



PLAN RECTOR

COMITÉ ESTATAL SISTEMA PRODUCTO APICOLA DEL ESTADO DE CHIAPAS A.C.

RIO USUMACINTA 394. COLONIA INFONAVIT LOS LAGUITOS.

TUXTLA GUTIERREZ. CHIAPAS. C.P. 29028

TEL: 01(961)60 23948

E-mail: unionapicola@hotmail.com

2012

INDICE

1. DIAGNÓSTICO	1
Introducción	1
1.1 Caracterización del Sistema Producto	1
Caracterización de la oferta	2
Caracterización de la demanda	15
Caracterización del mercado estatal	16
1.2. Programas de gobierno	16
Programas de la SAGARPA	16
Otros Programas de Gobierno	17
1.3 Conclusiones del diagnóstico	18
Productividad	18
Rentabilidad	19
Retorno al productor	23
Participación en el mercado meta	23
Competitividad en el precio	24
Participación en el mercado global	24
Problemática del Sistema Producto	24
2. ESTRATEGIA	27
2.1 Visión	27
2.2. Misión	27
2.3. Valores	27
2.4 Líneas Estratégicas	27
Corto Plazo	
Mediano Plazo	
Largo Plazo	
3. PROYECTOS	28
4. ANEXOS	30
4.1 Directorio del Comité	30
4.2 Otros anexos	30
5. MISCELÁNEA	33

1. DIAGNÓSTICO

Introducción

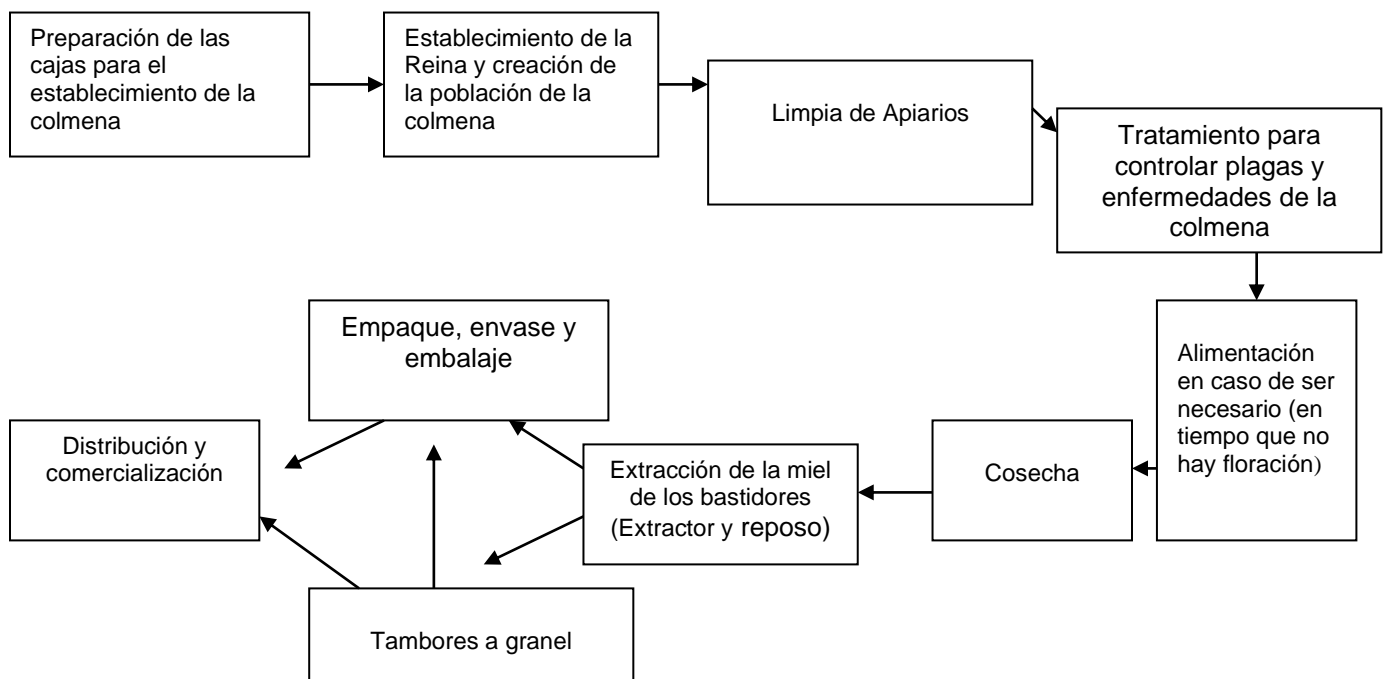
Chiapas ocupó en el 2009 el quinto lugar nacional con una producción de 4,270 toneladas de miel y ha mantenido por más de una década una aportación promedio de 6 por ciento al total nacional producido, Según el SIAP.

En Chiapas aproximadamente 85 por ciento de la miel convencional producida, es vendida a intermediarios que la venden a industrializadores locales, de Yucatán y del centro del país principalmente o la exportan directamente al mercado europeo a través de algunas organizaciones sociales. Por tanto, gran parte de la producción de Chiapas es contabilizada para Yucatán en el Producto Interno Bruto del país, por esta razón no se refleja la verdadera magnitud productiva y económica de la producción de miel de Chiapas ni su aportación a la apicultura nacional.

El sector apícola en Chiapas se concentra en la producción de miel convencional, aunque durante los últimos años se ha empezado a producir miel orgánica.

1.1 Caracterización del Sistema Producto

Mapa de la Cadena Productiva Apícola de Chiapas



Caracterización de la oferta

En Chiapas aproximadamente 85 por ciento de la miel convencional producida, es vendida a intermediarios que la venden a industrializadores de locales, de Yucatán y del centro del país principalmente o la exportan directamente al mercado europeo a través de algunas organizaciones sociales. Por tanto, gran parte de la producción de Chiapas es contabilizada para Yucatán en el Producto Interno Bruto del país, por esta razón no se refleja la verdadera magnitud productiva y económica de la producción de miel de Chiapas ni su aportación a la apicultura nacional.

Los apicultores chiapanecos, en general, se concentran en la producción primaria, sin generar mayor valor agregado a la producción, la miel es vendida por volumen, en tambos de 200 litros a intermediarios que la recogen directamente en el predio o el apicultor entrega su producción en el centro de acopio de los comercializadores. La mayoría de los apicultores chiapanecos desconocen los procesos de transformación de la miel y los canales de comercialización.

Los ingresos generados por la venta de la miel en Chiapas representan una fuente alterna de ingresos para los apicultores que poseen de 40 a 50 colmenas; la primera cantidad es el promedio estatal actual. Estas personas por tener la apicultura como una actividad secundaria complementan sus ingresos para sobrevivir con actividades agrícolas, y pecuarios como son siembra de cultivos tradicionales (maíz y frijol principalmente) y/o ganadería bovina, porcina u ovina. Por ello, el apicultor no tiene el tiempo suficiente para buscar mejores oportunidades para la venta de su producto. Por otro lado, la falta de educación formal (grado de escolaridad) de las personas que viven en el campo, es una limitante para la búsqueda de fuentes de comercialización adecuadas para su producción en todas las actividades agropecuarias.

Una minoría de productores chiapanecos venden envasada o con algún tipo de valor agregado. Parte de la miel es colocada en envases de cristal obteniendo mayores beneficios por kilogramo, aunque dedican más tiempo al envasado y a la distribución. La miel de Chiapas no cuenta con una marca posicionada en la entidad o en el país, sin embargo, goza de gran prestigio por su calidad que cubre los estándares internacionales, lo cual representa una ventaja comparativa gracias a las condiciones ambientales y a la diversidad de la flora en la entidad.

La apicultura se practica en los once distritos agropecuarios de la entidad, las principales cuencas productoras dotadas de abundantes recursos de néctar poliníferas. La producción de cada región está determinada por su floración, el número de colmenas y el perfil empresarial de sus productores. A continuación se muestran los principales municipios productores de miel por región:

REGION I CENTRO

Municipio	Número de	Producción	Número de
------------------	------------------	-------------------	------------------

	Colmenas	Toneladas	Productores
V. Carranza	6,894	206.82	80
Villa de Acala	1,461	43.83	30
San Fernando	817	24.51	24
Chiapa de Corzo	982	29.46	30
Jiquipilas	1,357	40.71	30
Suchiapa	781	23.43	30
Nicolás Ruiz	708	21.24	20
Ocozocoautla	1,736	52.08	31
Cintalapa	474	14.22	25
Chiapilla	463	13.89	15
Totolapa	132	3.96	11
Total	15,805	474.15	326

✓ *Capacidad con Potencial Productivo*

❖ *34,380 Colmenas*

✓ *Volumen de Producción Potencial:*

❖ *1,031 Toneladas*

REGION II ALTOS

Municipio	Número de Colmenas	Producción Toneladas	Número de Productores
PANTELHO	1,823	54.69	58
SAN JUAN CANCUC	1,528	45.84	147
LAS ROSAS	1,508	45.24	52
CHENALHO	1,447	43.41	105
TENEJAPA	974	29.22	44
CHALCHIHUITAN	804	24.12	31
Total	8,084	242.52	437

✓ Capacidad con Potencial Productivo

❖ 11,310 Colmenas

✓ Volumen de Producción Potencia

339.3 Toneladas

REGION II FRONTERIZA

Municipio	Número de Colmenas	Producción Toneladas	Número de Productores
la trinitaria	2,053	82.12	50
Fra. Comalapa	4,788	191.52	30
las margaritas	1,874	74.96	29
Comitán	1,185	47.40	30
Chicomuselo	1,189	47.56	29
Socoltenango	671	26.84	21
la independencia	1,142	45.68	48
Tzimol	486	19.44	10
Total	13,388	535.52	247

✓ Capacidad con Potencial Productivo

❖ 41,760 Colmenas

✓ Vol. de Prod. Potencial:

❖ 1,671.4 Toneladas

REGION IV FRAYLESCA

Municipio	Número de Colmenas	Producción Toneladas	Número de Productores
Villa flores	3,196	95.88	59
villa corzo	2,645	79.35	79
la concordia	600	18.00	31

Ángel a. Corzo	677	20.01	30
monte cristo	200	6.00	10
Total	7,318	219.24	209

✓ Capacidad con Potencial Productivo

❖ 27,780 Colmenas

✓ Volumen de Producción Potencial

833.40 Toneladas

REGION V NORTE

Municipio	Número de Colmenas	Producción Toneladas	Número de Productores
simojovel	2,766	110.64	71
el bosque	1,924	76.96	49
pueblo nuevo	1,915	76.60	32
jitotol	1,667	66.68	34
huitiupan	1,402	56.08	31
tapilula	1,569	62.76	24
Total	11,243	449.72	241

✓ Capacidad con Potencial Productivo

❖ 10,722 Colmenas

✓ Volumen de Producción Potencial

❖ 428.88 Toneladas

REGION VI SELVA PALENQUE

Municipio	Número de Colmenas	Producción Toneladas	Número de Productores
salto de agua	2,314	92.56	72
palenque	600	24.00	14

Total	2,914	116.56	86
--------------	--------------	---------------	-----------

✓ *Capacidad con Potencial Productiva*

❖ *13,410 Colmenas*

✓ *Volumen de Producción Potencial*

❖ *536.4 Toneladas*

REGION VII SIERRA

Municipio	Número de Colmenas	Producción Toneladas	Número de Productores
Motozintla	3,840	153.60	94
Mazapa de Madero	2,727	109.08	51
Amatenango de la Frontera	2,287	91.48	92
Siltepec	840	33.60	30
Bella Vista	942	37.68	57
Total	10,636	425.44	324

✓ *Capacidad con Potencial Productivo*

❖ *12,750 colmenas*

✓ *Vol. de Prod. Potencial:*

❖ *510 Toneladas*

REGION VII SOCONUSCO

Municipio	Número de Colmenas	Producción Toneladas	Número de Productores
Tapachula	1,708	51.24	42
Huixtla	290	8.70	14
Escuintla	760	22.80	19
Tuzantan	227	6.81	10
Huehuetan	495	14.85	14
Suchiate	125	3.75	3

Tuxtla Chico	438	13.14	8
Cacahoatan	222	6.66	5
Mazatan	722	21.66	34
Mapastepec	400	12.00	5
Fra. Hidalgo	145	4.35	3
villa comaltitlan	100	3.00	5
Acacoyagua	160	4.80	5
Acapetahua	150	4.50	3
Total	5,942	178.26	170

✓ *Capacidad con Potencial Productivo*

❖ *18,420 Colmenas*

✓ *Volumen de Producción Potencial*

❖ *552.6 Toneladas*

REGION IX ISTMO-COSTA

Municipio	Número de Colmenas	Producción Toneladas	Número de Productores
Tonala	914	27.42	20
Arriaga	220	6.60	7
Pijijiapan	129	3.87	6
Total	1,263	37.89	33

✓ *Capacidad con Potencial Productivo*

❖ *12,090 Colmenas*

✓ *Volumen de Producción Potencial*

362.7 Toneladas

REGION X SELVA OCOSINGO

Municipio	Número de Colmenas	Producción Toneladas	Número de Productores
Ocosingo	3,003	120.12	100
Total	3,003	120.12	100

✓ Capacidad con Potencial Productivo

❖ 22,380 Colmenas

✓ Volumen de Producción Potencial

❖ 895.20 Toneladas

REGION XI SELVA YAJALON

Municipio	Número de Colmenas	Producción Toneladas	Número de Productores
Chilón	1,714	68.56	90
Tila	1,126	45.04	105
Yajalon	1,085	43.40	55
Tumbalá	841	33.64	50
Sabanilla	414	16.56	23
Sitala	224	8.96	6
Total	5,404	216.16	329

✓ Capacidad con Potencial Productivo

❖ 13,905 Colmenas

✓ Volumen de Producción Potencial

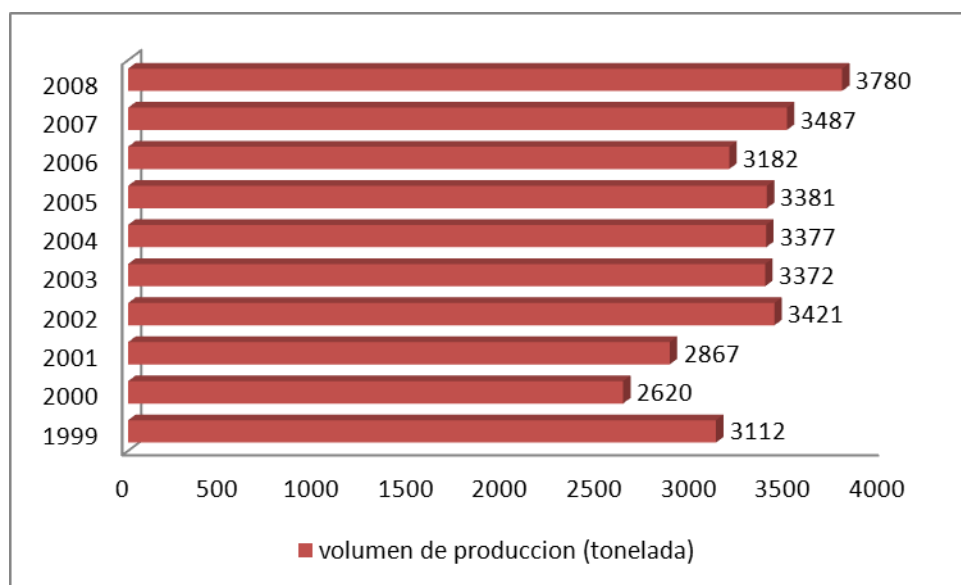
❖ 556.20 Toneladas

La capacidad con potencial productivo: se refiere a la cantidad de colmenas que todavía pueden establecerse en la región.

El volumen de producción potencial: se refiere a las toneladas de miel que se cosecharían del número de colmenas que se establecerían.

Producción

La producción de miel en Chiapas se mantuvo estable en el transcurso del periodo 1999-2008, durante el cual se registró un aumento de 21 por ciento, aunque en 2000 y 2001 la producción estuvo por debajo 20 por ciento en promedio con respecto a la producción de 2008. Esa reducción está relacionada con el descenso que se presentó en el número de colmenas y que a la fecha se ha recuperado el inventario.



Se estima que en 2009 Chiapas tuvo una producción de 3,738 toneladas, y la entidad ha mantenido por más de una década una aportación promedio de 6 por ciento en la producción de miel nacional, colocándose como la séptima entidad productora.¹

Valor de la Producción:

La apicultura en Chiapas es una actividad rentable, pero se pierden oportunidades de mayores ingresos por la falta de visión empresarial de los productores y desconocimiento de nichos de mercados. Además, algunas instituciones de gobierno estatal no le ha dado la importancia debida, ya que sólo invierte un pequeño porcentaje del total de recursos destinados al sector agropecuario de Chiapas.

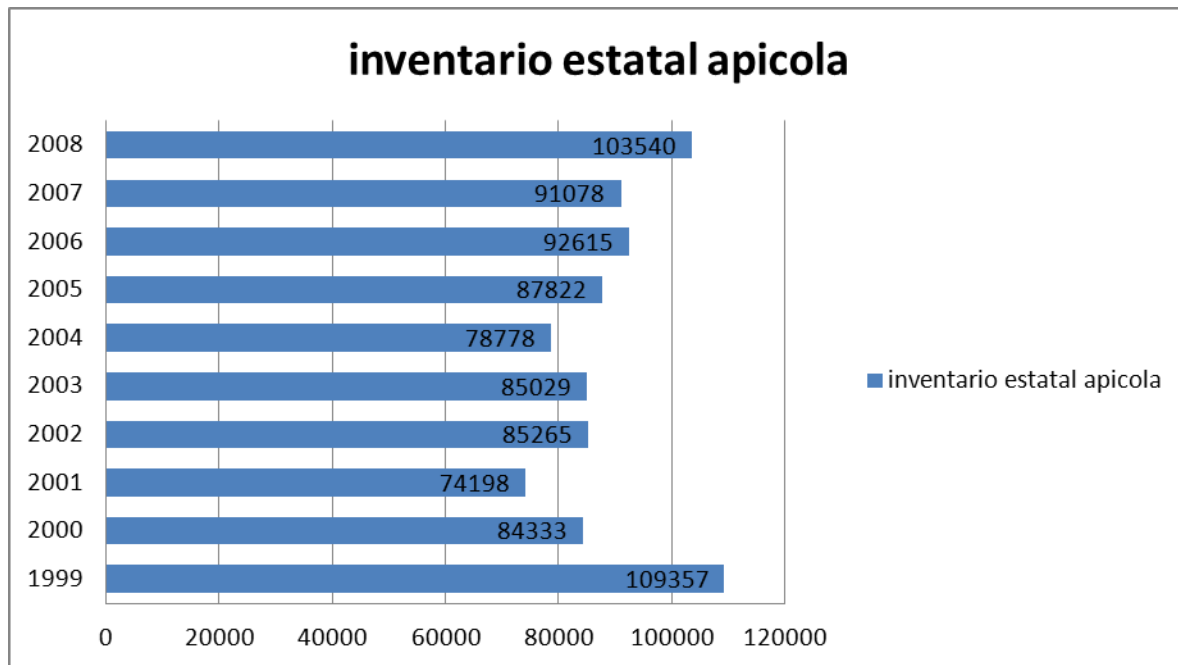
Los desafíos para la apicultura están en la generación de valor agregado al proceso de producción, en la diversificación de productos derivados de la miel y en comercialización del producto directamente con el consumidor final. Actualmente, la producción de miel orgánica ha adquirido relevancia ante la creciente demanda de los mercados internacionales, pero existe una gama de productos que no están considerados para su producción como el propóleo, polen, jalea real, cría de reinas, apitoxina y cera. Por otra parte, el productor chiapaneco desconoce los mercados, las

¹ SIAP, SAGARPA, Comparativo del Avance Mensual de la Producción Pecuaria 1999- 2008,

peculiaridades de la comercialización e industrialización y las fuentes de financiamiento para realizar proyectos productivos. Sólo centran sus esperanzas en recibir recursos de instituciones gubernamentales, con cual no ha permitido detonar el dinamismo apícola y hacerlo atractivo para nuevos inversionistas.

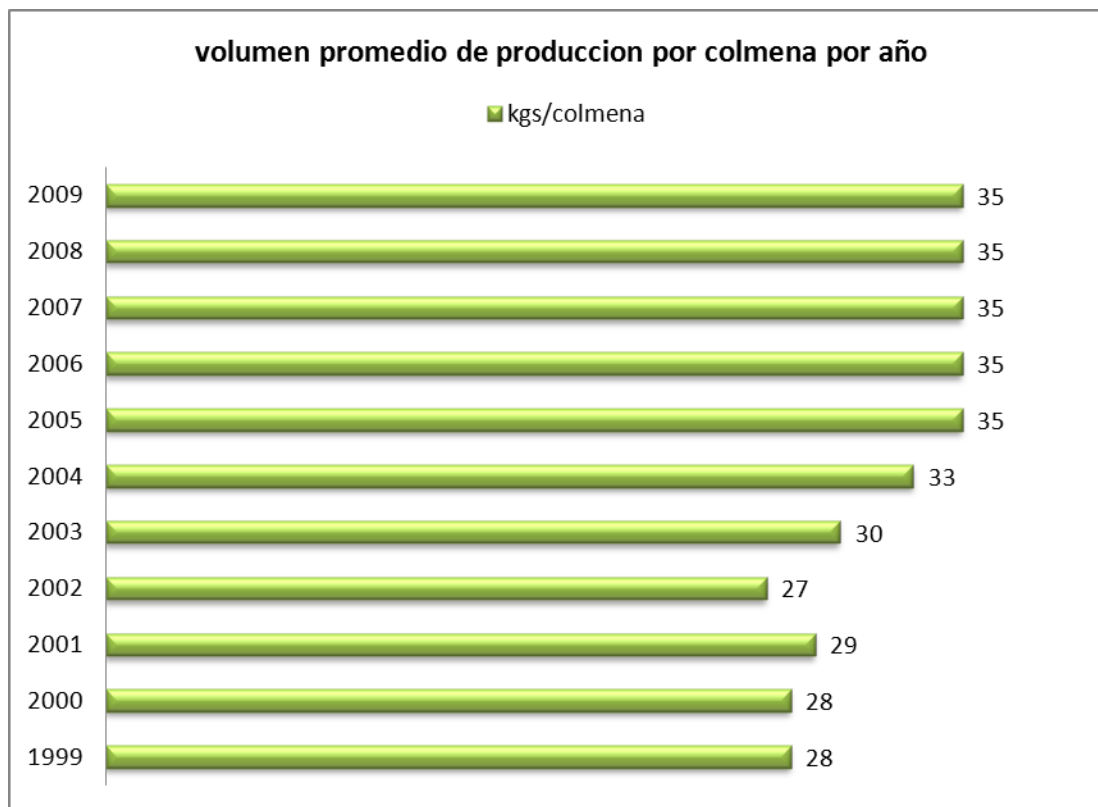
Número de Colmenas

El número de colmenas en Chiapas del año 2000 al 2008 se incremento de 84,333 a 103, 540. Esto es, en 2001 la cantidad de colmenas estuvo 19 por ciento por debajo de la existente en 2008, los años con menor número de colmenas fueron 2000 y 2001.



En gobierno estatal prevé que con la puesta en marcha del Programa PESA (programa especial para la seguridad alimentaria) el cual beneficia a productores de los 28 municipios de menor índice de desarrollo humano que hay en el estado de Chiapas y la puesta en marcha de plan Rector del Sistema Producto Apícola 2010 – 2014 aumente el número de colmenas y apicultores. Un dato sobresaliente es que se ha mantenido estable el volumen de producción, mientras que el número de colmenas es inferior al registrado hace 10 años. Oficialmente, esto se explica porque el incremento del

rendimiento por colmena, de 27 kilos por colmena en 1999 a 40 kilos por colmena en 2008. Sin embargo, los apicultores señalan que este aumento no es real, que sólo se elevó a 35 kilos por colmena. (Gráfica siguiente)



La reducción de colmenas fue consecuencia del bajo costo del kg de la miel en el país, y como consecuencia de la entrada de la abeja africana precisamente por la frontera sur (Chiapas) pero se determinó el establecimiento de la abeja africana en Chiapas en octubre de 1990. La presencia de la abeja africana provocó que muchos apicultores abandonaran sus colmenas debido a la defensividad de las abejas africanas, que afectó el volumen de producción. Dos años después se presentaron los primeros casos de varroasis, plaga que se extendió por todo el estado. Ambos hechos afectaron adversamente a la apicultura chiapaneca, pues disminuyeron la producción y el número de colmenas aunado el bajo precio de la miel.²

El rendimiento promedio por colmena en Chiapas en el periodo 2004-2010 fue de 35 kilos, por encima del promedio nacional de 32 kilogramos. Cabe señalar que el rendimiento promedio oficial obtenido en el SIAP de la SAGARPA de 2001 y 2002, no fue validado por los productores y personal del sector público involucrado en esta actividad en México. Mencionan que los promedios continúan aumentando comparados los de la década 1990 (27.4Kgr).

² *Las Abejas Africanas y su Control*, Programa Nacional para el Control de la Abeja Africana Subprograma de Capacitación y Divulgación, Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos, p. 7.

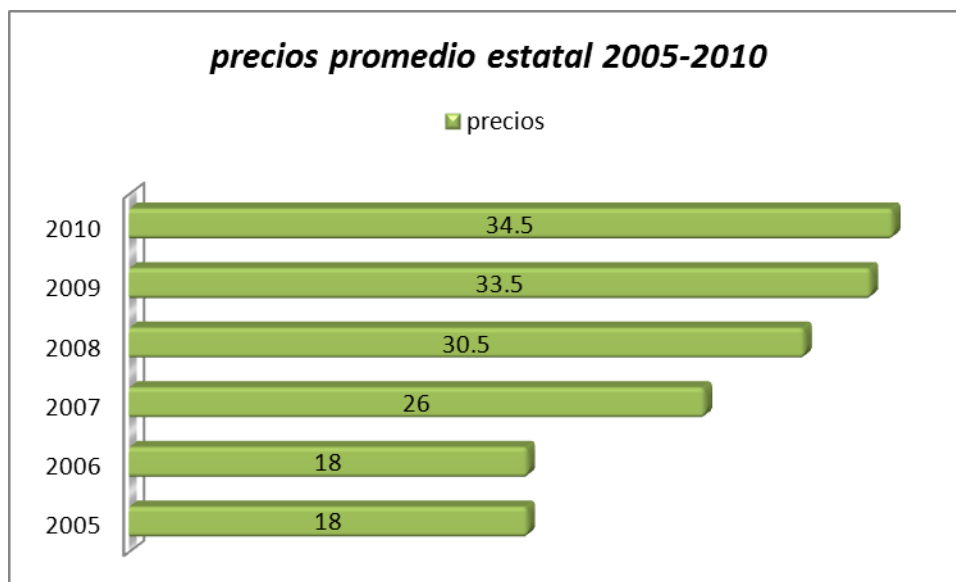
Tipología de productores

Existe un padrón de productores a nivel estatal que maneja el sistema producto apícola en donde se puede consultar el municipio, la localidad y el domicilio particular de cada uno de los apicultores que están registrados y por ende podemos saber a qué región pertenecen y de allí partir para conocer su lengua, y el grado de marginación en el que se encuentra de acuerdo a la clasificación que la CONAPO otorga a las comunidades y municipios a nivel nacional, lo cual nos permite configurar una tipología de apicultores.

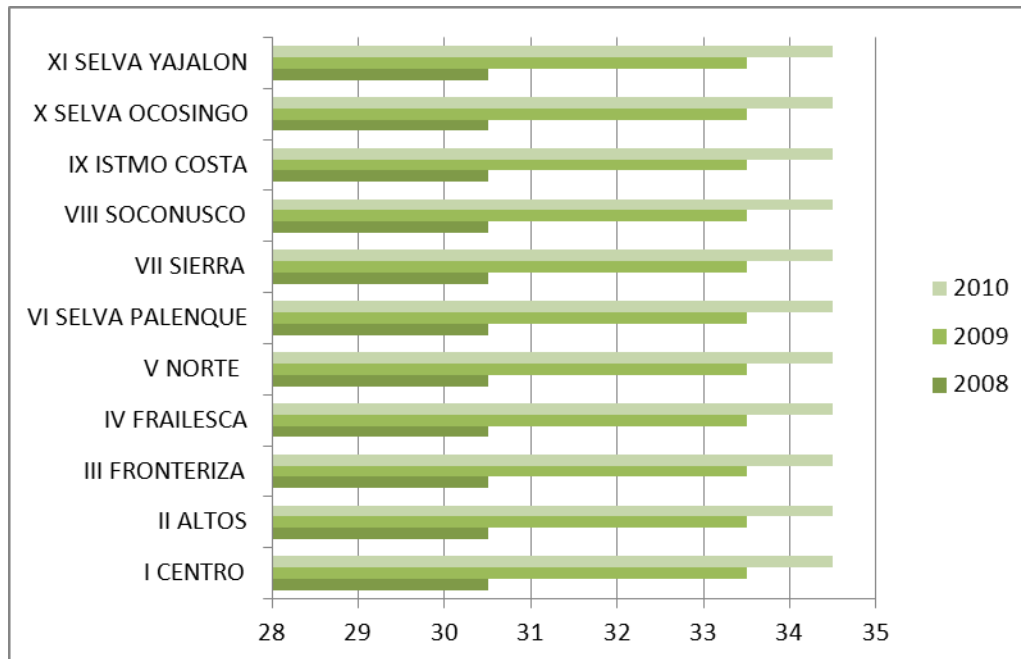
Para el mejor entendimiento de la cadena productiva está en proceso de elaboración la tipología de productores por región, para registrar el perfil de los productores de cada región, para darles un trato diferenciado y especializado en los próximos programas o apoyos destinados al sector. Esta clasificación favorecerá la comprensión de los resultados en cada eslabón de la cadena productiva, como rendimientos, precios de venta a intermediarios, a consumidores finales, etcétera. La tipología de productores excluirá a los comercializadores.

Precio promedio estatal

El comportamiento de los precios de la miel está relacionado con los precios nacionales e internacionales. El precio promedio en Chiapas durante el periodo 2008-2010 fue de 30.00 pesos por kilo. Durante el año 2007 el precio estuvo por debajo del promedio, lo cual influiría para bajar el promedio si se considerase la década completa.



Los precios en las regiones de Chiapas se presentan en el siguiente cuadro. Esta información fue obtenida de la unión estatal sistema producto apícola del estado de Chiapas.



Cabe señalar que cada región produce volúmenes diferentes, y que el precio promedio rural es la suma de los precios regionales, dividida entre el número de regiones. El precio promedio rural en 2008 fue de: \$30.5 pesos, en 2009 de \$33.5 y en 2010 de \$34.50 (datos obtenidos en el SP apícola de Chiapas).

En 2010 el precio promedio rural fue más alto debido a que la producción estatal, nacional y mundial fue bajo, por lo cual este factor provocó el alza en el precio de la miel a nivel nacional, aunque se vendió a intermediarios quienes también obtuvieron un mayor precio al esperado.

Asimismo, en 2009 el precio medio rural tuvo un incremento significativo provocado por la fuerte restricción de Europa al ingreso de miel de varios países, como Argentina y China, por no cumplir con las normas de calidad (el análisis mostró que estaba contaminada con residuos tóxicos). Esto elevó la demanda de la miel de México y, por tanto, una elevación del precio, favoreciendo a las entidades productoras como Chiapas.

En el bienio 2009-2010 el precio medio de la miel chiapaneca se mantuvo por arriba del promedio nacional.

Año	Precio promedio nacional Pesos por kilogramo	Precio promedio Chiapas Pesos por kilogramo
2009	33.00	33.5
2010	33.50	34.5

Entre las razones por las que el precio promedio de la miel de Chiapas está por arriba o es similar al promedio nacional, están, en primer lugar, la nula presencia de contaminantes en la miel, en segundo término la organización y, en tercero, el bajo

volumen de producción debido al cambio climático provocado por el calentamiento global lo cual afecta el sector agropecuario de Chiapas.

Cabe señalar que el precio de la miel en Chiapas ya no es diferente para un productor con menos de 20 colmenas, que para otro con más de 50 o más, en función de las oportunidades que cada productor tiene para comercializar su producto. Generalmente, a los productores que tienen de menos de 20 colmenas los intermediarios les compraban la miel en el predio a precios por debajo de los precios promedios regionales y ahora con la integración del sistema producto apícola existe mayor difusión y conocimiento actualizado de los precios de la miel y que están al alcance de la mayoría de los apicultores que en años anteriores no podían acceder a esta información.

Los productores que tienen 50 colmenas o más tienen posibilidades de vender mayores cantidades de miel que permiten bajar los costos de transporte y acceder a precios altos o bien buscar compradores fuera de sus comunidades.

El precio de la miel está determinado por la confluencia de factores internos y externos. Entre los internos están los aspectos locales como la presencia de intermediarios, las condiciones climáticas, la presencia de plagas, el paquete tecnológico utilizado por los apicultores, principalmente. Entre los externos están los niveles de oferta y demanda mundiales, las condiciones climáticas, las cualidades de la miel comercializada por los principales productores, principalmente. Así, los intermediarios locales, sobre todo los grandes acopiadores, son tomadores de precios ya que a partir de los precios internacionales negocian con los apicultores locales, de acuerdo a la calidad y el volumen, los precios a los cuales adquieren la miel chiapaneca.

Para obtener mejores precios en un futuro y adecuarse al creciente consumo de productos orgánicos en Europa (principal importador de miel en el mundo), los apicultores chiapanecos deben certificar su producción y producir miel orgánica, este proceso implica un cambio en la forma tradicional de hacer las cosas y una fuerte concientización e inversión en tiempo y dinero. La certificación de miel orgánica tiene un costo anual de \$23,000 pesos para cada 100 productores, lograr la certificación implica la adopción de buenas prácticas, manejo en el proceso de producción y cosecha que certifican a los productores. Actualmente hay un gran interés para incrementar la producción de miel orgánica en Chiapas.

Caracterización de la Demanda

Consumo Estatal per cápita

No se cuenta con información oficial sobre el consumo de miel convencional en Chiapas, no obstante, una estimación del consumo per cápita nacional arroja que cada chiapaneco consume 150 gramos de miel, muy por debajo del consumo nacional que se calcula en 250 gramos por persona. Alemania es el principal consumidor de miel en

el mundo, cada alemán consume un promedio de 1.2 kilogramos, Alemania es el principal socio comercial de Chiapas.

No se puede calcular el consumo aparente ya que la entidad no importa miel, por otro lado, no hay cifras disponibles sobre el consumo local en la SAGARPA y en la Secretaría de Economía.

La sociedad chiapaneca carece de una cultura de consumo de productos derivados de la miel. Representantes de la SAGARPA opinan que con programas de degustación para incrementar el consumo de miel en México se ha logrado un aumento del consumo de miel en Chiapas, especialmente en los hogares que fueron visitados por los promotores del programa.

El desconocimiento generalizado sobre las virtudes nutricionales y terapéuticas de la miel es la causa central del bajo consumo de miel en Chiapas. Otro factor determinante es la ausencia de una campaña amplia y permanente a través de diversos medios sobre las cualidades y beneficios de la ingesta de miel como pósteres, spot televisivos y en radio, en las escuelas, clínicas, en el transporte público, mercados, folletos, principalmente.

Caracterización del mercado estatal

La venta de la miel de Chiapas se dirige a diferentes destinos, el principal destino de la miel producida en Chiapas es el estado de Yucatán, esta miel se vende a comercializadores que exportan la miel a países europeos. Se estima que entre 80 y 85 ciento de la miel de Chiapas es vendida a intermediarios y son estos últimos quienes venden al consumidor final. Existen apicultores que operan simultáneamente como intermediarios, acopiadores y exportadores. Algunos de los más conocidos son: mieles y tecnologías S.A. de C.V., ubicada en Tuxtla Gutiérrez; Soc. Cooperativa Tzentel Tzotzil S.C.L., en Pantelho, Industrial Apícola Vives S.A. de C.V. en Comitán; Productores Agropecuarios de la Selva Lacandona SSS, en Ocosingo; Miel-Mex S.A de C.V. y Alfred L. Wolf S.A. de C.V. De la ciudad de México, entre otras.³

En términos del poder de negociación de los actores de la cadena de comercialización, cabe señalar que es el productor primario el que menos influencia tenía hasta el año 2007, en la actualidad gracias al trabajo que ha realizado el sistema producto apícola y a la organización que el sector ha tenido, ha logrado que la producción primaria influya en la toma de decisiones de negociación. Encontramos que participan productores locales y foráneos, además existen los intermediarios, que hasta la fecha son un eslabón importante para la vinculación entre el nivel de producción y los comercializadores que harán llegar la miel hasta el consumidor final.

³ SAGARPA, Fomento Pecuario – Comité Sistema Producto Apícola de Chiapas.

El intermediarismo se manifiesta con la facilitación del transporte y almacenamiento del producto en bodegas que cuentan acondicionamiento específico, este compra la miel de los productores de su región en el mercado rural y se encarga de clasificarla para poder ofrecer a su cliente el tipo de miel que esta convenida en su relación comercial⁴.

1.2 Programas de Gobierno

Programas de la SAGARPA

En los últimos cinco años los apicultores han solicitado apoyos, por ello se han destinaron recursos. No hay información sobre años anteriores debido a la falta de documentación e información del recurso destinado a este sector. La secretaria del campo a través del programa de activos productivos brinda diversos apoyos para la apicultura encaminados a impulsar el desarrollo sostenible de las empresas apícolas del país.⁵

No hay información disponible sobre otros programas y/o apoyos de otros años. En la tabla anterior se presenta información sobre los cursos y asesorías brindadas en 2005.

Los programas que se han favorecido a la apicultura en Chiapas se describen a continuación, aunque no se obtuvo información sobre el impacto y los montos destinados en años anteriores, esta falta de información obedece a que en Chiapas no se otorga la importancia necesaria a la apicultura.

Programa Activos productivos

Apoya a proyectos productivos del sector pecuario. Para acceder a su financiamiento es necesario contar con 10 colmenas como mínimo.

Fomento Pecuario.

Cabe señalar que los apoyos otorgados atienden solicitudes específicas de los productores, para dar respuesta a necesidades prioritarias del apicultor de todo el país. Por desconocimiento, los productores identifican el apoyo de Activos, como la única oportunidad de obtener recursos, son los apicultores “fuertes” (con más de 50 colmenas) o los que están incidiendo en los diferentes eslabones de la cadena productiva los que conocen sus beneficios y los que pueden acceder a los mismos.

Otros programas de gobierno

Las siguientes organizaciones financian proyectos del sector agropecuario.

⁴ Fuente: S. S. S. Productores Agropecuarios de la Selva Lacandona.

⁵ SAGARPA delegación Chiapas.

FIRCO

- FOMAGRO
- Fondo de Riesgo Compartido de Agronegocios
- Apoya a proyectos productivos del sector agropecuario.
- PAASIFIR
- Programa de Apoyo para el Acceso al Financiamiento Rural, que apoya proyectos productivos agropecuarios.

Sedesol

- Opciones Productivas, que apoya proyectos productivos del sector agropecuario.

FIRA

Cuenta con programas diferentes orientados a apoyar en:

- Producción y Comercialización.
- Tecnológicos.
- Modalidades Organizativas.
- Esquemas Operativos Especiales y Estímulos.

Secretaría de Desarrollo Económico

- Marcha hacia el Sur
- Apoya proyectos para el desarrollo regional de Chiapas.
- AGRONEGOCIOS
- Apoya a proyectos productivos con la finalidad de transformar la producción primaria.

Secretaría de Pueblos Indios

- Otorga créditos a indígenas para proyectos productivos.

1.3 Conclusiones del Diagnóstico:

Productividad

El rendimiento en Chiapas está por arriba del rendimiento nacional, esto se debe a los siguientes factores:

Los productores de miel tienen diferentes rendimientos según la región geoeconómica en donde se encuentren, esto es debido a las diferentes condiciones naturales de Chiapas.

Los apicultores de Chiapas presentan características técnicas y económicas diferentes dependiendo de cada región. Por ende, los programas deben adecuarse a las características regionales brindar al productor la asesoría y los servicios que atiendan la problemática local. Por ejemplo, en la región Selva los apicultores producen miel

orgánica, diseñan diferentes presentaciones para vender sus productos, y son exportadores. En cambio, los productores de la región Istmo – Costa de Chiapas, venden la miel a intermediarios en tambos de 200 litros, algunos envasan la miel manualmente en frascos pet y la venden a granel.

Los apicultores no utilizan los subsidios y/o apoyos que les otorgan para los fines que fueron destinados, lo cual repercute en el manejo inapropiado de las colmenas y en los bajos rendimientos.

La defensivita de las abejas africanizadas en los años noventa contribuyó al descenso del rendimiento por colmena en Chiapas, situación que se explica porque buena parte de los apicultores, ante esta característica de las abejas, abandonaron la actividad y se dejó de cosechar. Aunado a la llegada de una nueva plaga denominada varroasis (parasitosis) en 1996 a Chiapas acentuó la caída del rendimiento por colmena.

El sector apícola en Chiapas se concentra en la producción de miel convencional, aunque durante los últimos años se ha incrementado la producción de la miel orgánica.

Es necesario fomentar la actitud empresarial entre los productores para acrecentar la calidad, la rentabilidad y la competitividad de la cadena productiva, superar la producción primaria para participar en la transformación e industrialización del producto obteniendo mayores beneficios económicos por la generación de valor agregado.

Rentabilidad

La rentabilidad se estimó con cifras de 2009, ya que no hay información oficial de años anteriores. Los datos recabados fueron obtenidos en Fomento Pecuario de la SAGARPA delegación Chiapas y con apicultores de Chiapas.

La apicultura requiere que se realicen tres tipos de inversiones:

- i. Costos de instalación del apiario
- ii. Costos de producción y cosecha
- iii. Costos de Comercialización

Costos de instalación

Los costos presentados en la siguiente tabla son los ideales para dedicarse a la actividad apícola. Los costos de instalación del apiario varían según cada productor, en general no compran el equipo de cosecha e invierten hasta el punto 3.

La inversión inicial es de \$15,765 pesos, el extractor necesario para la cosecha es proporcionado (préstamo) por productores con mayor capacidad de producción o invierten en extractores manuales a precios más bajos.

Los costos anteriores se realizan solamente una vez. Se recuperan con la venta de núcleos o colmenas en el segundo año, tomando en cuenta la inversión de \$15,765 pesos.

Costos de instalación de un apiario de 25 colmenas				
Concepto	Unidad de medida	Costo Unitario (Pesos)	Cantidad	Importe
1. Limpia de Terreno				
a) Preparación de Terreno	Jorn	50.00	1	50.00
2. Colmenas				
a) Cámara de Cría	Pza	285.00	25.00	7,125.00
b) Alzas	Pza	75.00	50.00	3,750.00
c) Bastidores	Pza	6.00	250.00	1,500.00
d) Cuña o Espátula	Pza	170.00	1.00	170.00
e) Ahumador	Pza	205.00	1.00	205.00
3. Equipo de Protección				
a) Overol	Pza	335.00	1.00	335.00
b) Botas	Pza	290.00	1.00	290.00
c) Velo o Escafandra	Pza	230.00	1.00	230.00
d) Guantes	Pza	110.00	1.00	110.00
4. Creación de la Población				
a) Compra de Reinas	Ud.	100.00	25.00	2,500.00
Subtotal				16,265.00
Los productores Chiapanecos solamente realizan la inversión hasta este monto				
5. Equipo de Cosecha				
a) Extractor de Miel	Pza	7500.00	1.00	7,500.00
b) Tanque de Sedimentación	Pza	6500.00	1.00	6,500.00
c) Tina Desoperculadora	Pza	5,500.00	1.00	5,500.00
d) Charola Salva Miel	Pza	535.00	1.00	535.00
Total				36,271.00

Recuperación de la inversión inicial:	
Precio del Núcleo	800
Núcleos producidos:	25
Ingresos por la venta de	20000
Cámara de cría	285
Bastidores	60
Jornal	50
Otros	50
Costos totales unitarios:	445
Costos totales por 25 núcleos:	11125
Utilidad bruta:	8875

Costos de producción y cosecha

A continuación presentamos los costos necesarios para el mantenimiento, manejo y cosecha de un apiario en un año:

Cedula. Costos de Producción del Apicultor						
<i>Organización:</i> _____						
<i>Representante</i> _____						
<i>Comunidad:</i> _____						
<i>Estado:</i> _____						
<i>Numero de Colmenas</i>		50				
INGRESOS						
	<i>Vol. Prod. Año</i>	<i>Precio Venta</i>	<i>Total</i>			
<i>Producción de Miel</i>	1,750	33	57,750			
<i>Producción de Cera</i>			0			
<i>Producción de Colmenas</i>						
<i>Total</i>			57,750			
EGRESOS						
Costos Fijos		<i>Cantidad</i>	<i>U. Medida</i>	<i>Costo Unitario</i>	<i>No. Personas</i>	<i>Total</i>
<i>Mano de Obra</i>	<i>Revisión de Colmenas cosecha</i>	100	<i>jornal</i>	80	1	8,000
		75	<i>jornal</i>	80	1	6,000
<i>Transporte</i>	<i>Visita a Apiarios</i>					0
<i>Total Costo Fijo</i>						14,000
Costos Variables		<i>Cantidad</i>	<i>U. Medida</i>	<i>Costo Unitario</i>	<i>No. Cosechas</i>	<i>Total</i>
<i>Insumos</i>	<i>Azúcar</i>	700	<i>kg</i>	6		4,200
	<i>Cera Estampada</i>	14	<i>kg</i>	110		1,540
	<i>Medicamentos</i>	2	<i>kg</i>	25		50
	<i>Reinas</i>	35	<i>pieza</i>	80		2,800
	<i>Guantes</i>	2	<i>pieza</i>	100		200
	<i>Ahumador</i>	1	<i>pieza</i>	100		100
	<i>Velo</i>	2	<i>pieza</i>	250		500
	<i>espátula</i>	1	<i>pieza</i>	100		100
	<i>Enjambres</i>					0
	<i>Otros. Cepillo</i>					0
<i>Total Costo Variable</i>						9,490
Costo de Operación (Costo fijo + Costo Variable)					<i>Total</i>	23,490
Inversiones Fijas		<i>Cantidad</i>	<i>Costo Unitario</i>	<i>Años Vida Útil</i>	<i>Depreciación</i>	

Plan rector. Sistema producto apícola del estado de Chiapas.

<i>Equipo Apícola</i>	<i>Cajas/Alzas</i>	50	170	5	1,700
	<i>Tapas</i>	50	60	5	600
	<i>Pisos</i>	50	20	5	200
	<i>Bastidores</i>				
	<i>Extractor</i>	1	5500	10	550
	<i>Cuchillo</i>	1	240	5	48
	<i>Botellones</i>				
	<i>Tambores</i>	3	550	5	330
	<i>Otros _____</i>				
	Total Depreciaciones				

Análisis de Costos		Resultados
<i>Ingreso por Ventas</i>		57,750
<i>Costos de Operación(Costo variable+Costos fijo)</i>		23,490
<i>Total de Depreciaciones</i>		3,428
<i>Utilidad del Periodo (Ingresos-Costos de Operación+Depreciaciones)</i>		30,832
<i>Costo por Kg. De miel (Costos de Operación/Volumen de Miel)</i>		15.38
<i>Utilidad Unitaria por Kg. De Miel (Precio de Venta-Costo Unitario)</i>		17.62

<i>Numero de Colmenas</i>	50
<i>Volumen Prod./año</i>	1,750
<i>Promedio prod/colm/año</i>	35.00
INGRESOS POR VENTAS	57,750
COSTOS FIJO	14,000
COSTOS VARIABLES	9,490
COSTOS DE OPERACIÓN	23,490
UTILIDAD BRUTA	34,260
DEPRECIACIONES	3,428
UTILIDAD NETA	30,832
<i>Precio de Venta</i>	33
<i>Costo Fijo Unitario/kg.</i>	8.00
<i>Costo Variable Unitario/kg.</i>	5.42
<i>Depreciación/kg</i>	1.96
<i>Costo Total Unitario/kg.</i>	15.38
<i>Utilidad Unitaria//kg.</i>	17.62
<i>Punto de Equilibrio en Ingresos (%)</i>	29.01
<i>Punto de Equilibrio en Pesos</i>	16,753
<i>Punto de Equilibrio Productivo (kg/colm).</i>	19.0
<i>Relación C/B</i>	1.31
<i>Tasa de Rentabilidad %</i>	131

La recuperación de la inversión se obtiene en un año. Esta actividad es altamente rentable en Chiapas. Por esa razón los productores no buscan generar ingresos con la venta de otros productos apícolas como polen, jalea real, propóleo, etcétera.

Si bien la rentabilidad es alta los beneficios por tonelada producida son bajos: Por cada kilogramo producido hay una utilidad de \$17.62 por kg. Así, para entrar al negocio de la apicultura se recomiendan por lo menos 20 colmenas que generen ingresos mensuales de \$2,000 pesos, más los ingresos obtenidos por la venta de colmenas, o la multiplicación natural de las mismas o la venta de productos derivados de la miel.

Tomando en cuenta los elevados costos de instalación de un apiario, es difícil para productores de bajos recursos invertir en actividades apícolas. Para generar ingresos para mantener a una familia son necesarios al menos 50 colmenas. Adicionalmente, para la instalación de un apiario se necesita tener un radio libre de colmenas por lo menos de 1 kilómetros, lo cual reduce la posibilidad para instalar más apiarios en predios cercanos, encareciendo los costos de producción (transporte).

Cada apiario se visita una vez por semana y en un jornal un apicultor puede revisar hasta tres apiarios, por lo tanto un apicultor chiapaneco que cuenta con un apiario de 50 colmenas, goza de al menos cinco días libres a la semana, trabaja ocho horas diarias, tiene ingresos anuales que, divididos en doce meses, da un aproximado de 2,000 pesos al mes, además de contar con ingresos por la venta de nuevas colmenas. Cada colmena puede generar otra adicional en un año, siempre y cuando sea manejada adecuadamente. La alimentación de las colmenas suele no contabilizarse ya que gran parte de los productores aumentan su número de colmenas o apiarios, otros productores realizan las ventas de núcleos (colonias de abejas), otros las ventas de las colmenas completas y otros no realizan este proceso de generar nuevas colmenas por el dinero y tiempo a invertir.

Uno de los retos en Chiapas es capitalizar al sector apícola para manejar adecuadamente sus apiarios, generar valor agregado a la producción y encontrar los canales de comercialización adecuados a sus productos. Otro desafío es encontrar mercados estratégicos para cada productor y mejorar su precio de venta. En Chiapas es de gran importancia establecer centros de acopio en lugares estratégicos para reducir los costos de producción y mejorar los precios de venta.

Retorno al productor

No se cuenta con información suficiente y confiable para estimar con precisión el periodo de tiempo necesario para recuperar la inversión. No obstante, los apicultores estiman que la inversión de un apiario se recupera en el segundo año, con la venta de núcleos o colmenas, tomando en cuenta la inversión de 15,765 pesos.

Participación en el Mercado Meta

Entre 80 y 85 por ciento de la miel de Chiapas es vendida a intermediarios, quienes la venden a comercializadores (exportadores) radicados en Yucatán principalmente. En

Chiapas hay apicultores que participan simultáneamente en la producción, la intermediación, el acopio y la exportación de miel.⁶

Un 15 por ciento de la miel de Chiapas es envasada y vendida a granel de manera informal a personas cercanas de los productores (amigos y familiares) y de manera formal con marcas propias en tiendas naturistas o apícolas. La miel se vende a granel en tambos de 200 litros a comercializadores, quienes la exportan al mercado externo. En esta modalidad no se genera valor agregado.

Competitividad en el Precio

Chiapas tiene un precio por arriba del promedio rural nacional, debido a la calidad e inocuidad de miel y el intermediarismo existente en esta entidad. El precio varía según las características de los productores, los que tienen menos de 20 colmenas carecen de oportunidades para acceder a un mejor precio, porque el bajo volumen de producción dificulta la reducción de costos de traslado, de cosecha, etcétera y la miel es vendida en los predios a precios bajos. Por otra parte, la apicultura en la mayoría de los casos, con menos de 20 colmenas, es una actividad económica complementaria para elevar el ingreso familiar. De modo que los apicultores no comercializan la miel y se venden al precio que ofrece el intermediario en sus apiarios.

Participación en el Mercado Global

Chiapas ocupa el séptimo lugar nacional en la producción de miel con 3,738 toneladas (2009), produce el 6 por ciento de la miel natural producida en nuestro país. La miel de Chiapas esta posicionada con los intermediarios por su calidad.⁷

Problemática del Sistema Producto

Fortalezas

- Las condiciones climáticas de Chiapas son muy favorables para la apicultura
- La miel de Chiapas tiene prestigio por su calidad y precios competitivos
- Existe un gran potencial para la apicultura orgánica
- Demanda nacional de la miel chiapaneca
-

Oportunidades

- Fuerte y creciente demanda de la miel chiapaneca en el país y en la Unión Europea.
- Experiencia en los mercados internacionales
- Iniciación de la apicultura orgánica
- Instituciones públicas y privadas que participan del interés por la apicultura

⁶ SAGARPA, Fomento Pecuario – Comité Sistema Producto Apícola de Chiapas.

⁷ SAGARPA, SIAP 2003.

- Creciente preocupación por consumir productos naturales orgánicos, entre ellos, miel
- Explotar nuevos nichos de mercados segmentados para derivados de miel
- La opción de practicar la apicultura como actividad económica principal o alterna para generar opciones productivas generadoras de ingresos

Debilidades

- Elevado intermediarismo
- Gran parte de la miel de la entidad no registra su origen chiapaneco, ya que es enviada a Yucatán.
- Elevada desinformación sobre mercados nacionales e internacionales
- Fuerte desconocimiento de nuevas técnicas
- Débil promoción gubernamental
- Falta difusión y promoción sobre las virtudes nutricionales y terapéuticas de la miel

Amenazas

- Creciente participación de países en los mercados de miel
- Desinformación y desconocimiento de control de plagas
- Desinformación y desconocimiento del control de la abeja africanizada
- Fortalecimiento de acopiadores que llevan la miel a otras entidades sin generar valor agregado que beneficie a productores locales
- Mantenimiento de la desinformación y desconocimiento sobre las cualidades nutricionales y terapéuticas de la miel

Fuentes

- Guerra Casanova, Leonel. *Modelo Sistémico para Impulsar el Desarrollo de una Economía Competitiva*. Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey. Centro para el Desarrollo Regional y Nacional. Monterrey, N.L.
- Herrera, Danilo, *Metodología para la elaboración de tipología de actores* (CADIAC) San José, Costa Rica, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 1998. 96 p., 28cm.
- Comité estatal sistema producto apícola del estado de Chiapas A.C. 2010
- Datos de la FAO, FAOSTAT. <http://apps.fao.org/faostat/default.jsp?language=ES&version=ext&hasbulk=0>
- Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, SAGARPA Delegación Chiapas. Subdelegación Agropecuaria. CNPCAA
- Colegio de la Frontera Sur (ECOSUR), Curso/Taller: *Apicultura Básica*, M. C. Omar Argüello Nájera.
- ICATECH, Curso / Taller: *Apicultura Básica*.
- *Flora Nectarífera y Polinífera en el Estado de Chiapas*, Secretaría de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, 1a. ED., marzo 2000.
- Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias. Inifap.

- Secretaría de Desarrollo Rural del Estado de Chiapas.
- Secretaría de Economía. <http://economia.gob.mx>
- Servicio de Información Estadística Agroalimentaria y Pesquera (SIAP-Sagarpa. Rpa): <http://www.siap.sagarpa.gob.mx/>
- Secretaría de Desarrollo Económico del estado de Chiapas
- FIRCO, programa FOMAGRO y PAASIFIR.
- Secretaría de Desarrollo Social delegación Chiapas, Programa *Opciones Productivas*.
- FIRA, Banco de México, residencia Chiapas.

2. ESTRATEGIA

2.1 Vision

Consolidarnos como una organización ejemplar; brindando servicios especializados de gestión y producción, para alcanzar el reconocimiento nacional e internacional de la Apicultura Chiapaneca.

2.2 Mision

Vincular al Sector Apícola del Estado de Chiapas para incrementar el desarrollo de la actividad mediante la gestión y transferencia de tecnologías; en beneficio de los apicultores, clientes y proveedores con la finalidad de mejorar su calidad de vida.

2.3 Valores

- ❖ confianza
- ❖ transparencia
- ❖ honestidad
- ❖ responsabilidad
- ❖ compromiso

2.4 Líneas Estratégicas

1. Generar un compromiso de colaboración mutua entre los participantes del Sistema Producto Apícola de Chiapas.
2. Actualizar, desarrollar, difundir y aplicar de manera permanente técnicas apícolas en los diferentes eslabones del Sistema Producto Apícola de Chiapas.
3. Promover y difundir el marco legal existente relacionado a la Apicultura.
4. Desarrollar e implementar un plan de mercadotecnia para fomentar el consumo local y nacional de productos derivados del sector apícola.
5. Reforestar áreas potenciales para el desarrollo de la apicultura en Chiapas.
6. Elevar los estándares de calidad en la producción apícola de Chiapas.
7. Gestionar el financiamiento ante las instancias correspondientes para capitalizar al sector Apícola de Chiapas.

3. PROYECTOS

Estrategia 1: Generar un compromiso de colaboración mutua entre los participantes del Sistema Producto Apícola de Chiapas

Proyectos

- Continuidad del Comité Estatal Sistema Producto Apícola del Estado de Chiapas.
- Que el Órgano Colegiado evalúe, de seguimiento y controle las acciones e inversiones del sector apícola de Chiapas.
- Establecimiento de alianzas estratégicas con organismos no gubernamentales, actores directos de la cadena productiva y organismos gubernamentales para obtener beneficios en el sector apícola.
- **Gestión de recursos** de capital de trabajo y **apoyos económicos** para obtener insumos de producción e **infraestructura básica** en el sector Apícola.

Estrategia 2: Actualizar, desarrollar, difundir y aplicar de manera permanente técnicas apícolas en los diferentes eslabones del Sistema Producto Apícola de Chiapas.

Proyectos

- Intercambios tecnológicos y de experiencias de éxito relacionadas al sector apícola en México y otros países.
- Capacitación y actualización de los técnicos y coordinadores apícolas de Chiapas.
- **Programa de capacitación al sector productivo mediante cursos, talleres, diplomados, intercambio tecnológico, etc., para mejorar la productividad de la apicultura en Chiapas.**
- Incrementar el número de asesores apícolas en el Estado para dar una atención directa a los apicultores.
- Gestionar dentro del programa de apoyo a la participación de actores para el desarrollo rural para el fortalecimiento del Sistema Producto Apícola.
- **Organizar seminarios, congresos y foros estatales.**

Estrategia 3: Promover y difundir el Marco legal existente a la Apicultura

Proyectos

Difundir y promover la aplicación del marco legal apícola.

Estrategia 4: Desarrollar e implementar un Plan de Mercadotecnia para fomentar el consumo local y nacional de productos derivados del sector apícola.

Proyectos

- Elaboración de un plan de comercialización para acceder a mercados estratégicos.
- Difusión de productos a través de ferias regionales.
- Promover la creación del “día estatal de la miel”

Estrategia 5: Reforestar áreas potenciales para el desarrollo de la actividad apícola en Chiapas*Proyectos*

- Establecimiento del Programa de Reforestación en los distritos agropecuarios de Chiapas.

Estrategia 6: Elevar los estándares de calidad de la producción del sector apícola de Chiapas*Proyectos*

- Establecimiento del Programa de Sanidad Apícola en el Estado de Chiapas.
- Construcción de la obra civil de un laboratorio de análisis químicos.
- Puesta en marcha del laboratorio de análisis químicos.

Estrategia 7: Gestionar el financiamiento ante las instancias correspondientes para capitalizar al sector Apícola de Chiapas*Proyectos*

- Gestión de recursos ante la banca comercial y de apoyos gubernamentales para la industria y el comercio del sector apícola.

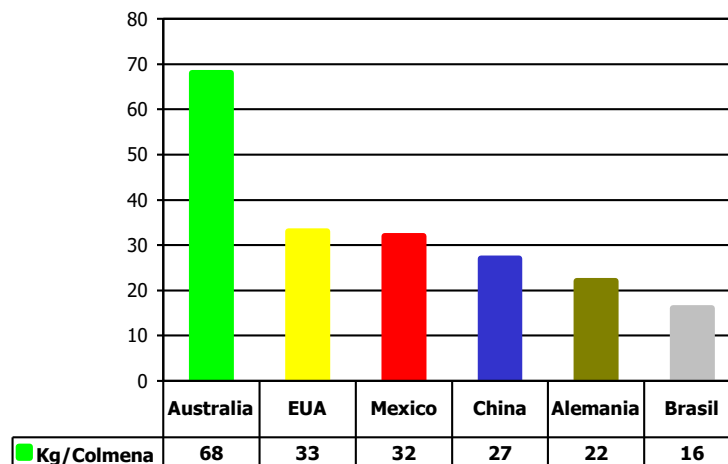
4. ANEXOS

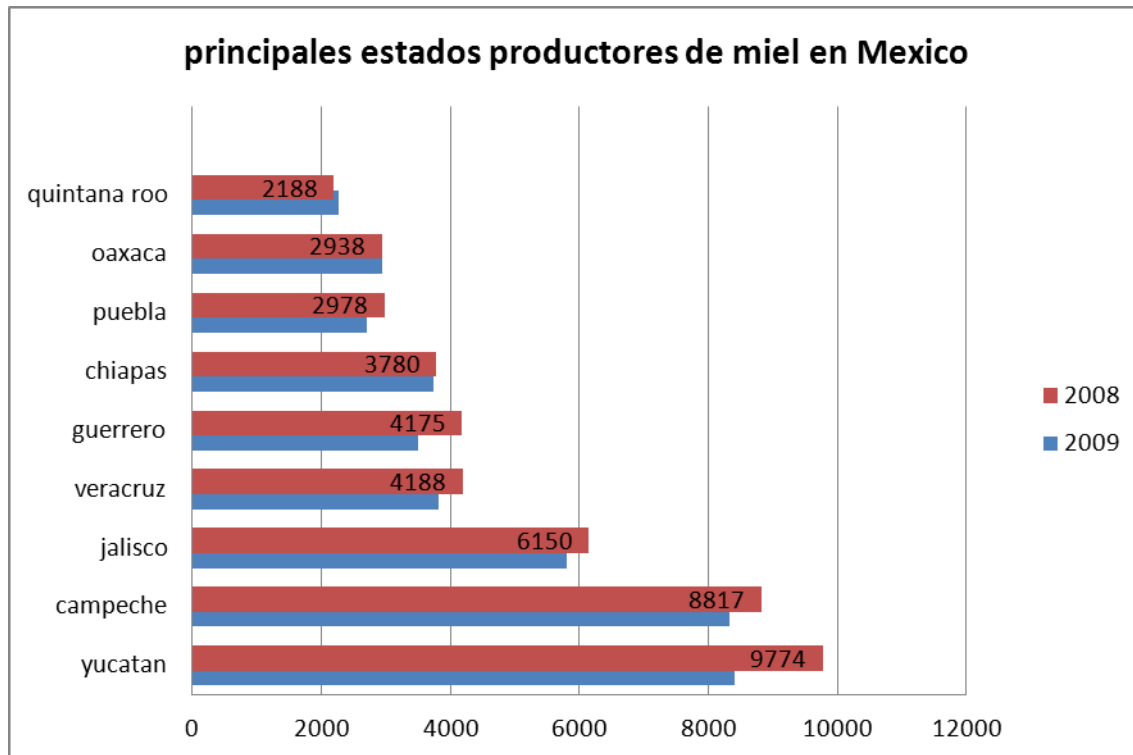
4.1 Directorio del Comité Estatal

Nombre	Cargo
<i>Mvz. Jose Ángel Del Valle Molina</i>	<i>Representante Gubernamental</i>
<i>Enrique Velázquez Mendoza</i>	<i>Representante No Gubernamental</i>
<i>Jorge Armando Martínez Vázquez</i>	<i>Representante del eslabón de productores</i>
<i>Maximino Torres Hernández.</i>	<i>Representante del Eslabón de capacitación</i>
<i>Ulber Camacho Camacho.</i>	<i>Representante del eslabón de comercialización</i>
<i>Joel Gómez Estrada.</i>	<i>Representante del Eslabón de insumos y materia prima</i>
<i>Nery González Abarca.</i>	<i>Representante del eslabón de mejoramiento genético</i>
<i>Efrén Moreno Cruz</i>	<i>Representante del eslabón de embajadores</i>
<i>Armando Torres Flores.</i>	<i>Representante del eslabón de regulación y calidad de la miel</i>
<i>Enrique Velázquez Mendoza.</i>	<i>Representante del eslabón de financ y prest de servicios</i>
<i>Timoteo Arcos Vázquez.</i>	<i>Representante del eslabón de reforestación y medio ambiente</i>

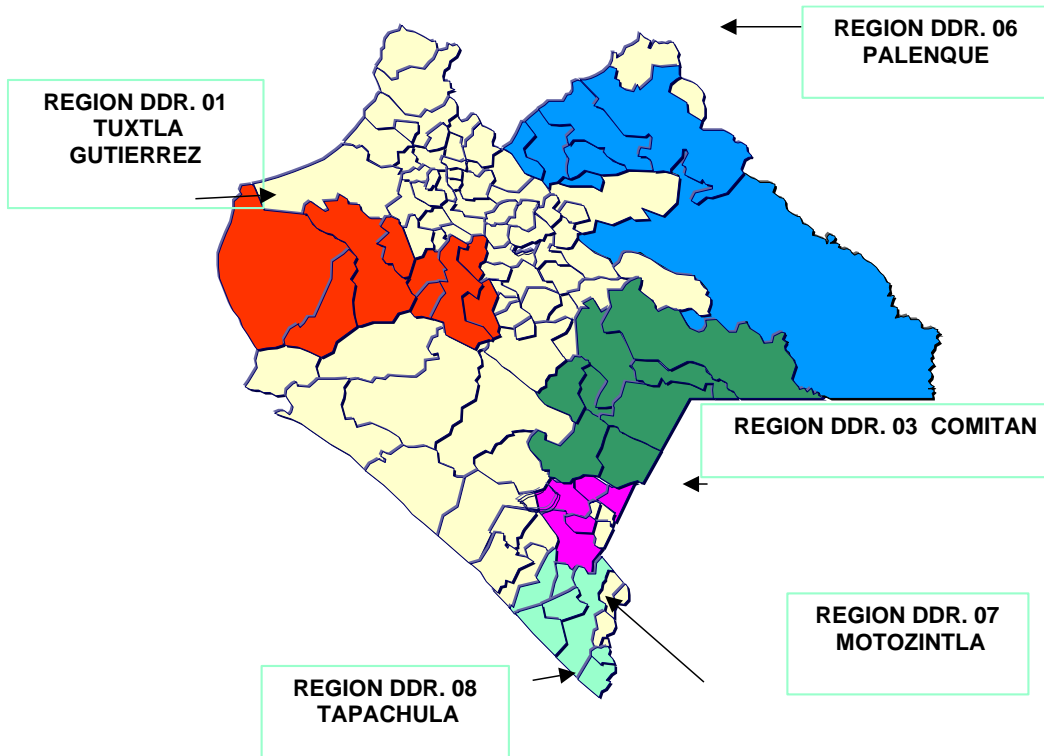
4.2 Otros Anexos

Rendimiento internacional por colmena (Kilogramos por colmena)

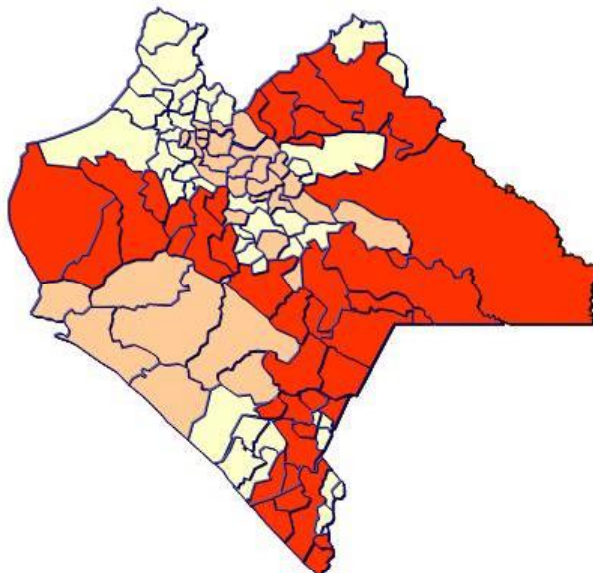




Chiapas. Regiones Altamente Productoras de Miel




Chiapas: Municipios con mayor potencial productivo de miel




Municipios de alta producción de Miel: 

Amatenago de la Frontera, Bella Vista, Mazapa de Madero, Motozintla, Siltepec, Masatán, Tapachula, Ocosingo, Salto de agua, Chilon, Sabanilla, Tila, Tumbala, Yajalón, el Bosque, Huitiupan, Simojovel, Tapilula, Tonalá, la Concordia, Villacorzo, Villaflores, la Independencia, las Margaritas, Chicomuselo, Frontera Comalapa, Socoltenango, la Trinitaria, Tzimol, Altamirano, San Cancuc, Pantelho, la Rosas, Cintalapa, Jiquipilas, Acala, Chiapa de Corzo, Ocozocoautla, San Fernando, Nicolás Ruiz y Venustiano Carranza.⁸

Municipios de mediana y baja producción de Miel: 

Chiapilla, San Lucas, Suchiapa, Totolapa, Tuxtla Gutiérrez, Oxchuc, Chalchiuitan, Chenalho, Mitontic, Larrainzar, Tenejapa, Teopisca, Comitán, Angel Albino Corzo, Pueblo Nuevo, Jitotol, Rayón, Palenque, Sitala, Acapetagua, Escuintla, Mapastepec, Huehuetan, Tuzantán, Villa Comaltitlán, Frontera Hidalgo, Suchiate, Pijijiapan y Arriaga.

Municipios no productores de Miel: 

Usumacinta, Coapilla, Copainala, Ocotepec, Tecpatan, Amatenango del Valle, Chamula, San Cristóbal de las Casas, Zinacantán, Chanal, Huixtan, Chapultenango, Ixtapangajoyá, Ixtacomitan, Solosuchiapa, Francisco León, Juárez, Ostuacan, Reforma, Sunuapa, Tapalapa, Bochil, Catazaja, la Libertad, la Grandeza, el Porvenir, Metapa de Domínguez, Unión Juárez, Ixtapa, Soyaló, Pantepec e Ixhuatán.

5. MISCELÁNEA

Validación

Se realizó una sesión de trabajo con los integrantes del Comité Sistema Producto y las personas invitadas de cada región de Chiapas, en donde determinó que los participantes en esa sesión para la elaboración del Plan, era un grupo representativo de la cadena productiva apícola de Chiapas, también validaron la metodología a utilizar para la elaboración del Plan Rector. Esta sesión se realizó mediante invitación directa de personas claves para la elaboración del Plan. Además, se estableció tomar las decisiones contempladas en la elaboración del Plan bajo el método de consenso.

⁸ Información obtenida en el documento “Antecedentes de la Apicultura en Chiapas” proporcionado por la SAGARPA delegación Chiapas.

Instalación o preparación de apiarios (preparación)

El productor debe preparar con anticipación las cajas adecuadas para el establecimiento de la colmena. La correcta preparación de apiarios influye directamente en la productividad de la colmena.

El espacio es relativamente pequeño a 500 a 600 m² de terreno, la riqueza nectarífera de la zona es fundamental, ya que esto impone márgenes que es necesario respetar. Mucho sol, poca humedad, una fuente de agua cercana son requisitos indispensables para que el espacio y el ambiente de las colmenas sean bonísimos.

Respecto al radio normal de vuelo de la abeja, se estima en unos 3 kilómetros; aunque se ha determinado que las colonias que obtienen su alimento en la mitad de ese recorrido evolucionan mejor que las vuelan más lejos.

La colmena jumbo y langstrong, son las más difundida en México y en toda América. Su sistema es vertical, el melario (alza para miel) se coloca encima de la cámara de cría y los cuadros se ubican en forma perpendicular a la piquera o entrada, para permitir que el aire circule libremente por todo el cuerpo. Está compuesta por el piso o fondo, cámara de cría, entretapa, techo, alza, etc.

Establecimiento de las abejas o creación de la población

Tipo de población			
Tipo de Abeja	Duración Estado de Huevecillo	Duración en Estado de Larva	Duración en Estado de Pupa
Reina	3 días	5.5 días	7.5 días
Obrera	3 días	9 días	9 días
Zángano	3 días	7 días	14 días

La Reina es alimentada por las nodrizas con jalea real y se le sigue alimentando en las fases de larva y pupa. La reina puede vivir de dos a tres años pero lo recomendable es sustituirlas cada año. Las obreras le proporcionan jalea real en estado de huevecillo y larva pero no en estado de pupa. El zángano y la obrera no se le alimentan con jalea real.

La reina debe tener la capacidad de trabajar de manera eficaz, ya que de ella depende directamente la sobre vivencia de la colmena; es aconsejable adquirir una reina joven ya que esta cuenta con las características antes mencionadas y tiene una productividad elevada en comparación con una reina vieja.

Limpieza de apiarios

Es necesario limpiar el apiario una vez al mes ya que en condiciones húmedas y calurosas las hierbas retoñan demasiado rápido y esto trae como consecuencias una baja productividad e incluso plagas como sapos, hormigas, etcétera.

Control de plagas y enfermedades

Es necesario tener una revisión continua y programada para evitar posibles infecciones en la colmena y en caso de que la colmena adquiera alguna enfermedad, de las más recurrentes poder aplicar la medida correctiva necesaria a tiempo para así evitar contratiempos y problemas en la producción.

El uso de productos químicos (autorizados) o naturales con fragancias fuertes se debe suspender 2 meses antes de la cosecha ya que es posible que la miel adquiera olor de esos químicos. Estos tratamientos son solamente para productores convencionales ya que los orgánicos no pueden aplicar en las colmenas ningún producto químico.

Alimentación de Sostenimiento

Es conveniente que el productor de miel convencional, mediante la revisión continua pueda adelantarse a la temporada de poca floración ya que las abejas no tendrán alimento y podrán enjambrar o en su caso extinguirse; por lo tanto, es recomendable que proporcione una alimentación sustituta, como alta fructuosa, azúcar refinada y azúcar normal.

Los productores orgánicos tendrán que prever la temporada de poca floración y tomar las medidas necesarias. No pueden dar alimentación sustituta, sino dejar bastidores en las alzas, estos tienen que estar llenos de miel para que las abejas afronten esta temporada. La alimentación se proporciona normalmente en tiempos de lluvia cuando las abejas no pueden salir a traer alimento y, como ya se mencionó, en periodos de poca floración.

Cosecha

En la cosecha se levanta los bastidores de las alzas que se encuentran llenos de miel, y se sustituyen inmediatamente por otros bastidores que se encuentren vacíos para que las abejas no dejen de producir. Esto es necesario para tener una producción continua. En comunidad los productores en tiempo de cosecha revisan las colmenas verificando que los panales estén operculados al 100 por ciento, retirando las alzas cuando esto ocurre.

Extracción de miel

Es importante que los productores establezcan un cuarto de extracción que de preferencia sea en desniveles, ya que la gravedad será de gran ayuda en el momento de la extracción, los instrumentos que necesitan son: Cuchillo desoperculador, tanque de sedimentación de acero inoxidable, extractor de acero inoxidable, cubetas, mesa de acero inoxidable, etcétera. Una vez extraída la miel de los bastidores por medio del extractor, se deja reposar en el tanque de acero inoxidable, ya que por la fuerza

centrifuga la miel se encuentra con trozos de cera y otros elementos que no son deseables en la miel, este reposo debe ser de 1 ó 2 días.

Empaque, envase y embalaje

Una vez que la miel reposó, existen 2 tipos de empaque o embalaje, uno, el más recomendable es en frascos o botes con su marca registrada y listo para comercializar, incluso se pueden innovar en presentaciones que puedan gustar al público. La otra es en tambores o tambos, de mayor capacidad, aproximadamente 300 kilos, esto es para la venta a granel. Cabe apuntar que la miel que va a exportación se homogeniza según el pedido del cliente, y sólo con la sedimentación que hacen los productores en campo.

Comercialización y exportación

Primeramente se envía una muestra representativa correspondiente a los 68 tambores (300 kilos cada uno) que conforman un lote de 20,400 kilos. El importador lo analiza y envía muestra a los laboratorios de Cuernavaca o Mérida, como lo establece la SAGARPA.

Una vez que el importador confirma que la muestra cumplió con las normas de calidad, procede a realizar los trámites ante la aduana para la reservación del barco, esto se hace a través de una agencia aduanal que se localiza en Veracruz. Posteriormente, ya reservado el barco se envía la mercancía al puerto de Veracruz, por línea una fletera de la región, el pago lo hace el productor.

Para ello se necesita contar con un permiso para enviar la mercancía que es la guía sanitaria ya que en las casetas hacen revisión de la mercancía, dicha guía la extiende la Asociación Ganadera Local. Además, ante la SAGARPA se tramita un certificado sanitario y zoosanitario en inglés y español, toda esta documentación se manda al importador. Asimismo, ante la Secretaría de Economía se tramita el certificado de origen que viene siendo el EUR1, que permite que el importador no pague impuestos arancelarios.