



Fomento Económico de Chiapas, A. C.



PLAN RECTOR DEL SISTEMA PRODUCTO DE PALMA DE ACEITE DE CHIAPAS

Objetivo: Generar ventajas competitivas para el Sistema Producto de la Palma de Aceite en Chiapas, mediante la Integración, Desarrollo y Regionalización de la cadena productiva de dicho producto.

FEBRERO DE 2004.
TUXTLA GUTIÉRREZ, CHIAPAS, MÉXICO.

Í N D I C E

Para navegar en el índice, favor de posicionarse en el tema de su interés y dar “click”

Para regresar al índice, haga “click” en los recuadros amarillos: [Regresar al índice](#)

<u>Perspectiva Económica del Sistema Producto Palma de Aceite Resumen Ejecutivo .2</u>	
<u>Introducción.....5</u>	
<u>Grupo Constituyente del Sistema Producto de Palma de Aceite en Chiapas.....8</u>	
<u>Integrantes de la Cadena Productiva de Palma de Aceite de Chiapas.....10</u>	
<u>Beneficios para la cadena productiva de Palma de Aceite de Chiapas.....11</u>	
<u>Planeación Participativa:12</u>	
<u>Planeación Normativa.....12</u>	
<u>Visión 2004 – 2014.....12</u>	
<u>Misión.....12</u>	
<u>Objetivos.....13</u>	
<u>Valores.....13</u>	
<u>Planeación Estratégica.....14</u>	
<u>Problemas Críticos.....14</u>	
<u>Análisis de las Fuerzas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) del Sistema Producto de Palma de Aceite en Chiapas.....14</u>	
<u>Estrategias Competitivas.....17</u>	
<u>Relación de los Problemas Críticos Con las Estrategias Competitivas.....17</u>	
<u>Planeación Operativa.....18</u>	
<u>Identificación de Proyectos y su Relación con las Estrategias Competitivas.....18</u>	
<u>Priorización de los proyectos del Sistema Producto de Palma de Aceite en Chiapas.....19</u>	
<u>Esquema del “flujo secuencial” sugerido para ejecutar cada proyecto.....22</u>	
<u>Fichas de Información Básica para cada Proyecto.....23</u>	
<u>Presupuesto para el Plan Operativo Anual del 2004.....36</u>	
<u>Perspectiva Económica del Sistema Producto Palma de Aceite.....37</u>	
<u>Análisis de la Información de la Palma de Aceite por FEC, A. C.41</u>	
<u>Datos Generales de Fomento Económico de Chiapas, A. C.....49</u>	

PERSPECTIVA ECONÓMICA DEL SISTEMA PRODUCTO PALMA DE ACEITE RESUMEN EJECUTIVO

En este apartado se presentan los análisis financieros de rentabilidad de la cadena productiva de la palma de aceite con la finalidad de evaluar la opción de apoyar las iniciativas de inversión a partir de las posibilidades económicas que ofrece.

Comenzaremos por mencionar que los análisis se realizaron a partir de supuestos con un grado alto de confianza para cada una de las siguientes variables relevantes:

Supuestos:	
VARIABLES	Costo Total
Inversión en establecimiento:	- 5,438
Costo Plantas	-33
Costo Mantenimiento	- 5,249
%Reducción Costos Mantenimiento	15%
Costo de cosecha	- 98
%Reducción Costos Cosecha y trans.	25%
¿Aplicamos Subsidio?	SI
Costo oportunidad Terreno (1 Ha)	- 25,000
Tasa crecimiento Superficie Sembrada	10%
Tipo cambio \$/USD	11.70
Depreciación anual TC	5%
Inflación prom. Anual esperada	4%
Precio USD Ton. FF. (13% Pr. aceite)	71
Precio Ton. Aceite (USD)	543
%Incremento Precio Aceite	0.00%
Densidad plantas/Ha.	146
Merma plantaciones	2%
Tasa impuesto	2.00%
Costo capital:	10.00%
Rendimiento (bajo, promedio, alto)	Promedio

A continuación se presentan los resultados de los análisis de rendimientos para 1 ha.

Tabla de rendimientos (1 ha.):		
Método valuación	Inversión Productor	Inversión Subsidiada
VPN	30,138.13	45,958.80
TIR	13.48%	16.43%
Años recuperación	12.44	10.09

Bajo el criterio del valor presente neto, el proyecto debe ser aceptado. El VPN se evalúa con una tasa mínima de rendimiento requerida, la cual en este es el costo de capital de 10% de los supuestos. El costo de capital del mercado oscila entre 10% y 15%. Este costo de capital se refiere a la tasa de interés de un financiamiento o la tasa de rendimiento mínima que exigiría un inversionista considerando otras alternativas de inversión. Si el proyecto rinde el 10% en rendimientos, el proyecto se aceptará. En caso contrario se rechazará. Para evaluar el resultado de nuestro análisis, mencionaremos que un VPN de \$0.00 significa que el proyecto genera suficientes flujos para recuperar la inversión inicial y pagar los rendimientos mínimos requeridos por los accionistas o acreedores, en este caso 10%. Si el VPN fuera de \$0.00 el proyecto debe aceptarse. Si el VPN excede de \$0.00, significa que adicionalmente a los rendimientos mínimos requeridos, el proyecto genera flujos adicionales de efectivo que en consecuencia maximizará la riqueza de los accionistas o

dueños del proyecto. Si el VPN es negativo, el proyecto no genera los rendimientos mínimos y deberá rechazarse. En nuestro análisis el VPN es de \$45,958.

La tasa interna de retorno (TIR) es la tasa de rendimiento que el inversionista espera obtener si decide llevar a cabo el proyecto, en base a las proyecciones de los flujos efectivos que el proyecto generará a lo largo su vida. Por regla general el proyecto se aceptará si la TIR es superior a la tasa mínima de rendimiento requerida por los inversionistas o por los acreedores, de nueva cuenta el costo de capital (10%). El proyecto de plantar una hectárea de palma de aceite tomando los supuestos de la primera parte es del 16.43%. Bajo el criterio de la TIR el proyecto bajo análisis debe ser aceptado.

Por último, bajo el método del período de recuperación el proyecto se recupera en el año 10.09. Por regla general, bajo este método el proyecto debe aceptarse si el período de recuperación es menor al período que el inversionista se ha fijado como límite.

Cabe señalar que los resultados presentados bajo los supuestos anteriores toman el supuesto de que el gobierno apoya algunos rubros del proyecto, como el establecimiento y el mantenimiento de plantaciones. Sin embargo, si el proyecto fuera 100% un esfuerzo del productor, el proyecto aún sigue siendo muy rentable. EL VPN en este caso sería de \$30,138.13, la TIR de 13.48%, y 12.44 años como el período de recuperación.

Se ha calculado que en promedio el proyecto de plantar una hectárea de palma de aceite genera un promedio de utilidad anual a lo largo de 25 años (vida comercial de una plantación) de \$15,194.10

En conclusión, bajo los criterios de los métodos de valuación de los proyectos de presupuestos de capital, los resultados nos hacen concluir que el proyecto de plantaciones de palma de aceite genera rendimientos altos y con un riesgo relativo bajo. Consideramos que es una opción muy viable si lo comparamos con otras alternativas de inversión. Sin embargo es una proyecto de largo plazo. Quien decida emprenderlo obtendrá beneficios muy grandes.

Con las proyecciones del crecimiento de la superficie plantada de palma de aceite y su producción esperada, podemos dimensionar económicamente a través de la tabla siguiente:

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Ingresos Totales	108,613,431	145,857,789	187,650,059	233,326,651	275,233,854	318,219,772	359,201,508	401,736,223	457,469,023	524,505,357	605,803,687
Inversión Productores	96,357,190	113,863,601	127,166,615	144,041,505	162,705,805	186,172,007	212,050,175	241,133,404	275,141,300	314,342,012	359,607,262
Inversión Gobierno	18,640,601	20,230,933	16,957,822	22,741,486	28,746,795	32,886,334	37,621,966	43,039,529	49,237,221	56,327,381	64,438,523
Inversión Total:	106,208,200	124,039,241	144,124,437	166,782,991	191,452,600	219,058,340	249,672,141	284,172,933	324,378,521	370,669,393	424,045,785
Excedente (déficit)	2,405,231	21,818,548	43,525,622	66,543,660	83,781,254	99,161,432	109,529,367	117,563,290	133,090,502	153,835,964	181,757,901

Nota: si se visualiza la tabla desde una computadora, recomendamos utilizar el “zoom” para ampliar la imagen del cuadro.

En la tabla se pusieron las cifras hasta el 2014. Sin embargo, el nivel de ingresos para el estado por concepto de venta de la producción de fruta fresca de palma de aceite alcanzaría en el año 2025 un monto de \$1,906,306,060 dejando un excedente para los productores del estado de \$1,170,978,933. La inversión total para ese mismo año sería de \$735,057,127. Las cifras en relación a la producción de aceite crudo de palma de aceite, presenta una tendencia favorable actual y futura.

El sistema producto Palma de Aceite puede convertirse en un eje económico estratégico para el estado de Chiapas. Para consolidarlo, se requerirá de un apoyo decidido que conlleve a la definición conjunta de estrategias entre el sector productivo y el gobierno para impulsar la competitividad del sistema producto Palma de Aceite.

[*Regresar al índice*](#)

INTRODUCCIÓN

La competencia entre los países ya no es entre los productos, sino entre las cadenas productivas. La estrategia en el mundo de los negocios agroalimentarios, es hacer eficiente del Sistema Producto (cadena productiva), que permita una mejor integración entre sus participantes; reducir los costos de transacción; tener un suministro seguro en calidad y tiempo, de insumos y/o productos; pero sobre todo, que permita alcanzar una mayor competitividad en cada uno de los participantes del Sistema Producto.

Solo en la medida se conozca la cadena productiva de la Palma de Aceite en Chiapas, sus procesos existentes, sus interrelaciones y el papel que juega cada integrante al interior de ésta, ya sea, hacia a delante con el consumidor final o hacia atrás con el que produce, permitirá crear las alianzas con los participantes de la cadena, y que esta se convierta en una ventaja competitiva para el negocio actual o para el desarrollo de nuevos negocios.

El objetivo de la elaboración de este **Plan Rector** coordinado por Fomento Económico de Chiapas, A. C., es la **Integración, Desarrollo y Regionalización** de los diferentes actores, autores y beneficiarios de la cadena productiva de Palma de Aceite en Chiapas, con esto y su efectiva aplicación se espera contar con una **HERRAMIENTA O ESTRATEGIA** para generar **ventajas competitivas**, que les permitan mejorar su posición entre las fuerzas de la competencia (5 factores de competitividad).

Definición de *Ventajas Competitivas*:

Es el margen de maniobra que se logra sobre las estrategias de los competidores, fundamentándose no solo en la existencia de factores, sino en el **diseño de estrategias** para el uso de los mismos o incluso en la creación de **nuevos factores**.

Factores de Competitividad más comunes:

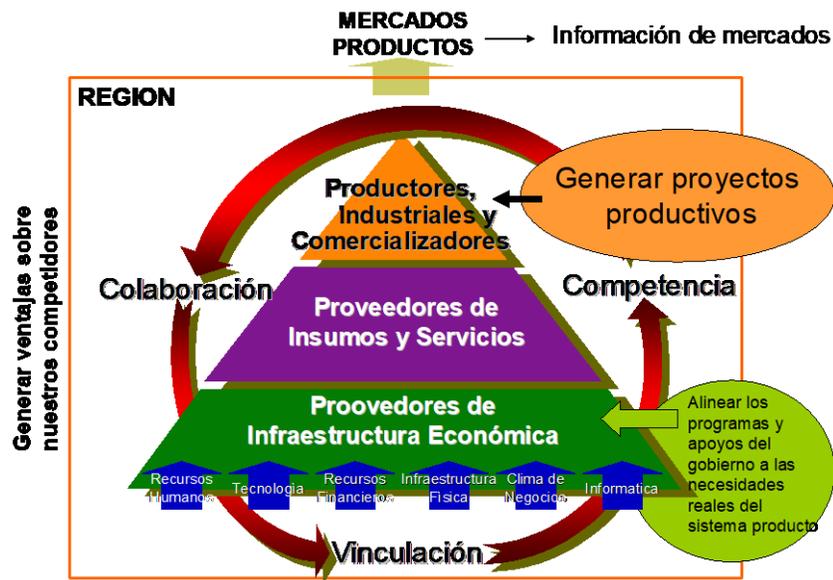
- Volumen
- Precio
- Calidad
- Canales de distribución
- Innovación Tecnológica

Definición de Sistema Producto para la Competitividad:

Es un grupo de empresarios líderes, impulsores y gestores del desarrollo y fortalecimiento eficiente, eficaz y efectivo de los recursos humanos, tecnológicos, financieros, infraestructura física y el clima de negocios requerido para generar riqueza vía la producción y comercialización de productos y/o servicios competitivos en mercados estratégicos y ventajas competitivas del sector y la región en donde operan.

Esquema del Sistema Producto de Palma de Aceite de Chiapas:

Modelo Sistema Producto

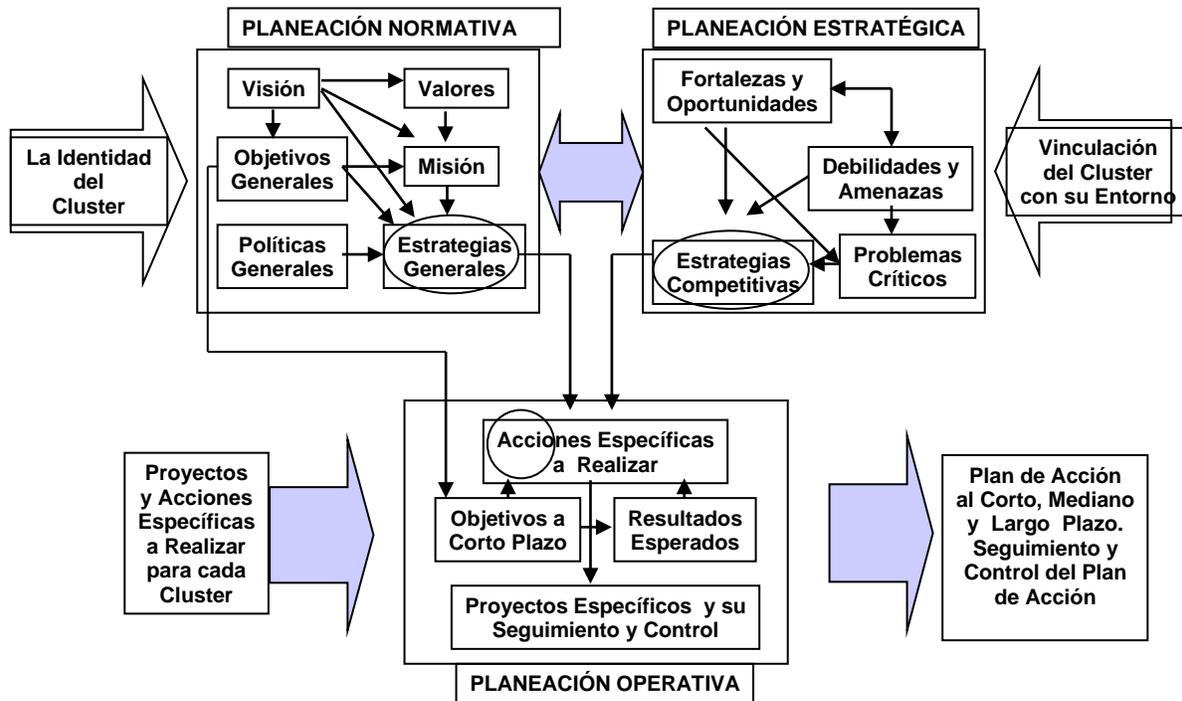


Para la Integración, Desarrollo y Regionalización de un Sistema Producto, se lleva a cabo el proceso de Planeación Normativa, Estratégica y Operativa (NEO), basándose en una planeación participativa entre los integrantes del grupo constituyente del Sistema Producto.

Definición de Planeación Participativa:

La planeación participativa es un proceso vivencial que involucra a un grupo de personas de una organización interesadas en identificar los elementos relevantes a situaciones futuras deseadas, sometiéndose a un autoanálisis que debe culminar con un plan de acción concreto que asegure el movimiento de la organización de su situación actual a la deseada.

A continuación se presenta el esquema de la planeación NEO:



[Regresar al índice](#)

GRUPO CONSTITUYENTE DEL SISTEMA PRODUCTO DE PALMA DE ACEITE EN CHIAPAS

El Grupo Constituyente del Sistema Producto de Palma de Aceite de Chiapas esta integrado por representantes de la cadena productiva (proveedores de infraestructura económica, proveedores de insumos y servicios, productores e industriales).

La función del Grupo Constituyente es la de contribuir en la generación del Plan Rector de Palma de Aceite de Chiapas, así como darle un adecuado seguimiento, evaluación y control en la implantación de cada uno de sus proyectos.

Grupo Constituyente de la Palma de Aceite de Chiapas.

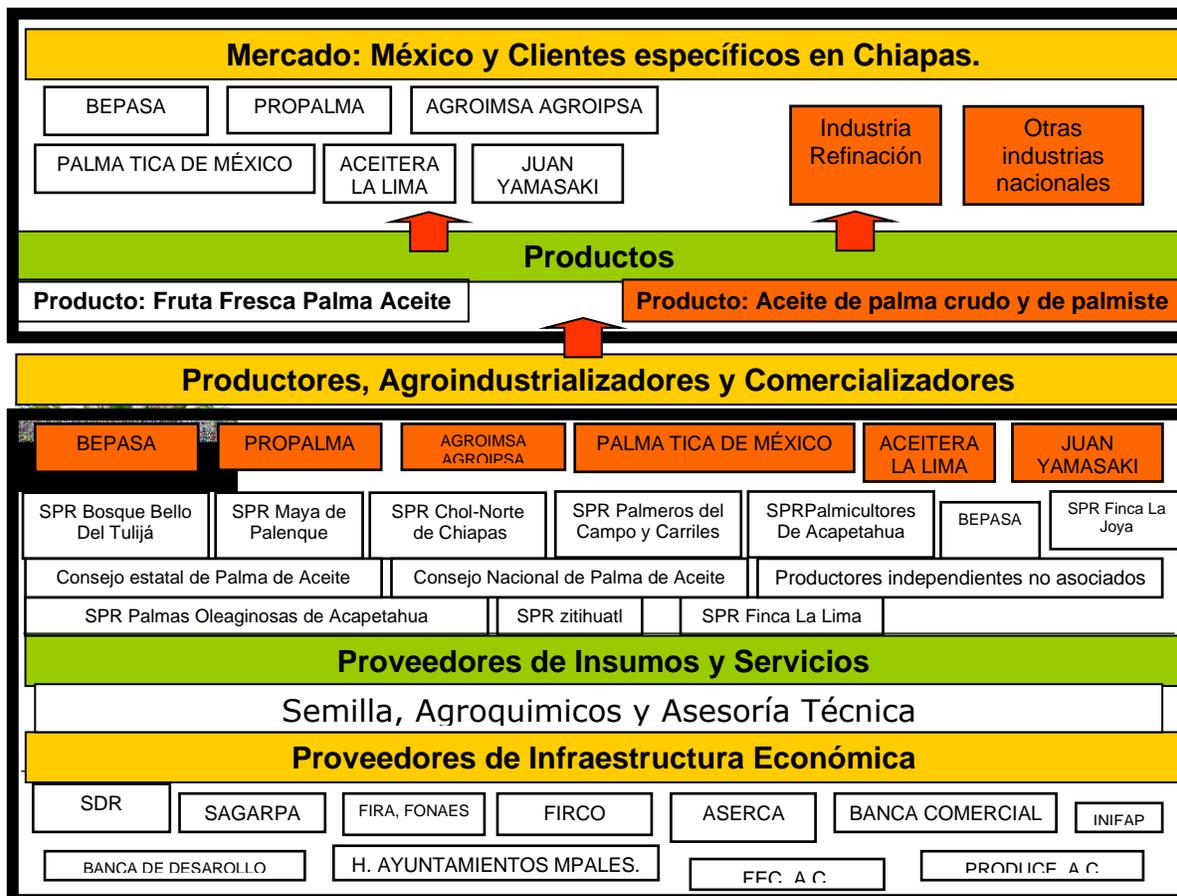
Nombre: Ing. Antonio Ortega Contreras	Nombre: Ing. José Luis Becerra Esparza
Organización: SAGARPA	Organización: AGROIPSA
Teléfono: 961 61 710 50	Teléfono: 33 3122 1515
Nombre: MVZ. David Corzo Castillejos	Nombre: Ing. Rodrigo Ovando Pincay
Organización: SDR	Organización: PALMA TICA DE MEXICO
Teléfono: 961 61 508 33	Teléfono: 916 34 518 27
Nombre: Ing. Israel Gómez Torres	Nombre: Ing. Silvano González Carrillo
Organización: SAGARPA	Organización: AGROIPSA
Teléfono: 961 61 710 50	Teléfono: 916 34 80 767
Nombre: Ing. Orantes Ruiz	Nombre: C. Everardo Bernstorff Pérez
Organización: SAGARPA	Organización: Aceitera "La Lima"
Teléfono: 961 61 710 50	Teléfono: 962 62 50 138
Nombre: Ing. Sergio Alfaro Cabanillas	Nombre: Ing. Antonio Cazares Bustillo
Organización: SAGARPA	Organización: AGROIPIA
Teléfono: 961 61 710 50	Teléfono: 918 64 30 312
Nombre: Ing. Carmen González Santiago	Nombre: Dr. Eduardo R. Garrido Ramírez
Organización: COPLANTA	Organización: INIFAP
Teléfono: 961 60 418 17	Teléfono: 961 60 21 203
Nombre: Ing. Arturo A. Juárez González	Nombre: C. Hipólito Pedrero Alegría
Organización: COPLANTA	Organización: Fundación Produce Chiapas, A.C.
Teléfono: 961 60 418 45	Teléfono: 961 60 266 59
Nombre: Ing. Flavio Álvarez Márquez	Nombre: Ing. Marcelino Gumán Legarrea
Organización: COPLANTA	Organización: ASERCA
Teléfono: 961 60 418 20	Teléfono: 961 60 211 75
Nombre: MVZ. Rafael Coutiño Peña	Nombre: Ing. Edgar Escobar Cordova
Organización: Consejo Estatal de Productores de Palma de Aceite en el estado de Chiapas	Organización: Agroservicios Profesionales del Soconusco
Teléfono: 918 64 701 20	Teléfono:
Nombre: C. Octavio Peralta García	Nombre: Ing. Oscar Serrano Ruíz
Organización: Consejo Estatal de Productores de Palma de Aceite en el estado de Chiapas	Organización: SOLAGRO del Sureste
Teléfono: 918 64 701 20	Teléfono:
Nombre: C. Víctor Lastra González	Nombre: Ing. Oscar Samuel Ferra Palacios
Organización: Consejo Estatal de Productores de Palma de Aceite en el estado de Chiapas	Organización: Asesoría y consultoría en servicios agropecuarios
Teléfono: 916 36 600 76	Teléfono: 962 60 63 629
Nombre: Lic. Jorge F. Terrones López	Nombre: Ing. Carlos Vidal García
Organización: PROPALMA	Organización: FIRCO

Teléfono: 55 552 552 69	Teléfono:
Nombre: Ing. Ignacio Zavaleta Gómez	Nombre: C. Luis Durán Pérez
Organización:	Organización: BEPASSA
Teléfono:	Teléfono: 918 69 40 738
Nombre: Ing. Daniel Zamora	Nombre: Sra. Dominga Velazquez Pérez
Organización: BANORTE	Organización: Productora
Teléfono:	Teléfono: 916 34 16406
Nombre: Ing. Rodolfo Montaña Ponce	Nombre :Sr. Romeo Virgilio Lastra González
Organización: Productor	Organización: Productor
Teléfono: 9186470214	Teléfono: 9163 660365
Nombre: Ing. Modesto Ruiz Castillo	Nombre : Sr. Elio Miranda Albores
Organización: Productor	Organización: SAGARPA
Teléfono: 962 6990838	Teléfono: 961 6171050
Nombre: Sr. Rubén Peralta García	Nombre : MC. Aída Olivera de los Santos
Organización: Productor	Organización: INIFAP
Teléfono: 964 6430463	Teléfono: 962 1046405
Nombre: Sr. Octavio Peralta García	Nombre : Mariano Moreno Díaz
Organización: Productor	Organización: Productor
Teléfono: 964 6430463	Teléfono:
Nombre : Sr. Geronimo Vázquez Jiménez	Un total de 37 integrantes.
Organización: Productor	
Teléfono:	

[Regresar al índice](#)

INTEGRANTES DE LA CADENA PRODUCTIVA DE PALMA DE ACEITE DE CHIAPAS

La Estructura del Sistema Producto permite identificar quienes constituyen la cadena productiva de la Palma de Aceite en Chiapas, además de identificar como intervienen los proveedores de infraestructura económica, con los proveedores de insumos y servicios, con los productores de Palma en Chiapas, con la Industria procesadora de la Palma y en dónde se encuentran los mercados estratégicos para los productos derivados de la Palma de Aceite que se producen en nuestra entidad.



[Regresar al índice](#)

BENEFICIOS PARA LA CADENA PRODUCTIVA DE PALMA DE ACEITE DE CHIAPAS

A continuación se presentan el resultado de los beneficios esperados por los integrantes del Grupo Constituyente de la Palma de Aceite en Chiapas:

- Precios justos. Incremento de la rentabilidad de los participantes de la cadena
- Consolidar la organización de productores, comercializadores y agroindustriales
 - zonificar abasto
- Incrementar la superficie de plantaciones
 - Garantizar el abasto de fruta
- Compactación de áreas de producción
- Agro-asociación entre productores e industriales
- Recursos suficientes para investigar y desarrollar
 - Semilla propia
- Generar valor agregado a los productores derivados de la palma de aceitea
- Programa de apoyo de gobierno se implemente a tiempo y en función de necesidades de la cadena
 - Dar certidumbre económica y capacitación técnica a los técnicos de los programas
- Posicionar y mantener sus productos en los mercados
- Mejorar la infraestructura hidroagrícola
- Mejoramiento de caminos saca-cosecha
- Profesionalizar la producción, la extracción del aceite y la comercialización
 - Bajar costos
 - Aumentar la productividad

[**Regresar al índice**](#)

PLANEACIÓN PARTICIPATIVA:

PLANEACIÓN NORMATIVA

VISIÓN 2004 - 2014

Concepto: Son los logros y resultados que el Sistema Producto de Palma de Aceite de Chiapas espera obtener en un periodo de tiempo determinado.

La cadena productiva de la Palma de Aceite se ha posicionado por su liderazgo a nivel nacional en la producción e industrialización de la palma de aceite y sus productos derivados, que ha permitido disminuir significativamente las importaciones de México.

Basa su liderazgo en la profesionalización continua, la generación de valor agregado y el mantenimiento de la capacidad asociativa y organizativa de los integrantes de la cadena productiva, que les permite obtener niveles óptimos de productividad y rentabilidad.

La cadena productiva de la Palma de Aceite en Chiapas cuenta con esquemas de financiamiento competitivos y con la infraestructura básica requerida que posibilitan su crecimiento. Hoy, la cadena productiva de la palma de aceite se distingue por su contribución a la generación de más y mejores empleos.

[Regresar al índice](#)

MISIÓN

Concepto: Es el enunciado de lo QUE tiene que realizar el Grupo Constituyente del Sistema Producto de Palma de Aceite de Chiapas para LOGRAR SUS FINES ULTIMOS.

Lograr la competitividad de la cadena productiva de la Palma de Aceite, a través del establecimiento de alianzas estratégicas entre productores, industriales, comercializadores y proveedores de insumos y servicios.

Para alcanzar niveles óptimos de productividad y rentabilidad, se requiere de incrementar la superficie sembrada en unidades compactas con alta vocación productiva, así como profesionalizar la producción primaria, la industrialización y comercialización de los productos derivados de la palma de aceite.

La cadena productiva debe desarrollar la capacidad de gestionar efectivamente la infraestructura económica necesaria, que incluye infraestructura productiva, de comunicaciones, tecnología y recursos financieros para apalancar el crecimiento y hacer frente a contingencias.

Será de gran importancia contar con procesos incluyentes y transparentes de toma de decisiones para el desarrollo de estrategias que incidan en la competitividad de la cadena productiva.

[Regresar al índice](#)

OBJETIVOS

Concepto:

Son los fines alcanzables a mediano y largo plazo, que expresan nociones de lo que el Sistema Producto de Palma de Aceite de Chiapas desea lograr.

Los Objetivos Generales representan los “QUEs” del Sistema Producto de Palma de Aceite de Chiapas y están contenidos en la Misión y en la Visión.

1. Incremento de la rentabilidad de los participantes de la cadena productiva Palma de Aceite
2. Alcance y mantenimiento de la competitividad de la cadena productiva Palma de Aceite
3. Generación de valor agregado a los productos derivados de la palma de aceite
4. Liderazgo a nivel nacional en la producción, industrialización y comercialización de palma de aceite y sus productos derivados

[Regresar al índice](#)

VALORES

Concepto:

Son los principios y creencias que le dan sentido a la intencionalidad del Sistema Producto de Palma de Aceite de Chiapas.

Valores a adquirir y desarrollar por los integrantes del sistema producto de palma de aceite de Chiapas.

Disciplina Puntualidad	Compromiso compartido
Honradez y honestidad	Organización
Confianza	Liderazgo emprendedor
Tenacidad y constancia	Tolerancia y respeto

[Regresar al índice](#)

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

PROBLEMAS CRÍTICOS

Concepto:

Es un obstáculo que impide realizar correctamente las actividades de Palma de Aceite en Chiapas y ha estado latente en el estado a través del tiempo.

Es sumamente indispensable solucionar estos tipos de problemas para alcanzar las expectativas del Sistema Producto de Palma (Visión, Misión)

1. Los productores de palma de aceite en Chiapas, tienen acceso limitado a créditos (cartera vencida, faltas de garantías) y a servicios financieros (garantía de precios, coberturas, etc.)

2. No se aplica un paquete tecnológico integral regionalizado y validado para la palma de aceite en Chiapas

3. Falta de un plan para el establecimiento de nuevas plantaciones y mantenimiento de las existentes

4. Carencia de infraestructura básica

5. Falta de organización de la cadena productiva

6. Falta de un plan de capacitación para el desarrollo de un perfil empresarial a los miembros de la cadena productiva

7. Los recursos que el gobierno destina a los productores a través de los programas son recibidos a destiempo por los beneficiarios de la Palma de Aceite en Chiapas.

[Regresar al índice](#)

ANÁLISIS DE LAS FUERZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS (FODA) DEL SISTEMA PRODUCTO DE PALMA DE ACEITE EN CHIAPAS

Fuerzas y Oportunidades

Concepto Fuerzas: Son características que despliega, o actividades que realiza el Sistema Producto de Palma de Aceite de Chiapas con un alto grado de Eficiencia, Eficacia y Efectividad, que le dan un rasgo distintivo en su entorno de influencia.

*Concepto Oportunidades: Es cualquier evento en **el entorno** (nacional o internacional) que si se está dando o llegara a darse facilitaría el logro de los fines del Sistema Producto de Palma de Aceite de Chiapas. Su potencialidad como oportunidad depende de su habilidad para identificarla y de su capacidad real para aprovecharla.*

1. Los miembros de la cadena productiva de palma de aceite en Chiapas están organizados y tienen la disposición para integrarse para mejorar su competitividad.
 - Los integrantes del Sistema-producto de palma de aceite están organizados
 - Cadena de palma de aceite de las más integrada
 - Existe buena comunicación entre los integrantes de la cadena productiva
 - Disposición de los integrantes de la cadena productiva de Palma de Aceite
 - Factible la integración de la cadena productiva de Palma de Aceite
 - Los integrantes de la cadena productiva de Palma de Aceite tiene la voluntad de organizarse

- Existe la voluntad de los productores para fortalecer los trabajos de integración de la cadena productiva
2. Los productores cuentan con paquetes tecnológicos para sus cultivos
 - Se dispone de los paquetes tecnológicos
 3. Existe la infraestructura y los conocimientos necesarios para realizar investigación, transferencia de tecnología y capacitación, tanto en el Estado como a nivel Internacional
 - Existe la infraestructura necesaria para realizar investigación, transferencia de tecnología y capacitación
 - Existe la tecnología necesaria en los institutos de investigación
 - Tecnología e institutos a nivel internacional con tecnología y conocimientos necesarios para el desarrollo del cultivo
 - Se cuenta con la tecnología requerida para poder aplicarla en el cultivo
 - El Estado cuenta con centros de investigación
 - Países productores de Palma de Aceite, cercanos a nuestro Estado, tienen la disponibilidad de realizar intercambios de conocimientos y tecnológicos con los productores de palma de aceite de Chiapas
 - Chiapas cuenta con la infraestructura para desarrollar investigaciones en el cultivo de palma
 - La Fundación Produce Chiapas, A.C. Cuenta con apoyos para la investigación
 4. Existen recursos disponibles, programas de Gobierno y mecanismos necesarios para el desarrollo de la Palma de Aceite en Chiapas
 - Existen los recursos necesarios para el desarrollo de proyectos carreteros
 - Existe financiamiento
 - Tanto el Gobierno como instituciones privadas cuenta con financiamiento para el cultivo de palma de aceite
 - Gobierno cuenta con programas para el cultivo de Palma de Aceite
 - Existen los recursos suficientes
 - Se cuentan con los mecanismos para implementar las coberturas de precios
 5. En Chiapas, se cuenta con proveedores de semilla de calidad, al igual que plantas de Palma.
 - Contamos con plantas de calidad
 - Se cuenta con proveedores de semillas de calidad
 6. Industria establecida en nuestro estado con la capacidad suficiente para procesar la superficie plantada.
 - Se cuenta con la infraestructura industrial suficiente para procesar el producto
 7. El Gobierno considera el cultivo de Palma de Aceite como estratégico para el desarrollo del campo en Chiapas
 - Existe disposición del Gobierno
 - Cultivo de Palma de Aceite es considerado como estratégico
 - Los productores cuentan con apoyo para su cultivo
 8. Chiapas cuenta con un gran potencial para el cultivo de palma de aceite, con la superficie, los recursos hidráulicos y áreas disponibles para sembrar.
 - Suficiente superficie cultivable
 - Contamos en la zona (Soconusco) con los suficientes recursos hidráulicos
 - Tenemos disponibles suficientes áreas para cultivar
 - Existen áreas compactas
 - Chiapas tiene un gran potencial para el cultivo de la Palma de Aceite
 - Se cuenta con suficiente agua y de calidad para el cultivo
 - En el cultivo de la Palma en Chiapas, se cuenta con plantaciones jóvenes

Debilidades y Amenazas

Concepto Debilidades: Son características que despliega, o actividades que realiza el Sistema Producto de Palma de Aceite de Chiapas a un nivel de Eficiencia y Eficacia menor que el que generalmente despliega o acostumbra desplegar y que le pueden dar un rasgo distintivo negativo en su entorno de influencia.

Concepto Amenazas: Es cualquier evento en el entorno (nacional o internacional) que si se está dando o llegara a darse impediría el logro de los fines del Sistema Producto de Palma de Aceite de Chiapas. Su grado de ocurrencia como amenaza depende de su habilidad para identificarla y de su capacidad real para contrarrestarla.

1. Los programas de apoyo y subsidios por parte del gobierno, son recibidos a destiempo por los beneficiarios de la Palma de Aceite en Chiapas
 - Los recursos de Gobierno no llegan a tiempo
 - Propuesta de proyectos a destiempo
2. Desconocimiento de los programas y mecanismos para acceder a los recursos por parte de los productores
 - Falta de información de los programas de apoyo
 - Desconocimiento de los mecanismos para acceder a los recursos económicos
3. Descuido del cultivo por parte de los productores
 - Abandono del cultivo por parte de los productores
4. Falta de garantías por la débil solidez de los integrantes de la cadena productiva de Palma de Aceite
5. Falta de financiamiento y apoyos para desarrollar investigación, transferencia de tecnología y desarrollo de tecnología propia
 - Falta de recursos para investigación y desarrollo de tecnología
 - Falta de disponibilidad del financiamiento
 - No hay tecnología propia
 - No existen recursos para desarrollar tecnología y capacitación
6. No hay seguridad en la tenencia de la tierra
 - Se necesita seguridad en la tenencia de la tierra
 - Falta de seguridad en la tierra
7. Manejo inadecuado de paquetes tecnológicos
8. Baja producción en el cultivo de Palma de Aceite en Chiapas
9. Falta de técnicos capacitados en el cultivo y manejo de la Palma de Aceite en Chiapas
 - Técnicos no capacitados en el cultivo
10. Costos elevados en la transportación de la fruta fresca de la Palma del lugar de cosecha a la industria
11. Poca disponibilidad de las empresas involucradas en la cadena productiva de Palma de Aceite de Chiapas para apoyar a los productores
12. Falta de planeación por parte de los productores
13. Falta de infraestructura de riego
14. Falta de compromiso de los integrantes del Sistema-producto de palma de aceite para realizar las cosas adecuadamente (proyectos, cosecha, cultivo, etc)

[Regresar](#)

[al](#)

[índice](#)

ESTRATEGIAS COMPETITIVAS

Concepto: *Son aquellas acciones que realiza el Sistema Producto de Palma orientadas a :*

*Solucionar los Problemas Críticos
e
Incrementar Fortalezas
Aprovechar Oportunidades
Subsanar Debilidades
Contrarrestar Amenazas*

RELACIÓN DE LOS PROBLEMAS CRÍTICOS CON LAS ESTRATEGIAS COMPETITIVAS

PROBLEMA CRITICO	ESTRATEGIA COMPETITIVA
“Los productores de palma de aceite en Chiapas, tienen acceso limitado a créditos (cartera vencida, faltas de garantías) y a servicios financieros (garantía de precios, coberturas, etc.)”	“Contar con esquemas financieros adecuados que posibiliten a los miembros de la cadena productiva, el acceso a financiamiento y la cobertura de contingencias”
“No se aplica un paquete tecnológico integral regionalizado y validado para la palma de aceite en Chiapas “	“Generar, desarrollar, validar y transferir (incluye capacitación) tecnología y conocimiento que se adecue a las necesidades de la cadena productiva (en relación a la producción en campo y agroindustria)”
“Falta de un plan para el establecimiento de nuevas plantaciones y mantenimiento de las existentes”	“Incrementar y compactar la superficie sembrada de palma de aceite en el estado de Chiapas”
“Carencia de infraestructura básica”	“Desarrollar la infraestructura óptima productiva y de comunicaciones para el desarrollo de la Palma en Chiapas”
“Falta de organización de la cadena productiva”	“Consolidar las relaciones y vínculos entre los integrantes del Sistema-Producto Palma de Aceite (productores, agroindustriales, comercializadores, proveedores de la cadena productiva palma de aceite, gobierno municipal, estatal y federal, entre otros)”
“Falta de un plan de capacitación para el desarrollo de un perfil empresarial a los miembros de la cadena productiva”	“Implantar un programa de capacitación para desarrollar un perfil empresarial de los miembros de la cadena productiva (administración básica, comercialización, manejo de costos, elaboración y justificación de proyectos, checar precios, planeación, convenios, agro asociación, servicios financieros, etc.)”
“Los recursos que el gobierno destina a los productores a través de los programas son recibidos a destiempo por los beneficiarios de la Palma de Aceite en Chiapas.”	“Gestionar por parte de los miembros del Sistema Producto de Palma de Aceite de Chiapas, que los recursos que el gobierno destina a los productores se entreguen a tiempo.”

[Regresar al índice](#)

PLANEACIÓN OPERATIVA

PROYECTOS:

Concepto: Son las acciones que se deben realizar para desahogar o llevar a cabo las estrategias competitivas.

IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS Y SU RELACIÓN CON LAS ESTRATEGIAS COMPETITIVAS

Estrategias Competitivas	Proyectos
Contar con esquemas financieros competitivos que posibiliten a los miembros de la cadena productiva, el acceso a financiamiento y la cobertura de contingencias	Crear un FINCA especializado en Palma de Aceite
	Realizar un estudio y gestión sobre la oferta de esquemas de financiamiento y coberturas de precios
	Crear una figura jurídica y empresarial a sociedades de producción para acceder al financiamiento y apoyos gubernamentales
Generar, desarrollar, validar y transferir tecnología y conocimiento que se adecue a las necesidades de la cadena productiva	Hacer un diagnóstico de las necesidades tecnológicas de las palma de aceite tomando como base un diagnóstico general de la palma de aceite
	Definir y validar un paquete tecnológico de acuerdo a las necesidades regionales (Establecer parcelas de validación y clasificación regional como acción)
	Crear un consejo técnico auxiliar a la cadena productiva palma de aceite
	Programa de capacitación, intercambio y transferencia de tecnología
Incrementar y compactar la superficie sembrada de palma de aceite en el estado de Chiapas	Definir un plan de superficie potencial de establecimiento a corto, mediano y largo plazo en base
	Establecimiento de viveros de acuerdo a la demanda
	Garantizar la tenencia de la tierra
	Realizar un Censo
Desarrollar la infraestructura óptima productiva y de comunicaciones para el desarrollo de la Palma en Chiapas	Implementar infraestructura de riego en zonas productivas
	Implementar un proyecto de infraestructura de caminos
	Definición de necesidades de equipo de transporte
Consolidar las relaciones y vínculos entre los integrantes del Sistema-Producto Palma de Aceite	Capacitar a la cadena productiva para la integración y hacerla más competitiva mediante apoyo de especialistas en clusters (Promover esquemas de agro asociación)
	Formación de un grupo de la cadena productiva para el seguimiento de del plan de palma (fortalecer el comité estatal y regional)
	Delimitar áreas de influencia entre las plantas extractoras (estandarizar precios pagados al productor)
	Desarrollo de sistemas de información para la definición de estrategias y toma de decisiones
	Identificación de vínculos y alianzas e iniciativas potenciales entre los miembros de la cadena productiva
Implantar un programa de capacitación para desarrollar un perfil empresarial de los miembros de la cadena productiva	Establecer un programa de capacitación y divulgación para desarrollar un perfil empresarial
	Utilizar asesoría especializada externo
Gestionar por parte de los miembros del Sistema Producto de Palma de Aceite de Chiapas, que los recursos que el gobierno destina a los productores se entreguen a tiempo	Establecer mesas de trabajo con la participación de titulares de gobierno para bajar recursos
	Definir las necesidades de apoyo a la producción y la distribución efectiva de los apoyos (eficiencia y eficacia)
	Ejecución de los recursos basado en un plan multianual
	Definir los apoyos y las reglas para formalizar un convenio entre el gobierno y la cadena productiva <i>Regresar al índice</i>

PRIORIZACIÓN DE LOS PROYECTOS DEL SISTEMA PRODUCTO DE PALMA DE ACEITE EN CHIAPAS

Criterios de Priorización de los proyectos:

- Importancia
 - Indispensable (I)
 - Necesario (N)
 - Deseable (D)

- Urgencia
 - Inmediato (1)
 - Urgente (2)
 - Puede esperar (3)

Corto (C) 1 a 2 años
 Mediano (M) 3 a 4 años
 Largo (L) 5 en adelante

Los integrantes del Grupo Constituyente del Sistema Producto de Palma de Aceite de Chiapas priorizaron los proyectos, tomando en cuenta los criterios de priorización arriba expuestos.

A continuación presentamos los diferentes bloques de proyectos que son los resultados de la priorización:

BLOQUE I		IMPORTANCIA			URGENCIA			PLAZO		
		Indispensable	Necesario	Deseable	Inmediato	Mediato	Puede Esperar	Corto	Mediano	Largo
Dar figura jurídica y empresarial a sociedades de producción para acceder al financiamientos y apoyos gubernamentales	'003	X			X			X		
Programa de capacitación, intercambio y transferencia de tecnología	'007	X			X			X		
Definir un plan de superficie potencial de establecimiento a corto, mediano y largo plazo en base	'008	X			X			X		
Establecimiento de viveros de acuerdo a la demanda (agroindustria) (Gestionar recursos de viveros permanente como acción)	'009	X			X			X		
Realizar un Censo	'011	X			X			X		
Implementar un proyecto de infraestructura de caminos (rehabilitación y nuevos caminos) en los tres niveles de gobierno (justificando el potencial socioeconómico de la palma de aceite)	'013	X			X			X		
Establecer un programa de capacitación y divulgación para desarrollar un perfil empresarial (liderazgo y alta dirección) (tomar en cuenta el proyecto tecnológico)	'020	X			X			X		
Establecer mesas de trabajo con la participación de titulares de gobierno para bajar recursos	'022	X			X			X		
Definir las necesidades de apoyo a la producción y la distribución efectiva de los apoyos (eficiencia y eficacia)	'023	X			X			X		
Definir los apoyos y las reglas para formalizar un convenio entre el gobierno y la cadena productiva	'025	X			X			X		

BLOQUE 2

PROYECTO		IMPORTANCIA			URGENCIA			PLAZO		
		Indispensable	Necesario	Deseable	Inmediato	Mediato	Puede Esperar	Corto	Mediano	Largo
Crear un FINCA especializada en la palma de aceite	'001	X				X		X		

BLOQUE 3

PROYECTO		IMPORTANCIA			URGENCIA			PLAZO		
		Indispensable	Necesario	Deseable	Inmediato	Mediato	Puede Esperar	Corto	Mediano	Largo
Ejecución de los recursos basado en un plan multianual	'024		X		X			X		

BLOQUE 4

PROYECTO		IMPORTANCIA			URGENCIA			PLAZO		
		Indispensable	Necesario	Deseable	Inmediato	Mediato	Puede Esperar	Corto	Mediano	Largo
Estudio y gestión sobre la oferta de esquemas de financiamiento y cobertura (agricultura por contrato) de precios del sector público y privado	'002		X			X		X		
Crear un consejo técnico auxiliar a la cadena productiva palma de aceite	'006		X			X		X		
Capacitar a la cadena productiva para la integración y hacerla más competitiva mediante apoyo de especialistas en clusters (Promover esquemas de agro asociación)	'015		X			X		X		

BLOQUE 5

PROYECTO		IMPORTANCIA			URGENCIA			PLAZO		
		Indispensable	Necesario	Deseable	Inmediato	Mediato	Puede Esperar	Corto	Mediano	Largo
Implementar infraestructura de riego en zonas productivas	'012	X			X				X	
Formación de un grupo de la cadena productiva para el seguimiento de del plan de palma (fortalecer el comité estatal y regional)	'016	X			X				X	

BLOQUE 6

PROYECTO		IMPORTANCIA			URGENCIA			PLAZO		
		Indispensable	Necesario	Deseable	Inmediato	Mediato	Puede Esperar	Corto	Mediano	Largo
Definición de necesidades de equipo de transporte	'014	X				X			X	

BLOQUE 7

PROYECTO		IMPORTANCIA			URGENCIA			PLAZO		
		Indispensable	Necesario	Deseable	Inmediato	Mediato	Puede Esperar	Corto	Mediano	Largo
Hacer un diagnóstico de las necesidades tecnológicas de las palma de aceite tomando como base un diagnóstico general de la palma de aceite (Definir la oferta y demanda de tecnología como acción)	'004		X		X				X	

BLOQUE 8

PROYECTO		IMPORTANCIA			URGENCIA			PLAZO		
		Indispensable	Necesario	Deseable	Inmediato	Mediato	Puede Esperar	Corto	Mediano	Largo
Definir y validar un paquete tecnológico de acuerdo a las necesidades regionales (Establecer parcelas de validación y clasificación regional como acción)	'005		X			X			X	
Identificación de vínculos y alianzas e iniciativas potenciales entre los miembros de la cadena productiva	'019		X			X			X	
Utilizar asesoría especializada externo	'021		X			X			X	

BLOQUE 9

PROYECTO		IMPORTANCIA			URGENCIA			PLAZO		
		Indispensable	Necesario	Deseable	Inmediato	Mediato	Puede Esperar	Corto	Mediano	Largo
Desarrollo de sistemas de información para la definición de estrategias y toma de decisiones	'018			X		X			X	

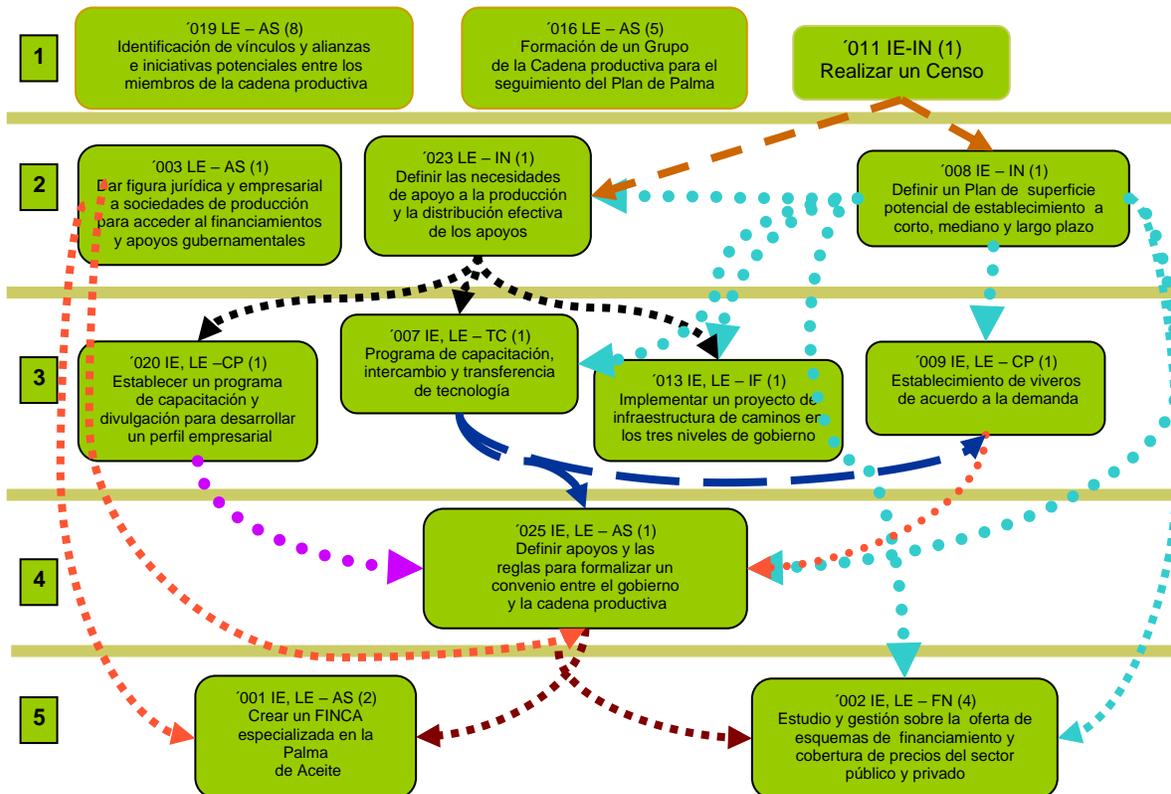
BLOQUE 10
PROYECTO

PROYECTO		IMPORTANCIA			URGENCIA			PLAZO		
		Indispensable	Necesario	Deseable	Inmediato	Mediato	Puede Esperar	Corto	Mediano	Largo
Garantizar la tenencia de la tierra (seguimiento al programa de gobierno)	'010			X			X			X
Delimitar áreas de influencia entre las plantas extractoras (estandarizar precios pagados al productor)	'017			X			X			X

[Regresar al índice](#)

ESQUEMA DEL “FLUJO SECUENCIAL” SUGERIDO PARA EJECUTAR CADA PROYECTO

A continuación presentamos la relación existente entre los proyectos prioritarios identificados por los integrantes del Sistema Producto de Palma de Aceite de Chiapas, la secuencia lógica sugerida por Fomento Económico de Chiapas, A. C., para implantarlos o llevarlos a cabo en cinco fases, en dónde cada fase representa un periodo de tiempo que el mismo Sistema Producto lo determinará.



[Regresar al índice](#)

FICHAS DE INFORMACIÓN BÁSICA PARA CADA PROYECTO

Nota: la información que se presenta en las fichas siguientes debe considerarse como una definición preliminar, debido a que se sujetarán a un proceso de enriquecimiento y validación con los miembros de la cadena productiva. Su único objetivo, es brindar al lector una información general sobre la temática de los proyectos.

Sistema-Producto de Palma de Aceite del Estado de Chiapas

Responsable del proyecto:

Proyecto número: 19

Se relaciona con el (los) proyecto (s):

Tipo de Proyecto: LE-AS

PERFIL DE PROYECTOS ESPECÍFICOS

Línea Estratégica

Consolidar las relaciones y vínculos entre los integrantes del Sistema-Producto Palma de Aceite

Nombre del proyecto

Identificación de vínculos y alianzas e iniciativas potenciales entre los miembros de la cadena productiva

Justificación

Es necesario que los integrantes del Sistema-Producto de Palma de Aceite de Chiapas, generemos ventajas sobre nuestros competidores mediante la identificación de posibles aliados y vínculos entre los diferentes involucrados de la cadena productiva de la palma, la finalidad de estas alianzas es identificar oportunidades de negocios que como resultado, reduzcan costos administrativos u operativos, optimización del tiempo, entre otros beneficios.

Objetivo

- Generar ventajas competitivas sobre los competidores
 - Identificar posibles puntos de conexión e interés mutuo entre los miembros del Sistema- Producto que generen beneficios
 - Fortalecer la integración entre los integrantes del Sistema-Producto de Palma de Aceite

Coordinación interinstitucional

Resultados esperados	Indicador (es) de medición	Tiempo de evaluación
1. Fortalecer las relaciones entre los integrantes del sistema	1. Grupo sólido e integrado	
2. Oportunidades de negocios	2. Desarrollo de proyectos	
Requerimientos	Obstáculos	

Sistema-Producto de Palma de Aceite del Estado de Chiapas

Responsable del proyecto:

Proyecto número: 16

Se relaciona con el (los) proyecto (s):

Tipo de Proyecto: LE-AS

PERFIL DE PROYECTOS ESPECÍFICOS

Línea Estratégica

Consolidar las relaciones y vínculos entre los integrantes del Sistema- Producto de Palma de Aceite

Nombre del proyecto

Formación de un Grupo de la cadena productiva para el seguimiento del Plan de palma

Justificación

El Plan Estratégico de Acciones y el Plan Operativo Anual contiene los proyectos definidos por los integrantes del Consejo Estatal de Palma de aceite del estado de Chiapas, dentro de la Planeación Participativa. Estos proyectos tienen la finalidad de aprovechar las fortalezas y oportunidades, como también subsanar las debilidades y contrarrestar las amenazas del Sistema- Producto. Debido a la importancia que tienen dichos proyectos, el Consejo deberá nombrar a una comisión que se encargue del seguimiento, de esta manera se logrará alcanzar los objetivos planeados.

Objetivo

- Lograr que se desarrollen efectivamente los proyectos definidos
- Alcanzar las metas trazadas por el Sistema- Producto

Resultados esperados	Indicador (es) de medición	Tiempo de evaluación
1. Lograr que se realicen todos los proyectos contenidos dentro del Plan de palma	1. Proyectos concretados en tiempo y forma	
Requerimientos	Obstáculos	

Sistema-Producto de Palma de Aceite del Estado de Chiapas

Responsable del proyecto:

Proyecto número: 11

Se relaciona con el (los) proyectos: 8 y 23

Tipo de Proyecto: IE-IN

PERFIL DE PROYECTOS ESPECÍFICOS

Línea Estratégica

Incrementar y compactar la superficie sembrada de palma de aceite en el estado de Chiapas

Nombre del proyecto

Realizar un censo

Justificación

Como ya se sabe, para desarrollar un sector los productores de palma de aceite deben saber cuales son las fuerzas, oportunidades, debilidades y amenazas. Esto para poder aprovechar las fuerzas y oportunidades y subsanar las debilidades y amenazas. Pero, además deben conocer el número de plantas por superficie plantada, número de productores en el estado, superficie plantada en el estado, entre otra información necesaria para proyectar el desarrollo del cultivo de palma al año 2014, reduciendo los riesgos que conllevan a este desarrollo.

Objetivo

- Conocer el inventario estatal de palma de aceite

Coordinación interinstitucional

Resultados esperados	Indicador (es) de medición	Tiempo de evaluación
<ol style="list-style-type: none"> 1. Número de superficie plantada en el Estado 2. Número de productores en el Estado 3. Promedio de plantas por ha. 4. Rendimiento del cultivo por ha. en el Estado 5. Grado de tecnificación de los cultivos 		
Requerimientos	Obstáculos	

Sistema-Producto de Palma de Aceite del Estado de Chiapas

Responsable del proyecto:

Proyecto número: 3

Se relaciona con el (los) proyecto (s): 1 y 25

Tipo de Proyecto: LE-AS

PERFIL DE PROYECTOS ESPECÍFICOS

Línea Estratégica

Contar con esquemas financieros competitivos que posibiliten a los miembros de la cadena productiva, el acceso a financiamiento y la cobertura de contingencias

Nombre del proyecto

Crear una figura jurídica y empresarial a sociedades de producción para acceder al financiamiento y apoyos gubernamentales

Justificación

Dos de los problemas más sobresalientes que aquejan, no solo a los integrantes del Sistema- Producto de palma de aceite sino a la mayoría de los productores del país, es la falta de recursos económicos y de financiamiento y apoyos. Para dar solución a este problema el Consejo Estatal de Palma de Aceite deberá promover la conformación de figura jurídica, para que de esta manera tenga mayores posibilidades de ser sujetos de crédito y así poder acceder a los recursos económicos.

Objetivo

- Acceder al financiamiento y apoyos

Coordinación interinstitucional

Resultados esperados	Indicador (es) de medición	Tiempo de evaluación
1. Capitalizar al sector palma de aceite	1. Desarrollo de proyectos 2. Que los productores cuenten con liquidez	
Requerimientos	Obstáculos	

Sistema-Producto de Palma de Aceite del Estado de Chiapas

Responsable del proyecto:

Proyecto número: 8

Se relaciona con el (los) proyecto (s): 9, 11, 13 y 23

Tipo de Proyecto: IE-IN

PERFIL DE PROYECTOS ESPECÍFICOS

Línea estratégica

Incrementar y compactar la superficie sembrada de palma de aceite en el estado de Chiapas

Nombre del Proyecto	Proyecto No.	Responsable del Proyecto
Definición de un plan de superficie potencial de establecimiento de plantaciones a corto, mediano y largo plazo	008	Sagarpa, SDR, Asociaciones de productores

Problema / Oportunidad / Necesidad

1. Industria establecida en nuestro estado con la capacidad suficiente para procesar la superficie plantada. Sin embargo, la producción actual del estado de fruta fresca no es suficiente (Baja producción) para satisfacer la demanda creciente de la agroindustria establecida en el estado. A nivel nacional se presenta una dinámica similar.
2. Chiapas cuenta con un gran potencial para el cultivo de palma de aceite (suficiente superficie cultivable, áreas compactas, condiciones agronómicas favorables, recursos hidráulicos en cantidad y calidad), y áreas disponibles para sembrar. Bajo la razón de que la palma de aceite es un cultivo de largo plazo, lo que hace falta es un proceso adecuado por parte de los involucrados de la cadena productiva de la palma de aceite para definir un plan para el desarrollo de las plantaciones. En el pasado, fue principalmente la ausencia de un plan lo que originó un fracaso con el programa de palma en Chiapas, que desmotivó el desarrollo de nuevas plantaciones y la asignación de recursos con poca efectividad.
3. Existe la disposición y el compromiso del gobierno de impulsar el cultivo de la Palma de Aceite, por considerarlo estratégico para el desarrollo del campo en Chiapas

Objetivo(s)

- Garantía de abasto de fruta fresca de palma de aceite, en cantidad y calidad, a la agroindustria establecida en Chiapas, en un corto y mediano plazo (industria nacional en mediano y largo plazo)
- Liderazgo a nivel nacional en la producción e industrialización de la palma de aceite y sus productos derivados, que permita la disminución gradual de las importaciones de México.

Actividades

1. Determinar los requerimientos actuales y futuros de producción de fruta fresca, en volumen y calidad, de acuerdo a la demanda de la agroindustria (servirá de referencia para redimensionar o confirmar el número de hectáreas que serán la meta del programa de nuevas plantaciones)
2. Identificar las zonas idóneas y determinar el número de hectáreas potenciales para el desarrollo de nuevas plantaciones (en función del número de productores interesados) tomando como base las condiciones agronómicas y económicas, mediante la compilación y actualización de estudios, así como la realización de estudios complementarios.
3. Elaborar el plan estratégico para el desarrollo de nuevas plantaciones.
 - 3.1. Determinar el número de productores interesados en plantar palma de aceite.
 - 3.1.1. Posiblemente se requiera de un plan de promoción para motivar a los productores a plantar la palma de aceite.
 - 3.1.2. Establecer un perfil del productor ideal, así como criterios para posibles apoyos gubernamentales (ejemplo: privilegiar a productores que deseen ampliar sus plantaciones, o apoyar a aquellos que contribuyan a una compactación de áreas actualmente sembradas,
 - 3.2. Determinar la superficie a plantar con su ubicación exacta por zonas para cada uno de los años siguientes, tomando como referencia los requerimientos de la agroindustria establecida.
 - 3.3. Programación de todas las actividades y requerimientos
 - 3.3.1. Material vegetativo (semillas y plantas)
 - 3.3.2. Plan de manejo de plantaciones (paquete tecnológico -Insumos a la producción y Labores culturales)
 - 3.3.3. Paquete de capacitación (técnica y administrativa)

<p>3.3.4. Infraestructura productiva y de caminos</p> <p>3.3.5. Paquete de inversión y financiamiento</p> <p>4. Definir el plan operativo anual y su presupuesto respectivo (considerando gastos de operación) en base al plan estratégico (y sus actividades programadas)</p> <p>5. Ejecutar el plan anual</p> <p>6. Dar seguimiento y evaluación al plan operativo anual</p>			
<p>Resultados esperados (imperativos)</p> <p>Disponibilidad de un plan para el desarrollo de plantaciones con información suficiente en relación a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ubicación idónea de las plantaciones (privilegiando la compactación de plantaciones) - Determinación del número total de hectáreas a plantar y los planes anuales de siembra - Requerimientos de soporte técnico y capacitación - Programa de Inversión 		<p>Resultados esperados (deseables)</p>	
<p>Suposiciones, Riesgos, Obstáculos</p>		<p>Requerimientos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Información proveniente del censo de productores. Actividades (1, 2, 3.1) - Apoyo de las organizaciones de productores para identificar productores interesados que cumplan el perfil adecuado act. 3.1) - Asignación Contratación de una institución pública y/o privada responsable de la elaboración del proyecto 	
Preparado por	Fecha	Aprobado por	Fecha

Sistema-Producto de Palma de Aceite del Estado de Chiapas

Responsable del proyecto:

Proyecto número: 23

Se relaciona con el (los) proyecto (s): 2, 7, 8, 11, 13, 20, 21 y 25

Tipo de Proyecto: LE-IN

PERFIL DE PROYECTOS ESPECÍFICOS

Línea Estratégica

Gestionar por parte de los miembros del Sistema Producto de Palma de Aceite de Chiapas, que los recursos que el gobierno destina a los productores se entreguen a tiempo

Nombre del proyecto

Definir las necesidades de apoyo a la producción y la distribución efectiva de los apoyos

Justificación

Existe un círculo vicioso que parece no tener fin. Por un lado los productores se quejan por la insuficiencia del recurso económico destinado por las Instituciones de Gobierno y por otro lado las instituciones de Gobierno argumentan que no existen los recursos suficientes para satisfacer todas las necesidades de los productores. Para lograr distribuir de una mejor manera los apoyos destinados a los productores., se deberá definir las necesidades mínimas para una buena producción de palma de aceite. Para que de esta manera se llegue a un acuerdo en donde ambas partes resulten beneficiadas.

Objetivo

- Lograr que las Instituciones de Gobierno encargadas de entregar los apoyos, lo hagan de una manera efectiva.

Coordinación interinstitucional

Resultados esperados	Indicador (es) de medición	Tiempo de evaluación
1. Lograr una distribución efectiva de los apoyos otorgados por Gobierno	1. Reducir la incertidumbre de los productores 2. Lograr un mejor manejo de los recursos	
Requerimientos	Obstáculos	

Sistema-Producto de Palma de Aceite del Estado de Chiapas

Responsable del proyecto:

Proyecto número: 7

Se relaciona con el (los) proyecto (s): 9, 23 y 25

Tipo de Proyecto: IE-LE

PERFIL DE PROYECTOS ESPECÍFICOS

Línea Estratégica

Generar, desarrollar, validar y transferir tecnología y conocimiento que se adecue a las necesidades de la cadena productiva

Nombre del proyecto

Programa de capacitación, intercambio y transferencia de tecnología

Justificación

Es indudable que para acceder a los mercados competitivos, como es el caso de los integrantes de la cadena productiva de palma de aceite, se necesita reducir los costos de producción e industrialización. Así como también la reducción de mermas en los procesos de industrialización y optimización de los recursos económicos en los cultivo de palma. Es por esta razón, que capacitar a los integrantes de la cadena de palma de aceite se convierte en una acción prioritaria para el Sistema- Producto.

Objetivo

- Reducción de los costos de producción y de industrialización eficientemente
- Incremento de calidad y productividad en las plantaciones

Coordinación interinstitucional

Resultados esperados	Indicador (es) de medición	Tiempo de evaluación
1. Lograr optimizar los recursos económicos	1. Mayores ingresos para los productores	
Requerimientos	Obstáculos	

Sistema-Producto de Palma de Aceite del Estado de Chiapas

Responsable del proyecto:

Proyecto número: 20

Se relaciona con el (los) proyecto (s): 23 y 25

Tipo de Proyecto: LE-CP

PERFIL DE PROYECTOS ESPECÍFICOS

Línea Estratégica

Implantar un programa de capacitación para desarrollar un perfil empresarial de los miembros de la cadena productiva

Nombre del proyecto

Establecer un programa de capacitación y divulgación para desarrollar un perfil empresarial

Justificación

En los últimos tiempos en nuestro país el agro se ha visto como un sector económico poco rentable, el cual requiere grandes cantidades de subsidios para que este salga a flote, sin que este apoyo logre realmente su objetivo. El campo en general debe cambiar de paradigmas, los productores deben ver al campo como una empresa generadora de recursos y de empleos. Para lograr este cambio de paradigma, se necesita que los integrantes de la cadena productiva de palma de aceite desarrollen un perfil empresarial.

Objetivo

- Desarrollar un perfil empresarial en los integrantes de la cadena de producción de palma de aceite.

Coordinación interinstitucional

Resultados esperados	Indicador (es) de medición	Tiempo de evaluación
1. Lograr acceder a los mercados competitivos 2. Que los productores tengan los conocimientos básicos sobre administración contabilidad	1. Mayores ingresos para los integrantes de la cadena productiva de palma de aceite	
Requerimientos	Obstáculos	

Sistema-Producto de Palma de Aceite del Estado de Chiapas

Responsable del proyecto:

Proyecto número: 9

Se relaciona con el (los) proyecto (s): 2, 7, 8 y 25

Tipo de Proyecto: LE-CP

PERFIL DE PROYECTOS ESPECÍFICOS

Línea Estratégica

Incrementar y compactar la superficie sembrada de palma de aceite en el estado de Chiapas

Nombre del proyecto

Establecimiento de viveros de acuerdo a la demanda

Justificación

De acuerdo al Plan de palma de aceite existe la intención, por parte de los productores, de incrementar la superficie sembrada en base con la demanda de aceite de palma que actualmente tiene el país. Este hecho requiere de establecer nuevas plantaciones, y por lo tanto se requiere de un vivero para poder proveer de plantas a estas nuevas plantaciones.

Objetivo

- Proveer en cantidad y calidad las plantas requeridas para el desarrollo de nuevas plantaciones

Coordinación interinstitucional

Resultados esperados	Indicador (es) de medición	Tiempo de evaluación
1. Posibilitar el establecimiento de nuevas plantaciones de palma de aceite.	1. Mayores ingresos para los integrantes de la cadena productiva de palma de aceite	
Requerimientos	Obstáculos	

Sistema-Producto de Palma de Aceite del Estado de Chiapas

Responsable del proyecto:

Proyecto número: 13

Se relaciona con el (los proyecto (s): 8 y 11

Tipo de Proyecto: LE-IF

PERFIL DE PROYECTOS ESPECÍFICOS

Línea Estratégica

Desarrollar la infraestructura óptima productiva y de comunicaciones para el desarrollo de la Palma en Chiapas

Nombre del proyecto

Implementar un proyecto de infraestructura de caminos en los tres niveles de gobierno

Justificación

Los caminos rurales y saca cosechas son las únicas conexiones que existen entre el cultivo de palma de aceite y la industria transformadora, y que en muchos de los casos no existen o están en muy malas condiciones. Siendo los caminos rurales o saca cosecha tan importantes para el desarrollo de la cadena de producción de palma de aceite es necesario implementar el proyecto de infraestructura de caminos.

Objetivo

- Reducir los costos de producción e industrialización

Coordinación interinstitucional

Resultados esperados	Indicador (es) de medición	Tiempo de evaluación
1. Reducir costos de transportación , producción e industrialización	1. Mayores ingresos para los integrantes del Sistema - Producto	
Requerimientos	Obstáculos	

Sistema-Producto de Palma de Aceite del Estado de Chiapas

Responsable del proyecto:

Proyecto número: 25

Se relaciona con el (los) proyecto (s): 1, 2, 3, 7, 9, 20 y 23

Tipo de Proyecto: IE, LE-AS

PERFIL DE PROYECTOS ESPECÍFICOS

Línea Estratégica

Gestionar por parte de los miembros del Sistema Producto de Palma de Aceite de Chiapas, que los recursos que el gobierno destina a los productores se entreguen a tiempo

Nombre del proyecto

Definir apoyos y las reglas para formalizar un convenio entre el gobierno y la cadena productiva

Justificación

La descapitalización es uno de los principales problemas que enfrentan los productores de palma de aceite, aunado a esto, en la mayoría de los casos los recursos económicos, que destina Gobierno a los productores, llega a destiempo. Esto ocasiona que los productores – en muchos de los casos- abandonen los cultivos o no apliquen los productos químicos necesarios para el desarrollo del cultivo, dando como resultado bajos rendimientos en la producción. Es por esta razón, que los integrantes del sistema- Producto de Palma de Aceite y las Instancias de Gobierno correspondientes deberán definir las reglas para los apoyos destinados a los productores.

Objetivo

- Eficientizar la entrega de los recursos que destina Gobierno a los productores

Coordinación interinstitucional

Resultados esperados	Indicador (es) de medición	Tiempo de evaluación
1. Regularizar la entrega de los recursos destinados a los productores	1. Recursos de Gobierno destinados a los productores a tiempo	
Requerimientos	Obstáculos	

PRESUPUESTO PARA EL PLAN OPERATIVO ANUAL DEL 2004

El siguiente presupuesto de egresos de los involucrados en el Sistema Producto de Palma de Aceite, se realizó en base a las necesidades y oportunidades identificadas en este Plan Rector.

[Regresar al índice](#)

SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, RECURSOS NATURALES, PESCA Y ALIMENTACIÓN											
SISTEMA PRODUCTO PALMA DE ACEITE											
PRESUPUESTO OPERATIVO 2004											
Actividad	Variables a considerar	Datos de las variables	INVERSIÓN				Federal		Estatal	Productores	2004
			Unidades	Unidad Medida	C/U	Total:	SAGARPA	Otros			\$
4.3.1.4 Producción de plantas	Densidad de plantas / Has.	150 plantas por has.	266.351	Plantas	33.00	8,789,591.25	8,789,591.25		-	-	8,789,591
4.3.1.5 Establecimiento de plantaciones	Paquete de establecimiento	139,000 plantas existentes	927	Has	5,438.00	5,041,026.00	2,016,410.40		504,103	2,520,513	5,041,026
4.3.1.6 Mantenimiento o manejo de plantaciones en desarrollo	Paquete de mantenimiento	\$6,175.00 por cada ha.	2,374.25	HAS	6,175.00	14,660,993.75	7,330,496.88		-	7,330,497	14,660,994
4.3.1.9 Manejo Integral de Plagas y Apropriación de Tecnologías	Precio de la trampa	\$89.79	6,682	HAS	89.79	600,000.00	600,000.00				600,000
4.3.1.10 Padrón de productores	Costo del proyecto (ASERCA) (diagnóstico de la infraestructura básica)	En base a cotización de ASERCA	1	Padrón	2,612,468.00	2,612,468.00	-	1,125,250	1,487,218	-	2,612,468
4.3.1.13 Estudios de suelos y análisis foliar	Costo del Análisis del suelo y foliar	SAGARPA	16,830	HAS	55.17	928,419.28	-		-	928,419	928,419
4.3.1.13 Estudios, Talleres y Promoción	Costo del Plan de Superficie de Nuevas Plantaciones	En base a cotización	1	Plan	400,000.00	400,000.00	400,000.00		-	-	400,000
4.3.1.13 Estudios, Talleres y Promoción	Número de talleres de planeación estratégica y seguimiento al plan rector		6	Talleres	20,000.00	120,000.00	120,000.00		-	-	120,000
4.3.1.15 Eventos de Intercambio Tecnológico para el Fortalecimiento de Cadenas Productivas	Número de viajes de transferencia tecnológica	1 viaje de intercambio tecnológico	30	Viáticos y transportación por persona	25,000.00	750,000.00	187,500.00		187,500	375,000	750,000
4.3.1.14 Eventos de Capacitación Especializada	Tipo de capacitación	Cursos/Talleres/seminarios, reuniones: Formación de productores con Perfil técnico empresarial	20	Talleres	20,000.00	400,000.00	400,000.00		-	-	400,000
7.- Evaluación del programa 1%.	Monto total de la suma de los rubros del POA		1	% del total de inversión		343,024.98	343,024.98				343,025
8.- Gastos de operación 3%.	Monto total de la suma de los rubros del POA		3	% del total de inversión		1,029,074.95	1,029,074.95				1,029,075
						36,019,598	21,561,098	1,125,250	2,178,821	11,154,429	36,019,598

PERSPECTIVA ECONÓMICA DEL SISTEMA PRODUCTO PALMA DE ACEITE

En este apartado se presentan los análisis financieros de rentabilidad de la cadena productiva de la palma de aceite con la finalidad de evaluar la opción de apoyar las iniciativas de inversión a partir de las posibilidades económicas que ofrece.

Comenzaremos por mencionar que los análisis se realizaron a partir de supuestos con un grado alto de confianza para cada una de las siguientes variables relevantes:

Supuestos:	
VARIABLES	Costo Total
Inversión en establecimiento:	- 5,438
Costo Plantas	-33
Costo Mantenimiento	- 5,249
%Reducción Costos Mantenimiento	15%
Costo de cosecha	- 98
%Reducción Costos Cosecha y trans.	25%
¿Aplicamos Subsidio?	SI
Costo oportunidad Terreno (1 Ha)	- 25,000
Tasa crecimiento Superficie Sembrada	10%
Tipo cambio \$/USD	11.70
Depreciación anual TC	5%
Inflación prom. Anual esperada	4%
Precio USD Ton. FF. (13% Pr. aceite)	71
Precio Ton. Aceite (USD)	543
%Incremento Precio Aceite	0.00%
Densidad plantas/Ha.	146
Merma plantaciones	2%
Tasa impuesto	2.00%
Costo capital:	10.00%
Rendimiento (bajo, promedio, alto)	Promedio

Con estos valores de las variables, se utilizaron tres métodos para evaluar el rendimiento en términos económicos por 1 hectárea de una plantación de palma de aceite: el Valor Presente Neto (VPN), la Tasa Interna de Rendimiento (TIR) y el Período de Recuperación. Los dos primeros, consideran los valores del dinero a través del tiempo. Los resultados se presentan a continuación.

Tabla de rendimientos (1 ha.):		
Método valuación	Inversión Productor	Inversión Subsidiada
VPN	30,138.13	45,958.80
TIR	13.48%	16.43%
Años recuperación	12.44	10.09

Bajo el criterio del valor presente neto, el proyecto debe ser aceptado. El VPN se evalúa con una tasa mínima de rendimiento requerida, la cual en este es el costo de capital de 10% de los supuestos. El costo de capital del mercado oscila entre 10% y 15%. Este costo de capital se refiere a la tasa de interés de un financiamiento o la tasa de rendimiento mínima que exigiría un inversionista considerando otras alternativas de inversión. Si el proyecto rinde el 10% en rendimientos, el proyecto se aceptará. En caso contrario se rechazará. Para evaluar el resultado de nuestro análisis, mencionaremos que un VPN de \$0.00 significa que el proyecto genera suficientes flujos para recuperar la inversión inicial y pagar los rendimientos mínimos requeridos por los accionistas o acreedores, en este caso 10%. Si el VPN fuera de \$0.00 el proyecto debe aceptarse. Si el VPN excede de \$0.00, significa que adicionalmente a los rendimientos mínimos requeridos, el proyecto genera flujos adicionales de efectivo que en consecuencia maximizará la

riqueza de los accionistas o dueños del proyecto. Si el VPN es negativo, el proyecto no genera los rendimientos mínimos y deberá rechazarse. En nuestro análisis el VPN es de \$45,958.

La tasa interna de retorno (TIR) es la tasa de rendimiento que el inversionista espera obtener si decide llevar a cabo el proyecto, en base a las proyecciones de los flujos efectivos que el proyecto generará a lo largo su vida. Por regla general el proyecto se aceptará si la TIR es superior a la tasa mínima de rendimiento requerida por los inversionistas o por los acreedores, de nueva cuenta el costo de capital (10%). El proyecto de plantar una hectárea de palma de aceite tomando los supuestos de la primera parte es del 16.43%. Bajo el criterio de la TIR el proyecto bajo análisis debe ser aceptado.

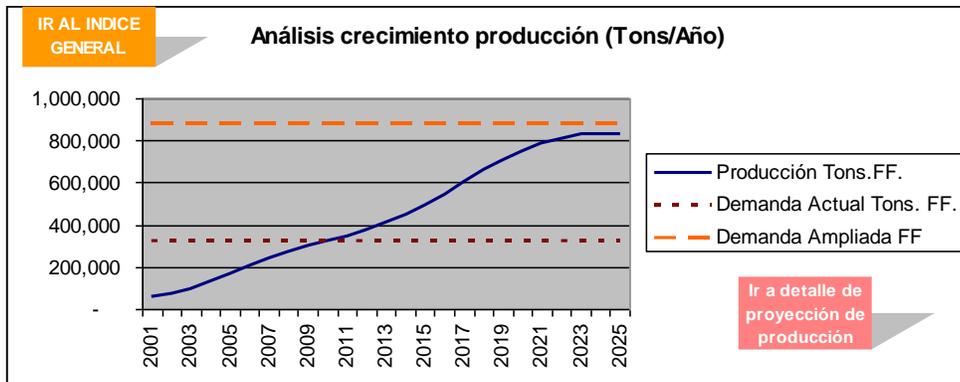
Por último, bajo el método del período de recuperación el proyecto se recupera en el año 10.09. Por regla general, bajo este método el proyecto debe aceptarse si el período de recuperación es menor al período que el inversionista se ha fijado como límite.

Cabe señalar que los resultados presentados bajo los supuestos anteriores toman el supuesto de que el gobierno apoya algunos rubros del proyecto, como el establecimiento y el mantenimiento de plantaciones. Sin embargo, si el proyecto fuera 100% un esfuerzo del productor, el proyecto aún sigue siendo muy rentable. EL VPN en este caso sería de \$30,138.13, la TIR de 13.48%, y 12.44 años como el período de recuperación.

Se ha calculado que en promedio el proyecto de plantar una hectárea de palma de aceite genera un promedio de utilidad anual a lo largo de 25 años (vida comercial de una plantación) de \$15,194.10

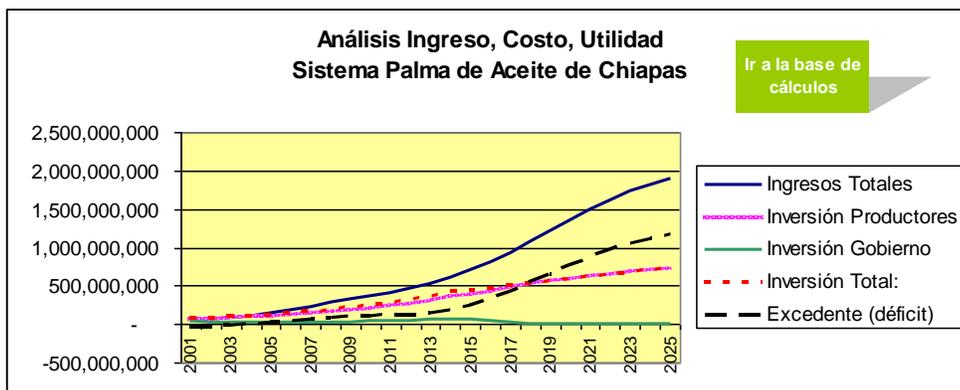
En conclusión, bajo los criterios de los métodos de valuación de los proyectos de presupuestos de capital, los resultados nos hacen concluir que el proyecto de plantaciones de palma de aceite genera rendimientos altos y con un riesgo relativo bajo. Consideramos que es una opción muy viable si lo comparamos con otras alternativas de inversión. Sin embargo es una proyecto de largo plazo. Quien decida emprenderlo obtendrá beneficios muy grandes.

Además existe una brecha considerable para satisfacer la demanda local (Chiapas) de la agroindustria de fruta fresca de palma de aceite. Si consideramos una tasa de crecimiento anual del 10% sobre la superficie establecida para el establecimiento de nuevas plantaciones, la demanda actual de fruta fresca en tons. se satisface en el 2010. La demanda actual convertida en requerimientos de Hectáreas Plantadas equivale a 17,920 has. Actualmente existen 16,829 has. Prácticamente se satisface los requerimientos de la superficie plantada. Sin embargo la demanda de producción en toneladas de fruta fresca no se alcanza sino hasta los siguientes años, dado que los rendimientos de las plantaciones dependen de la antigüedad de las mismas. A continuación se presenta un gráfico que permite visualizar este hecho y presentar el comportamiento futuro de la producción a lo largo de los años:



La demanda ampliada significa que la agroindustria actualmente establecida en Chiapas tiene la posibilidad de ampliar su capacidad de procesamiento de toneladas de fruta fresca hasta 881,280 toneladas. Esto trae como consecuencia la necesidad de contar con una superficie de hasta 48,960 has. Con la tasa de crecimiento anual de 10% tendríamos una superficie plantada en Chiapas para el año 2014 de 46,056 has.

Con la proyección presentada en el gráfico anterior, podemos dimensionar económicamente mediante el gráfico siguiente el valor de la producción futura del estado:



Los datos desglosados de los primeros años en la gráfica son:

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Ingresos Totales	108,613,431	145,857,789	187,650,059	233,326,651	275,233,854	318,219,772	359,201,508	401,736,223	457,469,023	524,505,357	605,803,687
Inversión Productores	96,357,190	113,863,601	127,166,615	144,041,505	162,705,805	186,172,007	212,050,175	241,133,404	275,141,300	314,342,012	359,607,262
Inversión Gobierno	18,640,601	20,230,933	16,957,822	22,741,486	28,746,795	32,886,334	37,621,966	43,039,529	49,237,221	56,327,381	64,438,523
Inversión Total:	106,208,200	124,039,241	144,124,437	166,782,991	191,452,600	219,058,340	249,672,141	284,172,933	324,378,521	370,669,393	424,045,785
Excedente (déficit)	2,405,231	21,818,548	43,525,622	66,543,660	83,781,254	99,161,432	109,529,367	117,563,290	133,090,502	153,835,964	181,757,901

Nota: si se visualiza la tabla desde una computadora, recomendamos utilizar el “zoom” para ampliar la imagen del cuadro.

Si observamos la gráfica de “Análisis Ingreso, Costo, Utilidad”, el nivel de ingresos para el estado por concepto de venta de la producción de fruta fresca de palma de aceite alcanzaría en el año 2025 un monto de \$1,906,306,060 dejando un excedente para los productores del estado de \$1,170,978,933. La inversión total para ese mismo año sería de \$735,057,127. Las cifras en relación a la producción de aceite crudo de palma de aceite, presenta una tendencia favorable actual y futura.

El sistema producto Palma de Aceite puede convertirse en un eje económico estratégico para el estado de Chiapas. Para consolidarlo, se requerirá de un apoyo decidido que conlleve a la definición conjunta de estrategias entre el sector productivo y el gobierno para impulsar la competitividad del sistema producto Palma de Aceite.

[*Regresar al índice*](#)

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DE LA PALMA DE ACEITE POR FEC, A. C.

INFORMACIÓN GENERAL DE LA PALMA DE ACEITE

- **Aceite crudo de palma africana.**
 - Extraído del mesocarpio de la palma africana (*Elaeis guineensis* L), es un aceite crudo natural, producto graso de origen vegetal, obtenido por procedimientos o por solventes y separados de los residuos de la materia prima empleada en la elaboración o centrifugación y que no ha sido sometido a ningún proceso químico o físico diferentes a los anteriormente mencionados.
- **Características Generales.**
 - El aceite de palma es un producto semisólido, rico en vitaminas. Su peculiar estructura compuesta por triglicéridos le proporciona un alto grado de versatilidad entre los aceites comestibles. El aceite de palma posee un color rojo oscuro debido a la presencia de caroteno, que es una importante fuente de vitamina A. El aceite es también rico en tocoferoles que además de tener la misma función biológica de la vitamina E, son poderosos anti-oxidantes.
- **Características Particulares.**
 - La población humana que consume aceite de palma sufre menos cáncer de piel, de cuello de utero y de hígado. No requiere hidrogenación, es estable y posee larga vida de anaquel, no contiene colesterol y es biodegradable.

Usos y aplicaciones del aceite de palma africana

- **Uso comestible.**
 - Como aceite para freír debido a su contenido de ácido oleico, su nivel de anti-oxidantes, su punto de fusión, soporta temperaturas de hasta 180°C sin presentar síntomas de oxidación, desintegración o polimerización. El aceite de palma, la oleina y la estearina son ampliamente utilizados para la fabricación de margarinas y mantecas, en la industria de frituras en todo el mundo.
 - Tanto el aceite de pulpa como el de almendra se emplean para producir margarinas, mantecas, aceite de cocina, helados, alimentos precocidos, deshidratados, sopas instantáneas, salsas, sustituto lácteo en comidas para bebés, leche en polvo, cremas para mezclar con café, sustituto de manteca de cacao, grasas, etc.
- **Usos no comestibles.**
 - La superioridad tecno-económica del aceite de palma lo convierte en una materia prima favorable para la fabricación de varios productos no comestibles, incluyendo jabones, detergentes y otros surfactantes.
 - El aceite de palma también es una excelente materia prima para la producción de oleoquímicos incluyendo ácidos grasos, alcoholes grasos, glicerol y otros derivados. Estos últimos ampliamente usados en la fabricación de cosméticos, fármacos, artículos de usos domésticos e industriales.
 - Se ha probado con éxito en motores diesel modificados (ELSBETT) que usan como combustible este aceite, la conocida marca de lubricantes “CASTROL” ya tienen en el mercado un aceite de palma epoxidizado, es un excelente materia prima base para fabricar tinta para imprimir, el ácido estearico derivado del aceite de palma es una excelente base para la fabricación de velas.
 - El aceite de pulpa se usa en la fabricación de acero inoxidable, concentrados minerales, aditivos para lubricantes, crema para zapatos, tinta de imprenta, velas,

etc. Se utiliza también en la industria textil y de cuero, en la laminación de acero y aluminio, en la trefilación de metales y en la producción de ácidos grasos y vitamina A.

SITUACIÓN MUNDIAL:

Mercado:

- ⊕ Malasia es monopolio en la producción y venta de Palma de Aceite en el mundo, tiene acaparado el 57.5% del mercado mundial (ANIAME)
- ⊕ Existe un incremento en el consumo mundial de Palma de Aceite, (Millones de Toneladas) 23,43/2000/2001, 24,83/2002/2003 (ANIAME)
- ⊕ Los principales países consumidores en el mundo son: India, Unión Europea, Indonesia, China, Malasia, Pakistán, Nigeria (ANIAME)
- ⊕ La participación de México en el Mercado Mundial de Palma de Aceite en el 2002 ocupó el 0.31% (SAGARPA)
- ⊕ La tendencia en el consumo de Palma de Aceite en México es a la alza de hoy a un largo plazo (10 años), esto debido a los bajos costos y altas propiedades que tiene este aceite (Chiapas Visión 2020)
- ⊕ Las exportaciones del 2002/2003 fueron de 20,75 millones de Toneladas (ANIAME)
- ⊕ Año con año las exportaciones han aumentado, (Millones de Toneladas) 18,98/2001/2002, 17,31/2000/2001 (ANIAME)
- ⊕ México es el segundo importador de Palma de Aceite en América, después de Estados Unidos (Chiapas Visión 2020)
- ⊕ Los principales países importadores de Palma de Aceite en el mundo son: Japón, Francia, Holanda, Alemania, Italia y España (Chiapas Visión 2020)
- ⊕ México se ubica en el lugar 27 en importación de Palma de Aceite (COFUPRO, INIFAP y FUPROCAM)

Producción:

- ⊕ La producción mundial de los principales aceites y grasas, provienen de:
 - Soya, Palma, Canola, Girasol, Sebo (ANIAME)
- ⊕ La producción mundial de Aceite de Palma es: 26, 880 millones de toneladas (ANIAME - 2003)
- ⊕ Ha existido un incremento histórico en la producción de Aceite de Palma: (Millones de Toneladas) 20,63(1999), 21,87(2000), 23,94(2001), 25,20(2002) y 26,80(2003) (ANIAME)
- ⊕ Existen alrededor de 8 millones de has. plantadas en el mundo de Palma de Aceite
- ⊕ Han incrementado las hectáreas plantadas en el mundo: Millones de Hectáreas) 6,27 (1999), 6,67(2000), 7,13(2001), 7,54(2002), 8,00(2003) (ANIAME)

Precio:

- ⊕ El precio ha tenido una variación positiva del 2000 al 2001, 262 USD/ton (2000) y 300 USD/ton (2001)(COFUPRO, INIFAP y FUPROCAM)

SITUACIÓN EN MÉXICO:

Mercado:

- ⊕ El Consumo per cápita en México esta por debajo de la media mundial (ANIAME)
- ⊕ El consumo en México se ha incrementado año con año:
 - 138,181 tons (2000)
 - 173,649 tons (2001)
 - 192,653 tons (2002) (ANIAME)
- ⊕ El consumo nacional tiene una tendencia a la alza, además de poder sustituir aceites y grasas provenientes de otros productos (FAO)
- ⊕ En México se incrementan las importaciones año con año (FAO)
- ⊕ Las exportaciones de México hacia el extranjero son mínimas y sus destinos son: CUBA, EEUU y Japón (INEGI)
- ⊕ México importa Palma de Aceite proveniente de los siguientes países,
 - Costa Rica 37.5%
 - Guatemala 20.1%
 - Honduras 16.3%
 - Indonesia 12.7%
 - Colombia 9.0%
 - Ecuador 2.2%
 - Malasia 2.2% (ANIAME)

Producción:

- ⊕ Los estados productores de Palma de Aceite en México son: Chiapas, Veracruz, Campeche, Tabasco y Guerrero (Chiapas Visión 2020)
- ⊕ Existen 36,871 has plantadas en México (2001 – FAO)
- ⊕ En el 2001 había un déficit de hectáreas plantadas por 28,581 has, para satisfacer la demanda nacional (FAO)

Rendimiento:

- ⊕ El rendimiento en el 2002 de fruta fresca de palma en México esta 20,000 kgs/ha. Que en Malasia (SAGARPA)

Costo de Producción:

- ⊕ El costo de producción en México en el 2002 fue \$12 USD más alto por tonelada que en Malasia (SAGARPA)

SITUACIÓN EN CHIAPAS: (CHIAPAS VISIÓN 2020)

- ⊕ Existe en el estado un déficit de técnicos especialistas en extracción de aceite y comercialización de productos derivados de la palma africana.
- ⊕ Algunos aspectos negativos que presenta la producción de aceite de palma africana sobresalen:
 - Presencia de aceites de Estados Unidos (México importa 100 millones USD).
 - Falta de continuidad de los proyectos.
 - Alta fragmentación y diseminación de las plantaciones.
 - Cultura "individualista" que impide la consolidación de grupos con sentido empresarial.
 - Comercialización inadecuada (presencia de intermediarios).
 - Inexistencia de una cultura laboral que soporte a una agroindustria sólida.
 - Con el cultivo de palma africana se obtienen actualmente en México rendimientos alrededor de las 2 toneladas de aceite por hectárea cultivada.

- Uno de los factores que afectan los costos de producción es el transporte de los frutos a las plantas extractoras que han llegado a representar cerca del 40% del precio final.
- Los estándares mundiales manejan una superficie compacta de 3,000 a 3,500 ha con plantas extractoras con capacidad de 30 ton de racimos/hora, las 4 plantas extractoras existentes en Chiapas tienen en total una capacidad de 17 ton/hora.
- El Programa en Chiapas tuvo en su inicio problemas para el cumplimiento de sembrar 23,000 hectáreas debido a que dependía totalmente de créditos para su financiamiento, que además fueron parciales e inoportunos, se omitió la necesaria integración de la fase industrial, lo cual influyó en la falta de capacidad instalada para procesar el fruto y por último, la capacitación fue prácticamente inexistente para el manejo del cultivo estuvo.
- ⊕ Datos sobresalientes positivos en Chiapas de Palma de Aceite:
 - Chiapas dispone de mano de obra abundante que requieren los procesos para la plantación y el beneficio del cultivo.
 - Chiapas es hasta ahora el principal estado productor de palma africana en México.
 - La cosecha y beneficio de la palma ocurre en el período comprendido entre marzo a diciembre, de enero a marzo se presenta la temporada de baja producción.
 - Considerando las condiciones agroecológicas óptimas y descontando las zonas cercanas a las selvas y las tierras dedicadas a cultivos competitivos en Chiapas existen 29,600 hectáreas potenciales para el cultivo de palma africana localizadas principalmente en la región de la Costa.
 - El ecosistema idóneo para el cultivo de palma se localiza por debajo de los 14° latitud norte siendo en la región centro del Soconusco donde se presentan condiciones ideales: 2,000 hrs/año de sol, temperaturas mínimas no menores a 18° C y con alta humedad relativa. Adicionalmente las regiones cercanas a la selva, entre Palenque y Márques de Comillas también presentan condiciones favorables para la producción de palma africana.
 - El rendimiento de campo en Chiapas es de alrededor de 20 ton/ha de racimos superior al de Malasia, así como en la extracción de aceite (22%).
 - La genética y el manejo de la plantación son los factores clave en la producción primaria, no se observan problemas fitosanitarios importantes salvo la presencia ocasional de tusas, una especie de roedor que come las raíces de la palma.

Retos para el desarrollo de la producción y la industria de palma africana en Chiapas

- ⊕ Continuidad en el proyecto gubernamental.
- ⊕ La competencia con Costa Rica, Guatemala y Ecuador en el mercado nacional.
- ⊕ Darle valor agregado al aceite y aprovechar subproductos.
- ⊕ Esquemas de agro-asociación mediante contratos entre industriales y productores primarios que garantice el negocio en el largo plazo

Situación por temas específicos de la Palma de Aceite en Chiapas

FINANCIAMIENTO

MATRIZ DE RAMAS DE ACTIVIDAD INSTITUCIONES

SECTOR PRIMARIO DE ATENCION	TIPO DE CREDITO O APOYO	SERVICIO DE APOYO	LINEAS DE PRODUCCION	SUJETOS DE CREDITO O BENEFICIARIO	INSTITUCION
Agrícola Ganadero Forestal Pesquero Agroindustrial Artesanal	Refaccionario Avio Prendario	Asesoría Capacitación Asistencia Técnica	Cadenas de Valor Agrícolas, ganaderas, forestales, pesqueras	Personas morales y físicas del sector	FIRA
	Apoyos para constitución de Fondos de Garantías y Microcreditos.	FOGATAB AGROTAB Microcreditos	Cadenas de Valor Agrícolas, ganaderas, forestales, pesqueras	Personas morales y físicas del sector	SEDAFOP
	Apoyos con recursos para el desarrollo de Proyectos productivos	Alianza para el Campo PROCAMPO	Cadenas de Valor Agrícolas, ganaderas, forestales, pesqueras	Personas morales y físicas del sector	SAGARPA
	Apoyos directo para el fomento de agronegocios y para acceder al financiamiento	FOMAGRO PASSFIR	Cadenas de Valor Agrícolas, ganaderas, forestales, pesqueras	Personas morales y físicas del sector	FIRCO
	Refaccionario Avio	Financiamiento y Capital de Trabajo	Cadena de valor, agrícola, ganadera, forestales, pesqueras, industria alimento e industria manufacturera.	Personas morales y físicas	Financiera Rural
	Servicios de asesoría y gestión, solución de controversias, buró de promoción	Apoyos por excedentes de comercialización, promoción comercial, fomento a las exportaciones y PROCAMPO	Cadenas de Valor Agrícolas, ganaderas, forestales, pesqueras	Personas morales y físicas del sector	ASERCA
Empresarial Comercialización Industrial Servicios	Refaccionario Avio Comercial	Carta de Credito, Capital de Trabajo, Seguro de credito y Financiamiento.	Industria alimentos, sector pesquero, agrícola, industria Manufacturera	Personas físicas y morales con actividades empresariales en el mercado internacional	BANCOMEXT
	Apoyo financiero a Micro, Pequeña y Mediana Empresa	Proyectos, Comercialización Elaboración estudios Centros PYMEXPORTA	Cadenas de valor, proyectos, infraestructura, vinculación, consultoría y mercados	Personas morales y físicas del sector industrial, comercial, servicios	Secretaría Economía
	Esquemas de Apoyo para el Desarrollo de Proyectos	FIDECAP FAMPYME	Industrial Comercial Servicios	Empresas Incorporadas en el Desarrollo de Cadenas Productivas	SEDET



- 1) El FIRA apoya actividades primarias, industrialización y comercio y servicios, en los siguientes tipos de crédito:
 - a) Refaccionario: Hasta por 20 años en proyectos de larga maduración.
 - b) Avío: Hasta por 36 meses
 - c) Prendarios: Hasta 180 días.



FIRCO

- 1) Dentro del Fondo de Riesgo Compartido para el Fomento de Agro negocios FOMAGRO, FIRCO puede hacer aportaciones directas en Proyectos, hasta 5 millones, con tasa cero y recuperable a 3 años
- 2) Dentro del Programa para Acceder al Sistema Financiero PASSFIR: apoya la constitución de garantías líquidas a Fincas, hasta \$200,000 por Finca, sin recuperación y aplicable como capital semilla



- 1) PROGRAMAS
 - a) De apoyos directos al productor por excedentes de comercialización para reconversión productiva
 - b) De promoción comercial y fomento a las exportaciones
 - c) PROCAMPO, adelantado, normal, capitaliza y registro alterno
- 2) SERVICIOS
 - a) Asesoría y gestión en productos de calidad
 - b) Solución de controversias
 - c) Buró de promoción
 - d) Consejería agroalimentaria



- 1) Alianza para el Campo a través de apoyos fiscales operados por el Gobierno del Estado en proyectos productivos agropecuarios y pesqueros
- 2) Fomento a la inversión y capitalización, apoyo a Proyectos de Inversión Rural Productivos, Desarrollo de Capacidades, Fortalecimiento de Empresas y Organizaciones en el medio rural, etc.



- 1) Brinda apoyo financiero a micro, pequeñas y medianas empresas que formen parte o se incorporen a cadenas productivas y actividades prioritarias para el estado.
- 2) Ramas Elegibles: Industria (agroindustria), comercio, servicios
- 3) Líneas Elegibles: Proyectos productivos, maquinaria, equipo, instalación, naves industriales
- 4) Apoyos:
 - a) Proyectos, hasta 4 millones, sin intereses.
 - b) Infraestructura, hasta 4 millones sin intereses
 - c) Centros de vinculación, hasta 4 millones o el 50%, sin recuperación
 - d) Consultoría y capacitación, de 50 a 100 mil pesos, sin recuperación
 - e) Proyectos de innovación, hasta 4 millones sin recuperación
 - f) Instalación de Centros Pymexporta, hasta 1.5 millones sin recuperación



1) PROGRAMAS

- a) Capital de trabajo
- b) Adquisición maquinaria y equipo
- c) Ciclo productivo
- d) Ventas de exportación
- e) Proyectos de inversión
- f) Desarrollo de software
- g) Financiamientos orientados a empresas exportadoras directas e indirectas.

PRODUCCIÓN

- 1) Adquisición de semillas

- a) No se realiza un análisis de las variedades más adecuadas para las características agronómicas regionales. Esto ocasiona que se tengan diferentes variedades plantadas. Además, no existe un esfuerzo formal de evaluación del comportamiento y rendimiento en campo.
 - b) El material que se adquiere se encarece en virtud de que no se ha organizado la compra por volumen, a nivel nacional. Cabe señalar que la semilla se adquiere de proveedores extranjeros con operaciones en México.
- 2) Vivero
- a) El desarrollo de viveros es fundamental para el desarrollo de nuevas plantaciones. Se identifican algunas áreas de oportunidad. Para ello, se requiere de elaborar un plan para su desarrollo que contemple:
 - i) Asignación de los recursos.
 - ii) Ubicación y tamaño óptimo (acceso, disponibilidad de agua, componentes físico-químicos, etcétera; incluso considerar el tamaño óptimo del vivero.
 - iii) Destino definido de plantas.
- 3) Transporte.
- a) Los costos de transportación de la fruta fresca de palma de aceite a los centros de acopio e industria, representan un porcentaje muy alto de los costos totales de los productores. Existen áreas de oportunidad de hacer más eficiente y eficaz este rubro. Las condiciones actuales de infraestructura, principalmente la de caminos inciden en la situación prevaleciente.
- 4) Ubicación de nuevas plantaciones en base a un análisis técnico
- a) Se han desarrollado plantaciones sin contar con un dictamen técnico integral lo que ha ocasionado que en algunos casos se establezcan plantaciones en sitios inadecuados.
- 5) Hace falta una profesionalización del manejo y mantenimiento de las plantaciones. La falta de capacitación en este rubro, incide directamente en la calidad y productividad (rendimiento en campo) de las plantaciones. Se debe de considerar en esta profesionalización temas como fertilización, cultivos intercalados, control de plagas y enfermedades, control de malezas, riego y drenaje, corte y selección de fruta, acarreo, entre los principales.

Transferencia de tecnología

- No existe evaluación de los híbridos de palma de aceite que se cultivan en el país.
- Análisis y Estudios de Suelo de las Zonas Productoras de Palma de Aceite
- No existe seguimiento de la huerta madre de Chiapas
- Falta un diagnóstico de la Incidencia y Severidad de Plagas y Enfermedades por Entidad
- Falta un diagnóstico de la Incidencia y Severidad de Plagas y Enfermedades por Entidad
- Falta validar el paquete tecnológico de Palma de Aceite
- Falta capacitación a Técnicos y Productores
- Falta difusión de las investigaciones existentes en el proceso productivo de la palma
- Falta de capacitación a técnicos y productores

Comercialización

- Mal estado de caminos de acceso al área productiva
- Caminos de acceso a las Agroindustrias en mal estado, lo que ocasiona problemas en el retraso de la entrega de materia prima
- Falta de vehículos de transporte para el acarreo de la fruta
- Precio de la fruta fresca base precio internacional aceite crudo de palma (CIF Róterdam) 12.5% promedio del mes anterior al tipo de cambio del ultimo día del mes del DOF
- Insuficientes centros de acopios
- Corte inadecuado de la fruta
- Cuando el precio Internacional del aceite baja, también repercute en el de la fruta, al grado de ser incosteable la cosecha
- Protección Arancelaria contra mercados Internacionales
- Altos costos del transporte del aceite por vía carretera
- La información de precios internacionales del aceite crudo de palma disponible es costosa y de difícil acceso (Reuters)

[**Regresar al índice**](#)

DATOS GENERALES DE FOMENTO ECONÓMICO DE CHIAPAS, A. C.

TRABAJO REALIZADO POR:



FOMENTO ECONÓMICO DE CHIAPAS, A. C.
AV. SAUCES #1783, FRACC. LAS ARBOLEDAS, C.P. 29030
TUXTLA GUTIÉRREZ, CHIAPAS, MÉXICO.

TELS.
961 6028100

EMAIL:
fechis@fec-chiapas.org.mx

Responsables:
Lic. Osvaldo Erwing Iturbe Orbe, eiturbe@fec-chiapas.org.mx
C.P. Pablo Cancino Pérez, pcancino@fec-chiapas.org.mx
Ing. Romeo Calvo Guillen, rcalvo@fec-chiapas.org.mx

“Construyendo nuestro futuro”

[Regresar al índice](#)