australia	13,6	15,0	21,7	9,6	7,7	5,8

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, 2006)

Pese a que el entorno económico de algunos de los principales mercados emisores intrarregionales de Europa no ha sido particularmente propicio al crecimiento turístico, las llegadas de turistas internacionales aumentaron en un 4 %, lo que es prácticamente equiparable al crecimiento del año anterior. Por subregiones, Europa del Norte y la Europa Meridional y Mediterránea obtuvieron los mejores resultados - creciendo casi el 7 % y el 6 % respectivamente. En Europa Occidental y Europa Central y Oriental el crecimiento fue netamente inferior (alrededor de 2 %).

El hecho de que Europa del Norte creciera de forma muy superior a la media - por segundo año consecutivo - se debe en gran medida a los excelentes resultados de Reino Unido (+ 8 %). A pesar de los atentados de Londres de julio de 2005, el crecimiento de las llegadas de turistas internacionales en Reino Unido siguió siendo positivo durante todo el año. Irlanda, con un crecimiento estimado del 6 %, padeció un descenso de las llegadas de Estados Unidos y Japón, lo que se compensó gracias al tráfico europeo.

Las cifras de la Europa Meridional y Mediterránea se deben en gran parte al excelente desempeño de Turquía (+ 21 %) y a los sólidos resultados de España (+ 6 %), cuyas labores de diversificación de los mercados mediante la creación de nuevos productos y la promoción de los múltiples y menos conocidos atractivos del país han resultado fructíferas.

El resultado global de Europa Occidental fue una vez más inferior a la media en 2005 - lo que puede atribuirse a la lenta evolución de Francia (+ 1 %), que concentra algo más de la mitad de las llegadas a la subregión. Alemania obtuvo los mejores resultados, con un crecimiento de las llegadas del 7 %.

En Europa Central y Oriental, el crecimiento se desaceleró de forma notable, pasando del 10 % en 2004 al 2 % en 2005, lo que no es una gran sorpresa si se tiene en cuenta que en el crecimiento de 2004 influyó la apertura de la Unión Europea (UE) a diez nuevos miembros, siete de los cuales pertenecen a esta subregión. Las compañías aéreas de bajo coste han constituido un factor esencial en la prosperidad de ciertas empresas turísticas de Europa Central y Oriental. En 2005, Belarús resultó, con mucho, la mejor parada (+ 35 %), pero muchos otros países lograron crecimientos superiores a la media, como Estonia (+ 9 %), Eslovaquia (+ 8 %) y Polonia (+ 6 %).

Destinos principales Series ¹	Llegadas de turistas internacionales					Ingresos por turismo internacional					
	(1000)		Variación (%)		Cuota (%)	(millones \$EEUU)		Variación (%)		Cuota (%)	
	2004	2005*	2004/03	2005*/04	2005*	2004	2005*	2004/03	2005*/04	2005*	
Europa	424.448	441.528	4,3	4,0	100	328.499	348.234	15,9	6,0	100	
Alemania	TCE	20.137	21.500	9,4	6,8	4,9	27.668	29.204	19,7	5,6	8,4
Austria	TCE	19.373	19.952	1,5	3,0	4,5	15.334	15.467	9,9	0,9	4,4
Bélgica	TCE	6.710	6.747	0,3	0,6	1,5	9.233	9.863	12,7	6,8	2,8
Bulgaria	TF	4.630	4.837	14,4	4,5	1,1	2.221	2.401	34,8	8,1	0,7
Croacia	TCE	7.912	8.467	6,8	7,0	1,9	6.848	7.463	8,6	9,0	2,1
España	TF	52.430	55.577	3,1	6,0	12,6	45.248	47.891	14,1	5,8	13,8
Fed. de Rusia	TF	19.892	19.940	-2,7	0,2	4,5	5.225	5.466	16,1	4,6	1,6
Francia	TF	75.121	76.001	0,1	1,2	17,2	40.841	42.276	11,6	3,5	12,1
Grecia	TF	13.313	14.276	-4,7	7,2	3,2	12.872	13.731	19,8	6,7	3,9
Hungría	TF	12.212	10.048	-	-17,7	2,3	4.061	4.271	0,4	5,2	1,2
Irlanda	TF	6.953	7.333	2,8	5,5	1,7	4.398	4.744	14,1	7,9	1,4
Italia	TF	37.071	36.513	-6,4	-1,5	8,3	35.656	35.398	14,1	-0,7	10,2
Noruega	TF	3.628	3.859	11,0	6,4	0,9	3.087	3.441	16,1	11,5	1,0
Países Bajos	TCE	9.646	10.012	5,1	3,8	2,3	10.333	10.475	12,8	1,4	3,0
Polonia	TF	14.290	15.200	4,2	6,4	3,4	5.833	6.284	43,4	7,7	1,8
Portugal	TF	11.617	-	-0,8	-	-	7.846	7.931	18,6	1,1	2,3
Reino Unido	VF	27.754	29.970	12,3	8,0	6,8	28.221	30.669	24,6	8,7	8,8
Rep. Checa	TCE	6.061	6.336	19,4	4,5	1,4	4.172	4.631	17,3	11,0	1,3
Suiza	TH	-	7.229	-	-	1,6	10.556	11.040	14,9	4,6	3,2
Turquía	TF	16.826	20.273	26,1	20,5	4,6	15.888	18.152	20,3	14,2	5,2
Ucrania	TF	15.629	-	24,9	-	-	2.560	3.125	173,8	22,1	0,9

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, 2006)

¹ Véase nota en la primera página

Para Asia y el Pacífico 2005 fue un nuevo año de bonanza en el que se obtuvo un crecimiento medio del 8 %, tras la espectacular recuperación de la región de la crisis de SRAS en 2004 (+ 27 %). Los resultados de 2005 son impresionantes, no sólo por lograrse justo después del extraordinario desempeño del año anterior, sino también, y sobre todo, porque la región seguía bajo los efectos prolongados del tsunami y el maremoto de diciembre de 2004 en el Océano Índico, que asestaron un duro golpe al turismo de las Maldivas y tuvieron serias consecuencias sobre otros destinos afectados - Sri Lanka, Tailandia e Indonesia. No cabe duda de que ello debilitó el crecimiento, pese a lo cual Asia Meridional y Asia del Sudeste crecieron alrededor de un 5 % cada una. La subregión que obtuvo mejores resultados en 2005 fue Asia del Nordeste (+ 10 %), mientras que las llegadas de Oceanía aumentaron de forma más modesta (el 4 %).

De los países afectados por la tragedia del tsunami de diciembre de 2004, las Maldivas experimentaron una caída del 39 %, si bien esta recesión se atenuó durante los últimos meses del año. Las llegadas a Indonesia disminuyeron un 6 % y Sri Lanka registró una caída del 3 %. Por lo que respecta a Tailandia, el país volvió a conseguir cifras mensuales positivas a partir de junio, limitando así su retroceso global en el año, que se situó en un - 1,4 %. Otros destinos de Asia del Sudeste y meridional lograron registrar tasas de crecimiento extraordinarias, como los países del Mekong: la República Democrática Popular de Lao (+ 65 %), Camboya (+ 35 %) y Vietnam (+ 18 %), así como Filipinas (+ 15 %) e India (+ 13 %).

Asia del Nordeste (+ 10 %) descolló como la subregión más dinámica. Los países de esta subregión que obtuvieron los mejores resultados fueron Taiwán (provincia de China) (+ 15 %), China (+ 12 %) y Japón (+ 10 %). Hong Kong (China) y Macao (China), con sendas alzas del 8 %, resultaron beneficiados por el aumento de la demanda intrarregional en 2005, estimulada por la mayor disponibilidad de servicios aéreos de bajo coste y la progresiva liberalización de los viajes de China continental.

En Oceanía, pese a la pujanza del dólar australiano, las llegadas de turistas a Australia aumentaron en más del 5 % en 2005 y varios destinos de islas del Pacífico lograron tasas de crecimiento similares, como las Islas Cook y Guam (+ 6 % cada uno). Pero los mejores resultados se registraron en Papua Nueva Guinea (+ 17 %) y Fiji (+ 10 %).

Destinos principales Series ¹	Llegadas de turistas internacionales					Ingresos por turismo internacional				
	(1000)		Variación (%)		Cuota (%)	(millones \$EEUU)		Variación (%)		Cuota (%)
	2004	2005*	2004/03	2005*/04	2005*	2004	2005*	2004/03	2005*/04	2005*
Asia y el Pacífico	144.224	155.432	27,3	7,8	100	127.761	138.588	31,6	8,5	100
Australia TF	4.774	5.020	9,6	5,2	3,2	13.647	14.952	21,7	9,6	10,8
Camboya TF	1.055	1.422	50,5	34,7	0,9	603	840	55,0	39,3	0,6
China TF	41.761	46.809	26,7	12,1	30,1	25.739	29.296	47,9	13,8	21,1
Corea, Rep. de VF	5.818	6.022	22,4	3,5	3,9	6.069	5.660	13,3	-6,7	4,1
Filipinas TF	2.291	2.623	20,1	14,5	1,7	2.017	2.130	30,6	5,6	1,5
Guam TF	1.157	1.228	27,2	6,1	0,8	-	-	-	-	-
Hong Kong (China) TF	13.655	14.773	41,1	8,2	9,5	8.999	10.286	26,1	14,3	7,4
India TF	3.457	3.915	26,8	13,2	2,5	6.121	7.356	37,1	20,2	5,3
Indonesia TF	5.321	5.002	19,1	-6,0	3,2	4.798	4.521	18,8	-5,8	3,3
Irán TF	1.659	-	7,3	-	-	1.074	-	4,0	-	-
Japón TF	6.138	6.728	17,8	9,6	4,3	11.269	12.439	27,8	10,4	9,0
Macao (China) TF	8.324	9.014	31,9	8,3	5,8	7.479	7.757	45,1	3,7	5,6
Malasia TF	15.703	16.431	48,5	4,6	10,6	8.198	8.543	39,0	4,2	6,2
Nueva Zelandia VF	2.334	2.365	10,9	1,3	1,5	4.790	4.865	20,3	1,6	3,5
R.Dem.P. Lao TF	407	672	107,7	65,1	0,4	119	147	36,7	23,4	0,1
Singapur TF	6.553	7.080	39,3	8,0	4,6	5.219	5.740	38,1	10,0	4,1
Tailandia TF	11.737	11.567	16,4	-1,4	7,4	10.034	10.108	27,7	0,7	7,3
Taiwan (pr. de China) VF	2.950	3.378	31,2	14,5	2,2	4.054	4.977	36,2	22,8	3,6
Vietnam VF	2.928	3.468	20,6	18,4	2,2	-	-	-	-	-

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, 2006)

¹ Véase nota en la primera página

Resultados regionales

Las Américas - América del Sur y Central siguen progresando

En las Américas se logró un crecimiento del 6 %, si bien América del Norte (+ 5 %) y el Caribe (+ 4 %) obtuvieron resultados ligeramente inferiores al promedio regional. De los destinos más importantes, Estados Unidos prosiguió la recuperación iniciada en 2004 (+ 7 %) y México (+ 6 %) y Cuba (+ 12 %) presentaron alzas superiores a la media, pese a haber padecido los efectos de los devastadores huracanes del año pasado. Los destinos de América Central (+ 16 %) y América del Sur (+ 12 %), por otra parte, pueden presumir de un año francamente positivo.

Aunque contrariadas por una temporada de huracanes particularmente violenta, se estima que las llegadas al Caribe crecieron globalmente un 4 % en 2005. Varios destinos del Caribe resistieron a la tendencia general. Entre los mejores resultados se encuentran los de Anguila (+ 15 %), las Islas Vírgenes Británicas (+ 11 %) y Santa Lucía (+ 6,5 %). Las llegadas a República Dominicana se incrementaron en un considerable 7 % gracias, en gran medida, al auge del mercado estadounidense que se aproximó al millón de turistas. Cuba (+ 12 %) tuvo un buen 2005, logrando un crecimiento saludable debido a su capacidad de atracción de múltiples mercados latinoamericanos, mercados emisores cruciales de Europa y mercados emergentes como Rusia y China.

Los desastres naturales de América Central y América del Sur también asestaron un duro golpe a varias economías de la región, pero casi toda América Central ha logrado superar las inundaciones provocadas por el huracán Stan, quedando prácticamente indemne. Con un crecimiento del 16 %, América Central es la subregión que más ha crecido en el mundo en 2005. A excepción de Belice, todos los destinos de América Central registraron saludables tasas de crecimiento iguales o superiores al 10 % por segundo año consecutivo.

Los resultados y las tendencias fueron de indole similar en América del Sur (+ 12 %), en donde la mayoría de los países se beneficiaron de unos tipos de cambio favorables, una gama más amplia de productos turísticos de calidad, una mayor capacidad aérea y la recuperación económica de mercados emisores cruciales. La prosperidad de América del Sur está atrayendo asimismo un mayor número de viajeros de negocios e inversiones. El crecimiento más importante se dio en Venezuela (+ 45 %), aunque Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Paraguay, Perú y Suriname registraron sendas tasas de crecimiento de entre el 10 % y el 20 %, tras los ya muy buenos resultados de 2004.

Destinos Principales Series ¹	Llegadas de turistas internacionales					Ingresos por turismo internacional					
	(1000)		Variación (%)		Cuota (%)	(millones \$EEUU)		Variación (%)		Cuota (%)	
	2004	2005*	2004/03	2005*/04	2005*	2004	2005*	2004/03	2005*/04	2005*	
Américas	125.708	133.546	11,1	6,2	100	132.021	144.551	15,6	9,5	100	
Argentina	TF	3.457	3.895	15,4	12,7	2,9	2.235	2.753	11,4	23,2	1,9
Aruba	TF	728	733	13,4	0,6	0,5	1.052	1.096	22,2	4,2	0,8
Bahamas	TF	1.561	1.608	3,4	3,0	1,2	1.884	2.069	7,2	9,8	1,4
Brasil	TF	4.794	5.358	16,0	11,8	4,0	3.222	3.861	30,0	19,8	2,7
Canadá	TF	19.031	18.612	9,2	-2,2	13,9	12.871	13.584	22,0	5,5	9,4
Chile	TF	1.785	2.027	10,6	13,6	1,5	1.149	1.256	30,1	9,3	0,9
Colombia	TF/VF	791	933	26,6	18,0	0,7	1.058	1.218	18,5	15,1	0,8
Costa Rica	TF	1.453	1.679	17,3	15,6	1,3	1.358	1.570	13,3	15,6	1,1
Cuba	TF	2.017	2.261	9,2	12,1	1,7	1.915	1.920	3,7	0,3	1,3
Ecuador	VF	819	861	7,6	5,1	0,6	462	486	13,8	5,0	0,3
El Salvador	TF	966	1.154	12,7	19,5	0,9	441	543	15,1	23,2	0,4
Estados Unidos	TF	46.084	49.402	11,8	7,2	37,0	74.547	81.680	15,8	9,6	56,5
Guatemala	TF	1.182	1.316	34,2	11,4	1,0	776	869	25,0	12,0	0,6
Honduras	TF	595	749	-2,6	25,9	0,6	429	472	22,7	10,0	0,3
Jamaica	TF	1.415	1.479	4,8	4,5	1,1	1.438	1.545	6,1	7,4	1,1
México	TF	20.618	21.915	10,5	6,3	16,4	10.796	11.803	15,3	9,3	8,2
Nicaragua	TF	615	712	16,9	15,9	0,5	192	207	20,0	7,9	0,1
Panamá	TF	621	702	9,8	13,0	0,5	651	780	11,3	19,8	0,5
Perú	TF	1.277	1.486	19,4	16,4	1,1	1.142	1.308	21,4	14,6	0,9
Puerto Rico	TF	3.541	3.686	9,3	4,1	2,8	3.024	3.239	13,0	7,1	2,2
Rep. Dominicana	TF	3.450	3.691	5,1	7,0	2,8	3.152	3.508	0,8	11,3	2,4
Uruguay	TF	1.756	1.808	23,7	2,9	1,4	494	594	43,3	20,3	0,4
Venezuela	TF	486	706	44,3	45,2	0,5	481	641	45,9	33,2	0,4

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, 2006)

¹ Véase nota en la primera página

África - el turismo sigue desarrollándose con ímpetu

Resultados regionales

África es la región que obtuvo los mejores resultados en 2005, estimándose que el crecimiento del número de llegadas fue de aproximadamente el 9 % por segundo año consecutivo. Este crecimiento fue prácticamente similar en el África subsahariana (+ 9 %) y en África del Norte (+ 8 %). En Argelia se registró un aumento de las llegadas del 17 %, en Marruecos del 7 % y en Túnez del 6 %. Entre los destinos subsaharianos se registraron resultados particularmente destacables en República Democrática del Congo (+ 103 %), Swazilandia (+ 83 %), Gambia (+ 23 %) y Senegal (+ 15 %). Destinos importantes como Sudáfrica (+ 10 %) y destinos insulares como Seychelles (+ 7 %) y Mauricio (+ 6 %) mejoraron sus resultados de 2004. Kenya también registró un fuerte crecimiento (un aumento de las llegadas de visitantes del 23 %, aunque todavía no se dispone de los datos finales sobre el número de turistas). La mejora y la diversificación de los productos han constituido dos de los factores principales del auge de la demanda turística de los destinos africanos. La inversión en infraestructuras ha sido asimismo muy positiva y la mayor cooperación entre los sectores público y privado ha ayudado a que todos los interesados obtuvieran mayores beneficios.

Destinos Principales	Series ¹	Llegadas de turistas internacionales					Ingresos por turismo internacional				
		(1000)		Variación (%)		Cuota (%)	(millones \$EEUU)		Variación (%)		Cuota (%)
		2004	2005*	2004/03	2005*/04	2005*	2004	2005*	2004/03	2005*/04	2005*
África		33.838	36.715	9,1	8,5	100	19.171	21.514	19,1	12,2	100
Argelia	VF	1.234	1.443	5,8	16,9	3,9	178	-	58,9	-	-
Botswana	TF	-	-	-	-	-	549	562	20,2	2,3	2,6
Ghana	TF	584	-	10,0	-	-	466	-	12,6	-	-
Kenya	TF	1.199	-	29,3	-	-	486	579	39,8	19,2	2,7
Marruecos	TF	5.477	5.843	15,0	6,7	15,9	3.924	4.617	21,6	17,7	21,5
Mauricio	TF	719	761	2,4	5,9	2,1	853	871	22,5	2,2	4,1
Namibia	TF	-	-	-	-	-	403	348	22,1	-13,8	1,6
Rep. Unida Tanzania	TF	566	-	2,5	-	-	746	796	15,4	6,7	3,7
Reunión	TF	430	409	-0,5	-4,9	1,1	448	384	8,5	-14,3	1,8
Senegal	TF	667	769	34,7	15,3	2,1	-	-	-	-	-
Seychelles	TF	121	129	-1,0	7,1	0,4	172	192	0,3	11,9	0,9
Sudáfrica	VF	6.815	7.518	2,6	10,3	20,5	6.282	7.327	13,7	16,6	34,1
Swazilandia	THS	459	839	-0,4	82,8	2,3	95	-	-5,9	-	-
Túnez	TF	5.998	6.378	17,3	6,3	17,4	1.970	2.063	24,5	4,7	9,6
Uganda	TF	512	468	68,2	-8,7	1,3	266	-	44,6	-	-
Zambia	TF	515	-	24,8	-	-	161	-	8,1	-	-
Zimbabwe	VF	1.854	1.559	-17,8	-15,9	4,2	194	99	217,5	-48,9	0,5

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, 2006)

¹ Véase nota en la primera página

Oriente Medio - se modera el ritmo de crecimiento

Tras los excelentes resultados de los dos últimos años, Oriente Medio parece haber entrado en una fase de crecimiento más moderado, estimándose que en 2005 éste fue del 8 %. Aunque los atentados terroristas también hicieron mella de diversos modos en la demanda turística de ciertos destinos de Oriente Medio, sus efectos fueron por lo general de breve duración. En Egipto (+ 6 %), Arabia Saudita (+ 6 %) y Jordania (+ 5 %) el crecimiento fue cercano a la media regional, mientras que en Siria (+ 11 %) y Palestina (+ 57 %, si bien partiendo de una base poco importante) fue superior a ella.

Destinos Principales	Series ¹	Llegadas de turistas internacionales					Ingresos por turismo internacional				
		(1000)		Variación (%)		Cuota (%)	(millones \$EEUU)		Variación (%)		Cuota (%)
		2004	2005*	2004/03	2005*/04	2005*	2004	2005*	2004/03	2005*/04	2005*
Oriente Medio		36.265	39.062	22,8	7,7	100	25.474	27.553	13,4	8,2	100
Arabia Saudita	TF	8.579	9.100	17,0	6,1	23,3	6.486	6.111	14,7	-5,8	22,2
Bahrein	TF	3.514	-	18,9	-	-	864	-	20,0	-	-
Egipto	TF	7.795	8.244	35,7	5,8	21,1	6.125	6.851	33,6	11,8	24,9
Emir. Arabes Unidos	THS	-	-	-	-	-	1.593	2.233	10,8	40,2	8,1
Jordania	TF	2.853	2.987	21,2	4,7	7,6	1.330	1.441	25,2	8,3	5,2
Líbano	TF	1.278	1.140	25,9	-10,9	2,9	5.411	-	-15,1	-	-
Omán	TF	1.195	-	15,0	-	-	414	481	7,4	16,4	1,7
Rep. Arabe Siria	TCE	3.033	3.368	45,5	11,0	8,6	2.057	2.130	53,5	3,5	7,7

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, 2006)

¹ Véase nota en la primera página

Turismo emisor por regiones – el turismo de larga distancia vuelve a crecer

Con mucho, la mayor parte de los viajes se realizan dentro de la misma región: aproximadamente las cuatro quintas partes. Tras contraerse durante tres años consecutivos, los viajes de larga distancia presentaron tasas de crecimiento superiores a las de los viajes intrarregionales tanto en 2004 (+ 17 % vs + 8 %) como en 2005 (+ 6 % vs + 5 %). Este hecho responde a la tendencia a un crecimiento algo más rápido de los viajes de larga distancia en circunstancias normales con respecto a los viajes intrarregionales, aunque entre 2001 y 2003 ocurriera lo contrario.

Por lo que respecta a los mercados emisores, el turismo internacional sigue relativamente concentrado en los países industrializados de Europa, las Américas y Asia y el Pacífico. Sin embargo, gracias a los crecientes niveles de renta disponible, muchas economías emergentes han mostrado un crecimiento rápido en los últimos decenios, particularmente en Asia del Nordeste y sudoriental, Europa Central y Oriental, Oriente Medio y África meridional. En 2005, la mayoría de los mercados prosiguieron con la tendencia de crecimiento reiniciada en 2004, al recuperarse de la recesión de los años anteriores. Por regiones, África registró los mejores resultados en cifras ponderadas (+ 8 %), seguida de Asia y el Pacífico (+ 7 %) y Oriente Medio (+ 7 %). Las Américas (+ 5 %) lograron finalmente superar los resultados de 2000, siendo la última región en recuperarse tras tres años de recesión. Europa (+ 4 %) obtuvo el mayor crecimiento en cifras absolutas, generando casi 18 millones de llegadas de turistas internacionales más que en 2004.

	Llegadas de turistas internacionales (millones)						Variación (%)			Cuota (%)
	1990	1995	2000	2003	2004	2005*	2003/02	2004/03	2005*/04	2005*
Mundo	439,4	540,5	686,8	694,1	764,5	806,3	-1,8	10,1	5,5	100
Origen:										
Europa	252,6	309,5	396,7	414,6	431,4	449,0	1,0	4,1	4,1	55,7
Asia y el Pacífico	59,1	87,4	115,5	115,5	144,4	154,3	-8,2	25,0	6,9	19,1
Américas	100,3	108,9	131,5	116,1	130,2	137,1	-4,8	12,1	5,3	17,0
Oriente Medio	8,3	9,7	13,7	17,0	20,5	21,9	-2,1	20,7	6,9	2,7
África	10,0	12,9	16,5	17,7	18,8	20,3	1,1	6,2	8,2	2,5
Origen no especificado*	9,2	12,1	12,9	13,3	19,3	23,6	-	-	-	2,9
Misma región	350,8	430,6	540,9	561,1	605,5	634,1	-1,4	7,9	4,7	78,6
Otras regiones	79,4	97,8	133,0	119,7	139,7	148,6	-3,5	16,7	6,3	18,4

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, 2006)

* Países que no pueden ser asignados a una región concreta de origen. Como la información procede de datos del turismo receptor, esto ocurre que cuando falta el país de origen o cuando se usan categorías como «otros países del mundo» agrupando países que no están específicamente separados.

Países que más gastan en turismo internacional

En 2005, Alemania se mantuvo a la cabeza de la clasificación de los países que más gastan en turismo en todo el mundo, una posición que arrebató a Estados Unidos en 2003. Cabe señalar, sin embargo, que estos resultados expresados en dólares estadounidenses dependen en gran medida de los tipos de cambio entre el euro y el dólar estadounidense, que en los últimos años han sido claramente favorables a la moneda de la eurozona. Por consiguiente, pese a la continua recuperación del gasto turístico de Estados Unidos (+ 5 %), este país se mantuvo en segunda posición. Reino Unido conservó la tercera posición y lo mismo sucedió con Japón, Francia e Italia, que siguieron siendo respectivamente el 4º, 5º y 6º país emisor por lo que al gasto en turismo internacional se refiere. Los cuatro últimos puestos recaen en dos mercados emergentes (China y la Federación de Rusia) y dos mercados emisores clásicos (Canadá y los Países Bajos).

Rango	Gastos por turismo internacional (miles de millones \$EEUU)		Variación ¹ (%)		Cuota de mercado (%)	Población 2005	Gasto per cápita	
	2004	2005*	2004/2003	2005*/2004	2005*	(millones)	(US\$)	
Mundo	633	680	18,7	7,5	100	6.451	105	
1	Alemania	71,0	72,7	9,7	2,4	10,7	82	882
2	Estados Unidos	65,8	69,2	14,5	5,2	10,2	296	234
3	Reino Unido	56,5	59,6	17,9	5,5	8,8	60	987
4	Japón	38,2	37,5	32,7	-1,9	5,5	127	295
5	Francia	28,6	31,2	22,2	8,9	4,6	61	514
6	Italia	20,5	22,4	-0,4	9,0	3,3	58	385
7	China	19,1	21,8	26,1	13,6	3,2	1.306	17
8	Canadá	15,9	18,4	18,8	15,2	2,7	33	560
9	Fed. de Rusia	15,7	17,8	22,1	13,2	2,6	143	124
10	Países Bajos	16,4	16,2	7,7	-1,6	2,4	16	985

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, 2006)

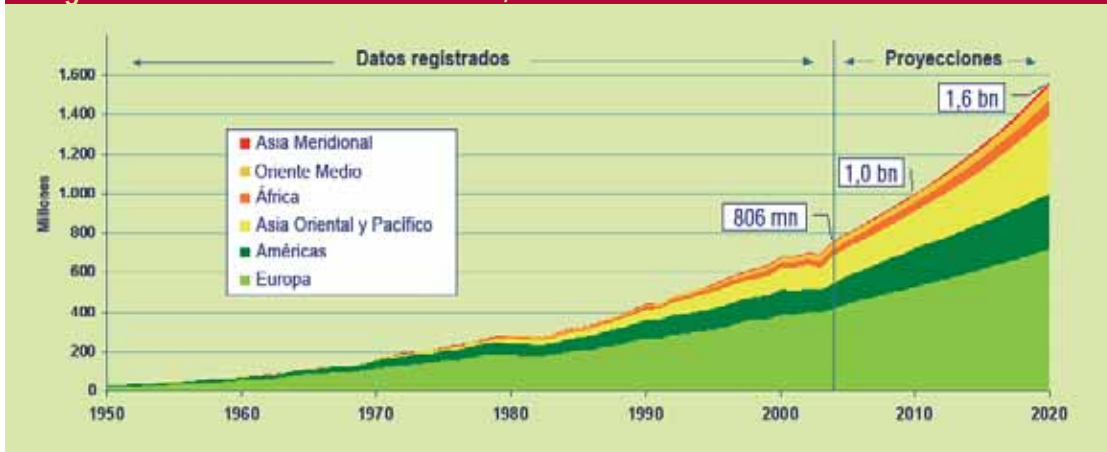
¹ Monedas locales, precios corrientes

Perspectivas a largo plazo

Turismo: Panorama 2020 es el estudio preparado por la Organización Mundial del Turismo para prever y evaluar la evolución del turismo hasta que se cumplan los primeros veinte años del nuevo milenio. Uno de los resultados esenciales de *Turismo: Panorama 2020* son sus previsiones cuantitativas para un periodo de 25 años, en el que 1995 es el año de referencia y se facilitan pronósticos para 2010 y 2020.

Aunque la evolución del turismo ha sido irregular en estos últimos años, la OMT mantiene por ahora su previsión a largo plazo. En efecto, se entiende que las tendencias básicas estructurales de la previsión no han cambiado significativamente. La experiencia demuestra que a corto plazo, los periodos de mayor crecimiento (1995, 1996, 2000) se alternan con periodos de crecimiento lento (2001 a 2003). Si bien el ritmo de crecimiento hasta 2000 realmente superó la previsión de *Turismo: Panorama 2020*, se espera por lo general que la desaceleración actual se vea compensada a medio o largo plazo.

Llegadas de turistas internacionales, 1950-2020



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

La publicación de la OMT *Turismo: Panorama 2020* pronostica que las llegadas internacionales sobrepasarán los 1.560 millones para el año 2020. De esas llegadas mundiales de 2020, 1.180 millones serán de origen intrarregional y 378 millones de larga distancia.

El desglose por regiones de esas llegadas turísticas indica que en 2020 las tres primeras regiones receptoras serán Europa (717 millones de turistas), Asia Oriental y el Pacífico (397 millones) y las Américas (282 millones), seguidas por África, Oriente Medio y Asia Meridional.

Asia Oriental y el Pacífico, Asia Meridional, Oriente Medio y África registrarán, según los pronósticos, tasas de crecimiento anual superiores a 5 %, frente a la media mundial de 4,1 %. Se prevé que las regiones más maduras, Europa y las Américas, registren tasas de crecimiento inferiores a la media. Europa mantendrá la cuota mayor de llegadas mundiales, aunque sufrirá un descenso del 60 % de 1995 al 46 % en 2020.

Llegadas de turistas internacionales por regiones (millones)

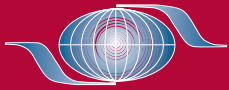
	Año de referencia		Previsiones		Crecimiento anual medio (%) 1995-2020	Cuota (%)	
	1995	2010	2020	1995		2020	
Total	565,4	1.006,4	1.561,1	4,1	100	100	
África	20,2	47,0	77,3	5,5	3,6	5,0	
Américas	108,9	190,4	282,3	3,9	19,3	18,1	
Asia Meridional	4,2	10,6	18,8	6,2	0,7	1,2	
Asia Oriental/Pacífico	81,4	195,2	397,2	6,5	14,4	25,4	
Europa	338,4	527,3	717,0	3,0	59,8	45,9	
Oriente Medio	12,4	35,9	68,5	7,1	2,2	4,4	
Intrarregional (a)	464,1	790,9	1.183,3	3,8	82,1	75,8	
Larga distancia (b)	101,3	215,5	377,9	5,4	17,9	24,2	

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Notas:

- a) El concepto de «intrarregional» incluye las llegadas cuyo país de origen no está especificado.
- b) Se entiende por «larga distancia» cualquier viaje distinto de los intrarregionales.

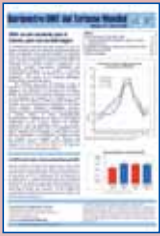
Los viajes a larga distancia en el mundo crecerán más, a un ritmo de 5,4 % anual en el periodo 1995-2020, que los viajes intrarregionales, a un ritmo de 3,8 %. Por consiguiente, la proporción entre viajes intrarregionales y de larga distancia pasará de cerca de 82:18 en 1995 al entorno de 76:24 en 2020.



ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO

Publicaciones

Organización Mundial del Turismo



Barómetro OMT del Turismo Mundial

El Barómetro OMT del Turismo Mundial ofrece un panorama único de las tendencias del turismo internacional a corto plazo, actualizado tres veces al año. Esta publicación de la OMT se prepara con el fin de proporcionar puntualmente unas estadísticas y un análisis adecuados y actuales a todos quienes tengan interés directo o indirecto en el turismo. Cada número contiene tres secciones permanentes: un panorama de las tendencias del turismo a corto plazo con datos de las llegadas de turistas internacionales, de los ingresos y gastos del turismo en más de 100 países, y del transporte aéreo en las rutas principales, una evaluación retrospectiva y prospectiva de los resultados del turismo por el Grupo de Expertos en Turismo de la OMT, y una selección de datos económicos de interés para el turismo.

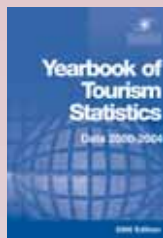
Precio: 60 € por 3 números en versión electrónica, 90 € por las versiones electrónica e impresa
La publicación existe en español, francés e inglés en versiones impresa y electrónica (pdf)



Tendencias de los mercados turísticos, 2005

Tendencias de los mercados turísticos es una serie regular de informes de la OMT en los que se ofrece un análisis completo y actual de las tendencias del turismo internacional en el mundo y en las diversas regiones, subregiones y países. La serie examina el desarrollo del turismo a corto y a medio plazo y analiza información estadística sobre un conjunto de indicadores, entre los que figuran las llegadas de turistas internacionales, los ingresos por turismo internacional, las llegadas por región de origen, el motivo de la visita y el medio de transporte, el volumen de viajes al extranjero, el gasto en turismo internacional, etc.

Publicación: 2006
Precio: 75 € por volumen. Serie de cinco informes regionales + Panorama mundial: 290 €
África: disponible en español y francés
Américas: disponible en español e inglés
Asia: disponible en inglés
Europa: disponible en francés e inglés
Oriente Medio: disponible en inglés
Panorama mundial: disponible en español, francés e inglés

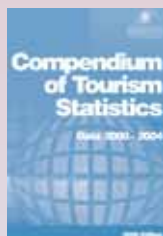


Anuario de estadísticas de turismo

La edición de 2006 del Anuario de estadísticas de turismo ofrece datos relativos a 206 países y territorios, sobre los que facilita los totales de llegadas y estancias con permutaciones de turismo receptor, desglosados por países de origen, en el periodo 2000-2004.

Los títulos de los cuadros sólo existen en inglés, aunque las notas aparecen en español, francés e inglés. Los nombres de países, regiones y subregiones, así como la clasificación incluida en los cuadros existen también solamente en inglés, y los países aparecen clasificados por el orden alfabético de sus nombres en ese idioma.

Publicación: 2006 Precio: 175 € Disponible en inglés, francés y español



Compendio de estadísticas de turismo

El Compendio está destinado a facilitar una guía sintética y de consulta rápida sobre los principales indicadores estadísticos de turismo de cada país. En la edición de 2006, se ofrece información estadística sobre el turismo en 209 países y territorios de todo el mundo en el periodo 2000-2004. El Compendio se publica solamente en inglés, y los países aparecen clasificados por el orden alfabético de sus nombres en ese idioma. Para facilitar la consulta en alemán, árabe, español, francés y ruso, se proporciona en una cartulina suelta el texto de los indicadores esenciales y de las referencias básicas en esos idiomas.

Publicación: 2006 Precio: 60 € Disponible en (inglés, francés, ruso, español, árabe, alemán)

La forma más fácil de pedir las publicaciones de la OMT:
www.unwto.org/infoshop

Si desea más información, puede dirigirse a:
Departamento de Publicaciones de la OMT
Tel. (34) 91 567 8100 - Fax: (34) 91 571 3733
e-mail: pub@unwto.org



Estructura y presupuestos de las organizaciones nacionales de turismo, 2004-2005

Estructura y presupuestos de las organizaciones nacionales de turismo (ONT) es una herramienta de referencia para la evaluación comparativa en el ámbito de la promoción del turismo receptor internacional. El informe compila y analiza información actualizada y comparable sobre los presupuestos que destinan las ONT a la promoción del turismo receptor internacional así como sobre su estructura, funciones y formas de trabajo, con el fin de ilustrar diferentes modos de organizar una ONT y de actuar en la esfera de la promoción del turismo receptor internacional. La primera parte del informe se centra en la estructura y el funcionamiento de las ONT e incluye un análisis comparativo. La segunda parte presenta un panorama global del presupuesto de las ONT de alrededor de 50 países, donde se incluyen, entre otras cosas, datos sobre presupuestos generales y promocionales, fuentes de financiación y asignación de presupuestos por mercados emisores, productos e instrumentos de promoción.

Publicación: 2006 Precio: 75 € Disponible en inglés



Turismo Urbano y Cultura: La experiencia europea

"Turismo urbano y cultura: La experiencia europea es un nuevo informe encargado conjuntamente por la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Comisión Europea de Turismo (ETC) que presenta un enfoque innovador del auge de las ciudades europeas como destinos de turismo cultural. Además de definir un marco conceptual para el análisis del turismo urbano de motivación cultural, el estudio tiene el propósito de contribuir al marketing y al desarrollo de los productos de turismo urbano ayudando a comprender mejor a la evolución del turismo cultural en Europa desde un planteamiento tradicional hasta un planteamiento innovador.

A partir de conceptos de ciudades "de patrimonio", "culturales" y "creativas", el estudio agrupa los destinos en función de su producto cultural dominante, y analiza sus resultados y su posicionamiento reciente, así como sus oportunidades de crecimiento futuro. El informe "Turismo urbano y cultura: La experiencia europea" facilita, además, toda una serie de datos e información sobre los últimos resultados del turismo urbano, sobre los perfiles de los consumidores y sobre las tendencias en cuanto a mercados emisores, países de destinos, pautas de viaje y actividades preferidas en los destinos".

Publicación: enero 2005 Precio: 30 € Disponible en inglés, francés y español



Incidencia de la subida del precio del petróleo sobre el turismo

El precio del petróleo alcanzó el valor histórico en 2005 y las previsiones señalan una tendencia alcista. Frente a esta evolución, se plantean interrogantes sobre la incidencia actual y futura de unos precios tan elevados sobre el turismo internacional y sobre uno de sus componentes principales, el transporte aéreo. El objeto de este estudio es analizar los efectos ya observados o posibles de la reciente alza de los precios del petróleo sobre el turismo internacional. Este análisis tratará, en particular, los puntos siguientes: Análisis estadístico de la subida del precio del petróleo en términos nominales y en términos reales; Comparación con las anteriores crisis del petróleo de 1974, 1979 y 1990; Análisis de los efectos a corto plazo de la subida de los precios del petróleo desde 2002; Evaluación de la incidencia sobre el transporte aéreo; Análisis de casos y consecuencias a medio plazo, por regiones, en términos de efecto positivo, negativo o neutro y la definición de propuestas y previsiones.

Publicación: 2006 Precio: 45 € Disponible en inglés, francés y español



Evaluación de las actividades promocionales de las ONT

La evaluación de las actividades promocionales de las ONT es la primera guía exhaustiva para las oficinas nacionales de turismo (ONT) sobre cómo evaluar la eficacia de sus actividades de marketing. A partir de los resultados de una encuesta sobre las prácticas de evaluación actuales de las ONT, el estudio compara distintas metodologías en cuanto a prácticas acertadas y presenta un análisis extenso de la investigación realizada sobre el tema. Como resultado, surge esta guía para la evaluación de las actividades de marketing de las ONT en la que se señala una serie de pasos útiles.

Publicación: diciembre 2003 Precio: 45 € Disponible en inglés, francés y español



Organización Mundial del Turismo

Capitán Haya, 42
28020 Madrid España
Tel.: (34) 91 567 81 00
Fax: (34) 91 571 37 33

La ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO, organismo especializado de las Naciones Unidas, es la principal organización internacional en el campo del turismo. Constituye un foro mundial para debatir cuestiones de política turística y una fuente útil de conocimientos especializados sobre turismo. Entre sus Miembros figuran 157 países es y territorios y más de 300 Miembros Afiliados que presentan a administraciones locales, asociaciones turísticas y empresas privadas.

INTERNET: www.unwto.org

e-mail: omt@unwto.org