Enero 2012

Reporte del Sector Turismo

Fomento Económico de Chiapas A.C.

Contenido

Introducción	1
Análisis Nacional del Sector Turismo	2
Visión del Sector Turismo	3
Avances por Líneas Estratégicas	
Línea 1 Consolidar al sector turístico como una actividad económica estratégica para el estado.	4
Línea 2 Desarrollo del recurso humano.	5
Línea 3 Desarrollo y consolidación de la infraestructura requerida para hacer de Chiapas un destino turístico de clase mundial.	6
Línea 4 Desarrollo del turismo sustentable.	8
Línea 5 Posicionamiento nacional e internacional del Estado como destino turístico.	10
Línea 6 Reglamentación y regulación de la actividad turística	16

Introducción

Chiapas, estado de múltiples contrastes, con serios problemas reflejados en indicadores de bienestar de la población y de su economía, presenta a la vez, un gran potencial de desarrollo dada la riqueza privilegiada de sus recursos naturales, y al patrimonio histórico y cultural, decidió emprender un proyecto de desarrollo regional de largo plazo denominado "Chiapas Visión 2020".

Fomento Económico de Chiapas, A.C. (FEC) asociación civil de tipo profesional, apartidista y con representación equilibrada de la iniciativa privada, el sector gubernamental y de la sociedad organizada, es la entidad gestora, promotora y administradora del Proyecto.

Los pilares del proyecto “Chiapas Visión 2020” son los Sectores Motores y Factores Básicos de Desarrollo sustentados por los Grupos Consultivos, conformados por más de 3,000 líderes de opinión, que como Usted conocen la realidad de su sector y aportan sus conocimientos y propuestas en beneficio de su actividad económica.

Este proyecto representa un esfuerzo sin precedente de planeación regional para el estado de Chiapas, con una perspectiva estratégica de largo plazo fincada en una visión compartida del Gobierno en sus tres niveles, el sector productivo y la sociedad civil, que tiene el propósito de ampliar las oportunidades de desarrollo de la población a través de estrategias y proyectos que estimulen la inversión, el empleo y la productividad de los pilares de la economía del estado, mejorando las condiciones de vida y bienestar de la población.

Cabe mencionar, que la institución ha ido de la mano con el Gobierno Estatal, pues ha logrado la transición de dos periodos administrativos Gubernamentales llevando como estandarte el Proyecto “Chiapas Visión 2020”, donde sus propuestas y/o proyectos han sido incluidos en los Planes Estatales de Desarrollo dentro de los dos sexenios.
Una de nuestras funciones es dar a conocer a los grupos consultivos de las 9 regiones del estado, el estatus de lo que se ha logrado con referencia a los Sectores Motores de la Economía y los Factores Básicos para el Desarrollo, es por eso que dentro de este informe relacionado al **Sector Turismo** queremos dar a conocer a todos los involucrados con esta actividad, los avances alcanzados.

Análisis Nacional del Sector Turístico

En México, y en otros países, el turismo constituye un sector económico de máxima importancia tanto por los ingresos de divisas que aporta como el considerable volumen de empleo directo e indirecto que genera. Además es un sector que recientemente ha registrado una expansión en todo el mundo.

El 2011 se declaró el Año del Turismo en México y se firmó el Acuerdo Nacional por el Turismo, el cual logró conjuntar a los tres órdenes de gobierno, el Poder Legislativo, los sectores empresarial y académico, las organizaciones sindicales y a los prestadores de servicios turísticos. El Acuerdo es un instrumento de colaboración que surge de un ejercicio de consulta incluyente, mediante el cual, se definió una agenda única para articular, una política de Estado de largo plazo en el sector turístico orientada a posicionar a México entre los primeros cincos destinos del mundo.

En relación a las visitas internacionales a México, durante los primeros seis meses de 2011 la llegada de visitantes internacionales al país fue de 38.2 millones. Del total, el número de turistas internacionales a México ascendió a 11.4 millones; y el número de excursionistas alcanzó 26.8 millones de personas.

En el periodo enero-junio de 2011, llegaron a México 6.6 millones de turistas de internación y 4.8 millones de turistas fronterizos. El turismo de internación, es el principal variable del turismo internacional por la cantidad de derrama económica que genera, este aumentó 17.8 por ciento respecto al mismo periodo del sexenio anterior.

Durante el periodo enero-junio de 2011, la captación de divisas por visitantes internacionales a México sumó 6 mil 179 millones de dólares, de los cuales, 84.1 por ciento correspondió a turistas internacionales, y el restante 15.9 por ciento a excursionistas fronterizos y en crucero.

En relación a la balanza turística de México durante el periodo enero-junio 2011, el superávit de la balanza turística se ubicó en 2 mil 523 millones de dólares, resultado de los ingresos generados que sumaron 6 mil 179 millones de dólares, y los egresos que alcanzaron un monto de 3 mil 656 millones de dólares.

En el tema de ocupación hotelera durante el primer semestre de 2011 se registraron 167 mil 500 cuartos ocupados en 70 de los principales centros turísticos del país, monitoreados en el sistema Datatur, lo que representó un incremento del 2.2% con respecto al mismo periodo de 2010.

En el sector aéreo de enero a junio de 2011, se registró un nivel de actividad del orden de 230 mil vuelos, de los cuales, el 71.4 por ciento correspondió a vuelos nacionales y el 28.6 por ciento a vuelos internacionales.

De acuerdo al transporte carretero de enero a abril de 2011, se registró un total de 84.1 millones de autobuses y automóviles, que se desplazaron por las principales carreteras de cuotas concesionadas del país. En el transporte marítimo de enero a junio de 2011 se registró un promedio de 2mil 443 pasajeros por crucero, 3.5% superior al promedio registrado durante el primer semestre 2010.

Visión del Sector Turismo dentro del Proyecto Chiapas Visión 2020

Introducción

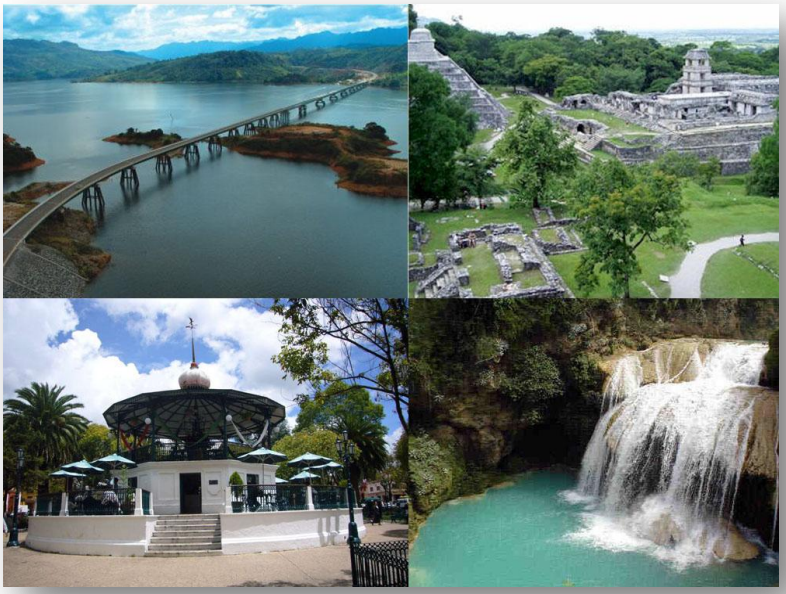
El sector turismo establece como líneas estratégicas la estructura organizativa de esta industria como un agrupamiento de servicios turísticos, la inversión en el capital humano que labora en el sector, la consolidación de la infraestructura básica y especializada para el turismo en sus diferentes segmentos, los sistemas y prácticas que hagan del turismo una actividad sustentable, mejorar la posición del estado como destino nacional e internacional reconocido así como el ordenamiento y reglamentación de la actividad turística en el estado.

Visión

Ser un sector posicionado nacional e internacionalmente por sus atractivos turísticos naturales, culturales e históricos, su calidad de servicio, así como por la seguridad y tranquilidad que se tienen en el Estado.

Fundamentos de la Visión

Para ello, se tiene un sector organizado, comprometido, con una infraestructura adecuada a las necesidades del turista, que respeta el medio ambiente y que trabaja en forma coordinada con otros sectores vinculados al turismo, generando más y mejores fuentes de empleo, consolidando con ello la actividad más relevante en el desarrollo económico del estado.



Línea Estratégica 1: Consolidar al sector turístico como una actividad económica estratégica para el estado.

Proyectos

Proyecto 1.1 Integración de los consejos consultivos ciudadanos (COCOTUR´S) de turismo en cada región del estado.

Proyecto 1.2 Formalización del turismo ante el gobierno como una actividad económica estratégica del estado.

Proyecto 1.3 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de una campaña de concientización para sensibilizar a la población sobre la importancia del turismo.

Proyecto 1.4 Consolidar la formación y operación del Gabinete Turístico.

Avances

Para sensibilizar a la población de las bondades y los beneficios del turismo, en el 2011 se impartieron más de 75 pláticas de cultura turística infantil, en beneficio de 2,183 niños de primaria en Tuxtla Gutiérrez, Chiapa de Corzo, San Cristóbal de Las Casas, Comitán, Palenque, Tapachula y Tonalá.

En los eventos internacionales, el Comité de Competitividad Chiapas 2015, en coordinación con la Sectur, llevó a cabo el Seminario de cultura turística con la participación de 25 representantes de nueve municipios turísticos en los temas: Cómo recibir a los visitantes, Actitud del prestador de servicio, Fortalecimiento como persona para compartirlo con los visitantes y Conocimiento de los lugares turísticos del estado de Chiapas.

Con la finalidad de rescatar las tradiciones culinarias, a partir del ciclo escolar 2011-2012, el Estado incluirá de forma obligatoria la enseñanza tradicional culinaria en las escuelas gastronómicas.

Línea Estratégica 2: Desarrollo del Recurso Humano

Avances

En relación a la capacitación de empresas turísticas y para fortalecer la competitividad de las mismas, la Secretaría de Turismo Estatal realizó 70 cursos en beneficio de 1,603 prestadores de servicios turísticos de 15 municipios con temas enfocados a la mejora de los servicios, entre los que destacan: Prevención de riesgos y primeros auxilios, Federación de Chiapas a México, Información y sensibilización turística, Calidad en el servicio, Etnografía popular y guías de turistas generales y Manejo higiénico de los alimentos.

Con el objetivo de potencializar los diferentes destinos turísticos y que las empresas brinden un servicio de calidad al turista, se capacitaron a 60 empresas del modelo de negocios Mi Centro Botanero y Mi Palapa de Tuxtla Gutiérrez y Tonalá. Estos cursos tienen la finalidad de elevar la calidad en la oferta turística de los alimentos.

Los prestadores de servicios de los destinos de Playa Linda, San Benito y Las Escolleras, el centro ecoturístico Río Celeste Maya, restaurantes de Unión Juárez y Cacahoatán; así como los Hoteles del Carmen y Fiesta Inn fueron capacitados también en temas de gastronomía.

Así mismo se llevaron a cabo tres diplomados de guías generales y especializados en las ciudades estratégicas de Palenque, San Cristóbal de Las Casas y Tapachula (Ruta del Café), en beneficio de 120 personas.

En el 2011 se capacitaron también a los siguientes centros turísticos: Escudo Jaguar, Chen Ulich, Laguna Miramar, Metzabok, Lacanjá Chansayab, Las Nubes, Las Guacamayas, El Chiflón Tzimol, Chiflón Socoltenango, Tziscao, Agua Azul, Gallo Giro, El Corralito, Arcotete y Misol Há.

Proyectos

Proyecto 2.1 Ampliación de la oferta del programa de capacitación integral a prestadores de servicios turísticos de acuerdo a las necesidades de cada región.

Proyecto 2.2 Gestión de la creación de carreras técnicas y profesionales de turismo en los destinos turísticos más importantes del estado.

Proyecto 2.3 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de una campaña para promover al turismo como una alternativa de educación técnica y profesional en las regiones donde existe la vocación turística.

Línea Estratégica 3: Desarrollo y consolidación de la infraestructura requerida para hacer de Chiapas un destino turístico de clase mundial

Proyectos

Proyecto 3.1 Actualización del diagnóstico de requerimientos de las rutas estratégicas y los CIP´S.

Proyecto 3.2 Creación y certificación de la policía turística en los municipios con vocación turística.

Proyecto 3.3 Gestión de un programa gubernamental que estimule la inversión en proyectos alternativos de entretenimiento para atraer el turismo receptivo.

Proyecto 3.4 Desarrollo de infraestructura de servicios básicos.

Proyecto 3.5 Ampliación y mantenimiento de la infraestructura carretera.

Proyecto 3.6 Mejoramiento y mantenimiento de la señalización en los atractivos turísticos.

Proyecto 3.7 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de mejoramiento de los módulos de información turística del estado.

Proyecto 3.8 Creación de un mercado de artesanías en San Cristóbal.

Proyecto 3.9 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de mejoramiento de la imagen urbana de las principales ciudades del estado.

Avances

En el 2011 mediante la suscripción del Convenio de coordinación en materia de reasignación de recursos con aportación PAR y PASU con la federación, el estado obtuvo recursos por 163 millones 900 mil pesos para la infraestructura turística de 14 proyectos de los municipios de Chiapa de Corzo, San Cristóbal de Las Casas, Ocozocoautla, Tuxtla Gutiérrez, Palenque, Ocosingo, Tapachula, Tuxtla Chico y Unión Juárez; además de los programas Integral de capacitación y competitividad turística y Señalización turística.

En relación a la infraestructura aeroportuaria actualmente el Estado cuenta con la presencia de cinco líneas aéreas: Aeroméxico, VivaAerobus, Interjet, Aerotucán y Continental Airlines que cubren las rutas Tapachula-México, Tuxtla- México, Tuxtla-Guadalajara, Tuxtla-Monterrey, Tuxtla-Oaxaca, y un vuelo internacional directo que comunica a Tuxtla Gutiérrez con la ciudad de Houston, Texas; lo cual ha permitido un incremento en el flujo de pasajeros al incentivar la actividad comercial, turística y de negocios. En el 2011 arribaron 712,663 visitantes en los Aeropuertos Internacionales Ángel Albino Corzo y de Tapachula; de 2007 a 2011 se ha registrado una afluencia de 3’377,783 visitantes.

Línea Estratégica 3: Desarrollo y consolidación de la infraestructura requerida para hacer de Chiapas un destino turístico de clase mundial

Respecto al mejoramiento de la imagen urbana, en el 2011 se concluyó la 7ª etapa en San Cristóbal de Las Casas, 3a de Tapachula y 2a de Comitán, Palenque 3a etapa, la 2a etapa de la unidad de servicios turísticos en la zona arqueológica de Izapa, Tuxtla Chico y la iluminación del boulevard en Puerto Arista. En este sentido se realizaron proyectos ejecutivos, entre los que destacan el mejoramiento de imagen urbana de Puerto Madero 1a etapa, parque ecológico Acuaventuras-Ocozocoautla, proyecto integral para el desarrollo del río La Venta-Berriozábal, Ocozocoautla, Chicoasén, Tapalapa y Tecpatán, unidad de servicios turísticos Nezahualcóyotl, en Puente Chiapas-Ocozocoautla.

Como resultado del crecimiento de la actividad turística, la infraestructura de servicios se incrementó de manera importante; de 2007 a la fecha, los establecimientos de hospedaje pasaron de 646 a 821, que representa un crecimiento superior a 27%; los cuartos de hotel pasaron de 15,240 a 17,836, que significa un aumento superior a 17%; en la industria restaurantera los resultados pasaron de 1,011 a 1,324, con un crecimiento mayor a 31%; agencias de viajes de 130 a 148, con una variación positiva de 14%, mientras que el rubro de arrendadoras de autos se ha mantenido en los últimos cinco años.

Este incremento favoreció al sector hotelero, ya que en 2007 se generaban 60,960 empleos y las personas que vivían de este sector sumaban 304,800; mientras que en 2011 se generan 71,344 empleos directos e indirectos y las personas que tienen su fuente de ingreso de la actividad hotelera ascienden a 356,720, que significa para ambos conceptos un incremento de 17%.

Con el propósito de contar con un documento oficial para la mejor toma de decisiones en materia turística que contribuya al correcto desempeño y derive en el factor oportunidad de negocio y en la capacidad para identificar y aprovecharla adecuadamente; en el 2011 se dio a conocer el Catálogo de infraestructura turística del estado con información actualizada de infraestructura y equipamiento, los servicios disponibles y la capacidad instalada en diferentes destinos turísticos en las rutas turísticas Zoque, Culturas Vivas, Dos Chiapas, Camino Real, Maya, Costa Soconusco y Valles Cintalapa.

En materia de seguridad, en el periodo vacacional de Semana Santa 2011, se implementó el programa Vacaciones Seguras Chiapas 2011 en el cual se instalaron 61 módulos de atención a los visitantes 35 estatales y 26 municipales ubicados en Tuxtla Gutiérrez, Chiapa de Corzo, San Cristóbal de Las Casas, Zinacantán, San Juan Chamula, Comitán, Ocosingo, La Trinitaria, Palenque, Tapachula y Tonalá (Playa Linda y Puerto Arista).

Avances

En seguimiento a la atención y desarrollo de centros turísticos con actividades de ecoturismo y turismo responsable en el 2011 los sectores público, social y privado, continuaron con la consolidación y promoción de nuevos productos que traigan consigo bienestar a la población de las diferentes regiones turísticas del estado, por lo cual se realizaron más de 92 asesorías técnicas orientadas al apoyo técnico, administrativo y crecimiento de las empresas turísticas comunitarias operadas por personal local.

Por su potencial ecoturístico y su liderazgo, Chiapas fue designado sede de la 8a Cumbre Mundial de Turismo de Aventura, en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas, organizado por la Asociación Internacional de Turismo de Aventura (ATTA, por sus siglas en inglés), la cual se realizó por primera vez en México. La Cumbre Mundial de Turismo de Aventura, fue inaugurada por el presidente de México, Felipe Calderón Hinojosa, además se contó con la presencia de los 650 tour operadores de 54 países quienes recorrieron 10 rutas turísticas del 17 al 21 de octubre y reconocieron a Chiapas como un destino de aventura de clase mundial.

Los centros ecoturísticos y zonas arqueológicas de la región Selva de Chiapas en el 2011 recibieron a 517,663 turistas durante la temporada vacacional de Semana Santa y verano para disfrutar de las místicas bellezas de sus centros ceremoniales, generando una derrama económica de 916 millones 850 mil 747 pesos.

Este acto promovió a Chiapas y al país en este importante segmento a nivel mundial, en beneficio de las comunidades rurales e indígenas del sureste mexicano, además de traer consigo visitantes de talla mundial traducidos en empleo, afluencia y derrama económica.

Proyectos

Proyecto 4.1 Ampliación, seguimiento y evaluación del Programa de conservación y reactivación de centros históricos, reservas y parques naturales.

Proyecto 4.2 Gestión ante las autoridades municipales, estatales y federales, de la instalación de plantas de tratamiento de aguas residuales en zonas turísticas estratégicas.

Proyecto 4.3 Creación y/o consolidación de centros ecoturísticos en el estado.

Proyecto 4.4 Implementación, seguimiento y evaluación de un programa de "Ciudad Limpia" en zonas turísticas estratégicas, en coordinación con los tres órdenes de gobierno y la sociedad.

Proyecto 4.5 Impulso a la creación de centros turísticos alrededor de los cuerpos de agua interiores.

Proyecto 4.6 Creación de un comité que valide los proyectos ecoturísticos.

Proyecto 4.7 Incorporación de los destinos turísticos del estado al programa Agenda 21.

Proyecto 4.8 Implementación, seguimiento y evaluación de un programa cultural de fomento de tradiciones, festividades, costumbres y gastronomía de las principales ciudades del estado.

Así mismo se llevó a cabo la inauguración del Segundo Festival de Aves Martinica, el cual presenta una oportunidad para conocer una de las riquezas naturales más sorprendentes de México, donde se realizaron recorridos por esteros de la costa de Chiapas así como actividades culturales, recreativas y deportivas.

En relación al desarrollo del turismo sustentable se llevó a cabo el 1er. Foro Internacional Tecnoturístico Ecológico bajo el lema Sostenibilidad e Innovación- Motor de Turismo Futuro. Realizado por el Centro de Inteligencia Turístico Ecológico Chiapas A.C. (CITECH), el cual es una institución que pretende convertirse en el centro de la actividad creativa de la industria turística en el Estado de Chiapas.

El objetivo del foro fue dar a conocer practicas de negocios de empresas ambientales y tecnología de vanguardia en la sostenibilidad, así como el impacto ambiental, cultural y social que existe en el mundo debido al calentamiento global y a la necesidad de crear desarrollos turísticos ambientalistas que cuiden de su entorno y aporten una derrama económica que beneficien a la comunidad.

En materia gastronómica en el 2011 el Estado participó en el 2o Concurso de creatividad culinaria, que se llevó a cabo en la Feria Nacional de San Marcos, en Aguascalientes, en donde fue galardonado con el 2o lugar; además de tener presencia en eventos estatales como la XXII Tradicional feria gastronómica de productos elaborados con flor de Cuchunúc, en el Parque Jardín de la Marimba, El Sabor de la cuaresma, en Soyaló y las ferias de Ocosingo, Cintalapa y Tapachula. Así mismo Chiapas ofreció una degustación de café y bocadillos tradicionales en la Conferencia magistral ambientalismo sustentable y geoturismo, en Tuxtla Gutiérrez y en el 7o Congreso mundial de cámaras de comercio, en la ciudad de México, DF.

Para fomentar la producción y el hábito del consumo del café chiapaneco, se realizaron degustaciones en el Día mundial de la mujer en Tuxtla Gutiérrez; en la tradicional Feria Nacional de San Marcos, en Aguascalientes y en la Feria internacional del café orgánico Chiapas 2011, en La Trinitaria.

Línea Estratégica 5: Posicionamiento nacional e internacional del Estado como destino turístico.

Avances

En el 2011 el Ejecutivo Federal, firmó el Acuerdo nacional por el turismo, con el cual los tres órdenes de gobierno y los sectores académico, económico, político y privado impulsaron la actividad turística a nivel nacional e internacional como motor de crecimiento y desarrollo de nuestro país; esta estrategia permitirá que México se ubique entre los primeros cinco países más importantes para el año 2018, ya que cuenta con las suficientes riquezas naturales, arqueológicas y biodiversidad para ofrecer la mejor experiencia a los visitantes.

En este acuerdo, el Presidente de México realizó una visita de estado para recorrer las principales Rutas Turísticas 2011, como la zona arqueológica de Palenque, el centro histórico de San Cristóbal de Las Casas, Metzabok, en Ocosingo, entre otros.

En relación a la promoción del Estado de Chiapas, en el 2011 se obtuvo un repunte en la afluencia turística de 2'770,136 visitantes, 35.5% mayor comparado al mismo periodo del año pasado, al obtener una derrama por 6,918 millones 251 mil 12 pesos, 95.3% mayor en el mismo periodo, que benefició lo mismo a prestadores de servicios turísticos que a los sectores relacionados con la actividad turística en el estado. Durante el periodo 2007-2010, el comportamiento de la afluencia turística fue de 12'162,880 visitantes que generó una derrama económica por 18,833 millones 99 mil 260 pesos.

Este comportamiento se vio reflejado en la tabla general de la afluencia turística por entidad federativa, ya que al cierre de 2007, Chiapas se ubicó en la 9a posición en cuanto al número de visitantes nacionales y extranjeros; al cierre de 2010 Chiapas ascendió a la 7a posición; mientras que en arribo de turistas a nivel nacional en el periodo 2007-2010 paso del lugar 10o al 6o, lográndose escalar cuatro posiciones.

En el periodo vacacional de semana santa 2011 se registró una afluencia turística de 387,055 visitantes, 7% más comparado con la afluencia de 2010, con una derrama económica de 91 millones de dólares, cifra superior en 24% respecto al mismo periodo; mientras que la ocupación hotelera fue superior a 70%, lo que indica un incremento mayor a 2% respecto a 2010.

Proyectos

Proyecto 5.1 Gestión ante el gobierno estatal y federal del incremento del presupuesto de Sectur en materia de promoción.

Proyecto 5.2 Establecimiento de un esquema que permita la participación del sector en las decisiones sobre la aplicación del impuesto del 2% al hospedaje.

Proyecto 5.3 Integración de alianzas estratégicas de promoción turística con otros destinos complementarios de la región sureste y con grupos empresariales.

Proyecto 5.4 Identificación de los mercados actuales y potenciales de promoción en el estado.

Proyecto 5.5 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de una campaña de promoción profesional e integral del estado.

Proyecto 5.6 Creación de la Oficina de Congresos y Visitantes.

Proyecto 5.7 Consolidación del Turismo de Cruceros.

Línea Estratégica 5: Posicionamiento nacional e internacional del Estado como destino turístico.

La afluencia nacional en el periodo vacacional de semana santa fue de 76% proveniente de los estados de Puebla, Veracruz, Aguascalientes, Durango y la ciudad de México, mientras que la afluencia extranjera fue de 24% proveniente de Alemania, Italia, Francia, Estados Unidos y Guatemala.

De acuerdo con el monitoreo de ocupación hotelera en clase turista, en el 2011 Chiapas registró 83% de su capacidad total, con un crecimiento superior a 7%; en este sentido, Chiapa de Corzo registró 20% de crecimiento respecto a 2010 en este mismo periodo.

La promoción a nivel nacional e internacional de Puerto Chiapas como motor clave del crecimiento turístico y económico ha generado resultados relevantes. Con la finalidad de ofertar la infraestructura portuaria, en el 2011 el Estado participó en el evento Seatrade Cruise Shipping Miami, celebrado en Miami, Florida; así mismo se promocionó la oferta turística del puerto con ejecutivos de las líneas navieras Norwegian Cruises, Crystal Cruises, Azamara Cruises, Holland América y Royal Caribbean International.

En el 2011 arribaron a Puerto Chiapas 13 cruceros correspondientes a la segunda temporada, dentro de los cuales destacan SS Voyager, Ms Statendam, Marina, Ms Rotterdam, Ms Westerdam, Navigator y Regatta, de las navieras Regent Seven Seas, Holland América Line, Oceania Cruises, con 20,919 personas a bordo, de las cuales 17,937 realizaron recorridos en la terminal donde adquirieron artesanías y productos chiapanecos y 7,475 recorrieron la zona arqueológica de Izapa, la Ruta del Café, el centro de la ciudad de Tapachula, la Laguna de Pozuelos, el tour del Chocolate Artesanal en Tuxtla Chico y plantaciones y empacadoras bananeras, esto generó una derrama económica superior a 712 mil 670 dólares.

En el rubro de promoción y atracción de cruceros, de 2007 a 2011 arribaron al puerto 79 cruceros, con una afluencia superior a 134,700 cruceristas, con una derrama económica mayor a 3 millones 914 mil dólares, estos resultados confirman la buena aceptación que ha tenido Puerto Chiapas dentro de la industria de cruceros, lo que ha permitido participar y competir con la oferta del segmento de cruceros en la ruta del Pacífico mexicano y Transcanal.

Así mismo en el 2011 se realizó el rediseño de la identidad gráfica de la marca Puerto Chiapas, que ha posicionado en mercados nacionales e internacionales al segmento de cruceros de nuestra oferta turística, con el objetivo de dar a conocer un Chiapas colorido, mágico y lleno de tradiciones que harán que el viajero tenga experiencias inolvidables. Así como la imagen de diversos programas de capacitación para los prestadores de servicios turísticos como Mi Palapa y Mi Centro Botanero, la identidad gráfica del evento denominado Feria del café orgánico chiapaneco, resultado de la alianza internacional Japón-Chiapas, organizado por el centro educativo ICHTHUS y los productores de café de la selva e identidad gráfica del turismo artesanal de Venustiano Carranza: Jo´lobaleticyuunyalenchén sociedad cooperativa.

De igual manera se realizó el diseño de la guía turística Turismo para todos, cuya finalidad es dar a conocer a los prestadores de servicios turísticos que ofrecen tarifas preferenciales en Chiapas.

La actividad turística de Chiapas se ha diversificado en nuevos mercados, productos y servicios que lo hacen altamente competitivos ante otros destinos, despertando la necesidad de las empresas de servicios turísticos a estar a la vanguardia en calidad y servicio, por ello, el Estado ha participado en las redes sociales y ha diseñado Newsletters institucionales para fomentar entre los prestadores turísticos a que incursionen en este medio; como resultado se diseñaron las páginas web de Cabañas Xoalt, centro turístico Las Guacamayas y Lacanjá Chansayab.

Con el propósito de permanecer en los principales medios masivos de comunicación nacionales y extranjeros, en el 2011 en coordinación con el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), se articuló una campaña publicitaria en los términos uno a uno, en los segmentos de naturaleza y aventura, con una inversión de 8 millones 200 mil pesos, los cuales serán utilizados en dos grandes rubros, Difusión de los atractivos turísticos y el programa Tesoros de México, que promoverán a Chiapas en el mercado nacional en revistas de entretenimiento: Abordo Platino y Clase Premier de Aeroméxico/Interjet/V de Volaris; revistas de interés general: Traveler National Geographic, Tour Ciudad de México, Caras, Sport Life y Hola especial viajes, de igual forma en internet a través de páginas web: Reforma, El Financiero, El Economista, CNN expansión, Hola México, Quién, Muy Interesante y Traveler National Geographic; Ediciones Especiales Guía México Desconocido; programas de televisión como 1,2,3 Por México; en el mercado internacional de Estados Unidos en prensa: New York Times, USA Today; revistas: Archaeology Magazine, American Archaeology Magazine, National Geographic, Smithsonian Magazine, Archaeology Channel, Selecciones Reader's Digest, Le Monde, Viajar (Grupo Z España), Houston Chronicle, Bostonherald, A&E Mundo, The Time; España, en la web: BBC World, Trip Advisor, Lonely Planet Thorntree, Igougo, Real Trave, Responsible Travel, Yahoo Travel, Facebook, You Tube, Tubemogul.com, Clipmoon.com y Twitter.

Asimismo se promovió la oferta turística de Chiapas en foros y ferias de carácter nacional e internacional, conjuntamente con el CPTM, destacando entre las más importantes la Feria Internacional de Turismo (Fitur), en Madrid, España; Bolsa Internacional de Turismo (BIT) en Milán, Italia; Feria Internationale Tourismus Borse (ITB), en Berlín, Alemania; Expo Locaciones en Santa Mónica, California. En estos eventos se atendieron a tour operadores, agencias de viajes mayoristas y minoristas, medios de comunicación y prensa especializada del turismo mundial, organizaciones y empresas del ramo cinematográfico, resultados que se han traducido en el fomento a la inversión, en mayor afluencia turística y derrama económica.

Línea Estratégica 5: Posicionamiento nacional e internacional del Estado como destino turístico.

En el ámbito nacional Chiapas participó en la edición XXXVI Tianguis Turístico 2011, celebrado en el Puerto de Acapulco, Guerrero, considerado como el foro de negocios más importante de la industria turística en México, en la que 20 empresas chiapanecas impulsaron el destino Chiapas, mediante la oferta de sus productos y servicios turísticos.

Asimismo, como invitado de honor el Estado tuvo presencia en la Feria Nacional San Marcos 2011, celebrada en Aguascalientes, en donde se presentó una muestra turística y cultural, así como una expo-venta artesanal de productos Marca Chiapas, también como parte del pabellón industrial se tuvo presencia con el proyecto de biodiesel y plantaciones agroindustriales como la palma de aceite, hule y piñón.

De igual manera se promovió a Chiapas en el entorno estatal, con la participación en la Fiesta Grande de Chiapa de Corzo, que hoy en día cuenta con la declaratoria Los parachicos, patrimonio cultural inmaterial de la humanidad, por parte de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, por sus siglas en inglés), que favorece a la afluencia turística y la derrama económica, en beneficio de las empresas turísticas, cadenas hoteleras, líneas aéreas, transportistas terrestres, operadoras mayoristas emisoras de turismo y público en general.

Para continuar con las actividades de promoción se atendieron a 85 grupos con más de 1,200 personas que laboran en diversas publicaciones y que visitaron los principales circuitos turísticos de siete ciudades estratégicas, quienes constataron el potencial turístico y cultural del estado, entre las que destacan: México Desconocido, México Travel, Dónde ir de viaje, Vive México al máximo, Globe, National Geographic, Saenz de Internet, Hechízate y Sevel Hills Premium, Vuelo, Negocios Proméxico, Escala, Internet y Blue&Blanc. En los periódicos: El Universal, El Economista, Excélsior, El Financiero, Heraldo de México, Sol de México, Crisis, Crónica de Hoy, La Jornada, La Prensa, Milenio Diario, Ovaciones, Reforma, Uno más Uno, Diario Monitor, El País, Más X Más, El Gráfico, Diario de México, El Empresario, Metro, Guía de los pueblos mágicos, El Grupo Imagen y Diario Oficial de la Federación.

Promotores turísticos como la Amistad de Decatur High School (Georgia), de Friends Chip Forcé International- Bélgica, Lüebeck-Alemania y aeronáutica civil, Interjet, Foro nacional de la juventud, addidas Sickline tours, Tour Ibiza Residence, Radio Comunicaciones de México y Sociedad Mexicana de Geografía y Estadística.

Además, televisoras, radiodifusoras e industrias cinematográficas como TV Azteca, Proyecto 40, Madrileños por el mundo del canal Telemadrid, Procanal, Sistema Jalisciense de Radio y Televisión, Grupo Imagen, W Radio, Telehit, TV Promocional CPTM-Industria Film Studios, Casa Productora Mediacom, Canadian.

Línea Estratégica 5: Posicionamiento nacional e internacional del Estado como destino turístico.

También se brindó atención a un grupo de operadores y consultores en el marco del evento 8a Cumbre Mundial de Turismo de Aventura procedentes de Estados Unidos, agencias de viajes procedentes de la ciudad de México, Aguascalientes, Jalisco, Guanajuato, Puebla, Querétaro, Michoacán y San Luis Potosí.

Cabe señalar que Chiapas obtuvo el primer lugar en promoción turística a través de la revista Traveler, de National Geographic, y en televisión por el canal Once TV, premios otorgados por el gobierno federal en el certamen nacional de periodismo turístico celebrado en la edición XXXVI Tianguis Turístico 2011; así como difusiones en importantes medios internacionales como Bleu&Blanc, Kayak Session, TV Aventura Salvage, de Brasil, entre otros.

En relación al programa Mundo Maya el Estado asistió a la reunión interinstitucional con miembros de la CPTM, en Villahermosa, Tabasco, con la finalidad de impulsar el fortalecimiento de la región con nuevas estrategias en el desarrollo de nuevos productos y la consolidación de la oferta existente en turismo sustentable. Dentro de los segmentos que ofrece al turismo nacional e internacional, están los de sol y playa, cultura, ecoturismo y aventura, buceo, cruceros, negocios y convenciones, de los cuales Chiapas cuenta con la mayoría de estos.

En este sentido, el Presidente de la República Mexicana presentó la nueva campaña de promoción del programa Mundo Maya, que fue trasmitido en los estados de Yucatán, Quintana Roo, Tabasco, Campeche y Chiapas, este último desde la zona arqueológica de Toniná.

Como producto del Convenio de coordinación y reasignación de recursos 2011, como un hecho sin precedentes en materia turística, se destinaron 26 millones de pesos para el proyecto turístico en la región de Metzabok y Miramar.

Con la finalidad de impulsar a este sector turístico, se creó la Oficina de Convenciones y Visitantes (OCV) para promover a la entidad como un destino ideal para realizar congresos, convenciones, ferias, exposiciones y viajes de incentivo a nivel local, nacional e internacional. Desde su creación a la fecha, Chiapas ha logrado ser considerado en 85 sedes de eventos, generando una derrama económica de 148 millones 902 mil 642 pesos.

Así mismo la Asociación Nacional de Oficinas de Convenciones galardonó a Chiapas como uno de los principales destinos preferidos para el segmento de turismo de negocios.

Línea Estratégica 5: Posicionamiento nacional e internacional del Estado como destino turístico.

Con el fin de continuar las acciones de promoción e impulsar la organización de eventos de turismo de reuniones en Chiapas, en el 2011 se obtuvieron 24 sedes de congresos y convenciones, sobresaliendo las siguientes: XX Congreso Nacional de Química Cosmética 2011, IV Congreso Internacional de Ortopedia y Traumatología Sur-Sureste 2011, II Congreso Regional de la Federación de Técnicos Dentales, II Jornada Odontoprotésica 2011, 1er Congreso Regional de Cardiología ANCAM 2011, XXVII Congreso Nacional de la Asociación de Controladores de Plagas Urbanas 2011, entre otros.

También se apoyó a 33 eventos organizados por las principales asociaciones nacionales. Desde la creación de la OCV a 2010 se realizaron 42 eventos ganados, que han generado una derrama económica de 116 millones 687 mil 530 pesos.

Otros eventos que también se realizaron en el Estado son: XXV Convención Regional Centro Istmo Peninsular 2011, 5a Convención Meeting Professional International 2011, XVII Congreso de Libreros Mexicanos 2011, XI Congreso Nacional y V Congreso Internacional de Medicina de Urgencias, LXI Reunión Dental de Provincia Doctor Jaime Ávila Soto y el Circuito de Voleibol de Playa North, Central América and Caribbean Volleyball Confederation, Rama Femenil 2011, que generaron una derrama económica de 32 millones 215 mil 112 pesos, en beneficio de 180,696 personas. Además, se apoyo en la logística de 38 congresos y convenciones, entre los que destacan: XXVI Congreso Nacional e Internacional de la Sociedad Mexicana de Cirujanos del Recto y Colon, A.C., XII Congreso Estatal del Colegio de Cirujanos de Chiapas, LIX Asamblea General Ordinaria de la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior y II Congreso Internacional de Leche.

En el 2011 se realizaron 151 eventos culturales, sociales, deportivos, de espectáculos y artesanales en el Centro de Convenciones y Polyforum Chiapas generó un ingreso de 16 millones 94 mil 919 pesos, en beneficio de 183,338 personas.

Para concluir se impulsó el turismo regional y nacional, promoviendo campañas sobre los acontecimientos y actividades que se llevan a cabo en las diferentes regiones, con la presentación del videograma Es Chiapas ¿cuándo vienes?; difusión en la web del tema Descubre Cascadas de Agua Azul, publicado en El Universal; Carnaval de San Juan Chamula en la revista México; difusión en CD interactivo de Tips Travel con el tema Gastronomía de Chiapas; como parte del posicionamiento del Destino Chiapas se concertaron acciones de proyección turística, con diversos medios de comunicación, mediante publirreportajes de atractivos turísticos de la entidad, con temas de cultura, artesanías, tradiciones y costumbres, además de sitios como museos y zonas arqueológicas.

Cabe señalar que se firmó un convenio de colaboración con dependencias de los tres órdenes de gobierno y órganos autónomos para difundir a Chiapas a nivel estatal, nacional e internacional, por medio de la serie televisiva Sabores de Chiapas, con el fin de dar a conocer la riqueza gastronómica de la entidad y llegar a nuevos mercados.

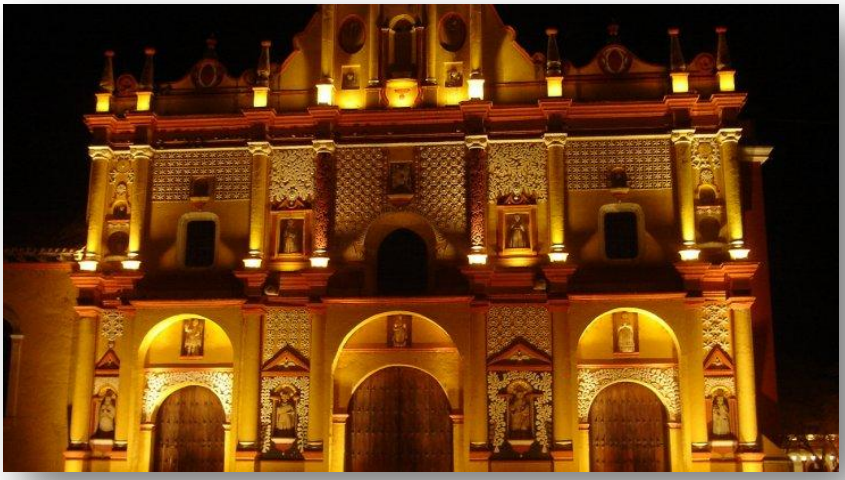
Línea Estratégica 6: Reglamentación y Regulación de la Actividad Turística

Avances

En relación a la certificación de la calidad de los servicios turísticos, el Estado en coordinación con la Secretaría de Turismo y mediante el convenio de reasignación de recursos, en los últimos tres años con el Programa de capacitación y certificación Distintivos M-moderniza y H-higiene se ha contribuido al mejoramiento de la calidad en los servicios.

En el 2011 fueron capacitadas 266 empresas turísticas para incrementar sus índices de rentabilidad y competitividad con base en una moderna forma de dirigir y administrar una empresa mediante los ejes: Cumplimiento de los objetivos de calidad humana, Satisfacción del cliente y Mejora de los procesos a nivel gerencial, así también en el reconocimiento a las mejoras en la calidad e higiene en la preparación y servicio de alimentos. De la totalidad de micro, pequeñas y medianas empresas turísticas, en el 2011 se certificaron 104 empresas con el Distintivo M y 60 con el Distintivo H.

Chiapas forma parte de los cinco estados del país que participan en el programa Tesoros de México, el cual integra establecimientos que sustentan su oferta de valor en la cultura mexicana, expresada a través de recursos y capacidades asociadas a la arquitectura, gastronomía y servicios, para satisfacer las necesidades, expectativas y requerimientos del segmento de alto poder adquisitivo nacional e internacional; con este programa, en el 2011 se certificaron a nueve empresas, seis en San Cristóbal de Las Casas, una en La Trinitaria y dos en Tapachula, todos ellas, dirigidas al turismo de alto poder adquisitivo.



Proyectos

Proyecto 6.1 Revisión y actualización del marco legal estatal en materia de turismo.

Proyecto 6.2 Certificación de la calidad de los servicios turísticos.

Referencias

- Sistema de Información en Línea Infofec www.fec-chiapas.org.mx
- 5to. Informe de Gobierno del Estado de Chiapas
- Instituto de Comunicación Social del Estado de Chiapas
- 5to. Informe de Gobierno de la Secretaria de Turismo Federal
- Boletines informativos de la Secretaria de Turismo Federal
- Secretaria de Turismo del Gobierno del Estado de Chiapas
- Sistema Estatal de Información Turistica (SITE)
- Datatur

Documento elaborado por:
L.A Gilda Haydeé Muñoa Duchateau
Jefe de Relaciones Públicas y Ventas
Fomento Económico de Chiapas A.C.

Datos de contacto:
hmunoa@fec-chiapas.org.mx
www.fec-chiapas.org.mx
Tel. 961 60 2 81 00 Ext. 107

Fomento Económico de Chiapas A.C.

@Chiapas2020

Enero 2012