
PLAN RECTOR DEL COMITÉ NACIONAL SISTEMA PRODUCTO BOVINO LECHE

ORDENAMIENTO DEL MERCADO INTERNO DE LA LECHE

Políticas a Desarrollar



CADENA LECHE

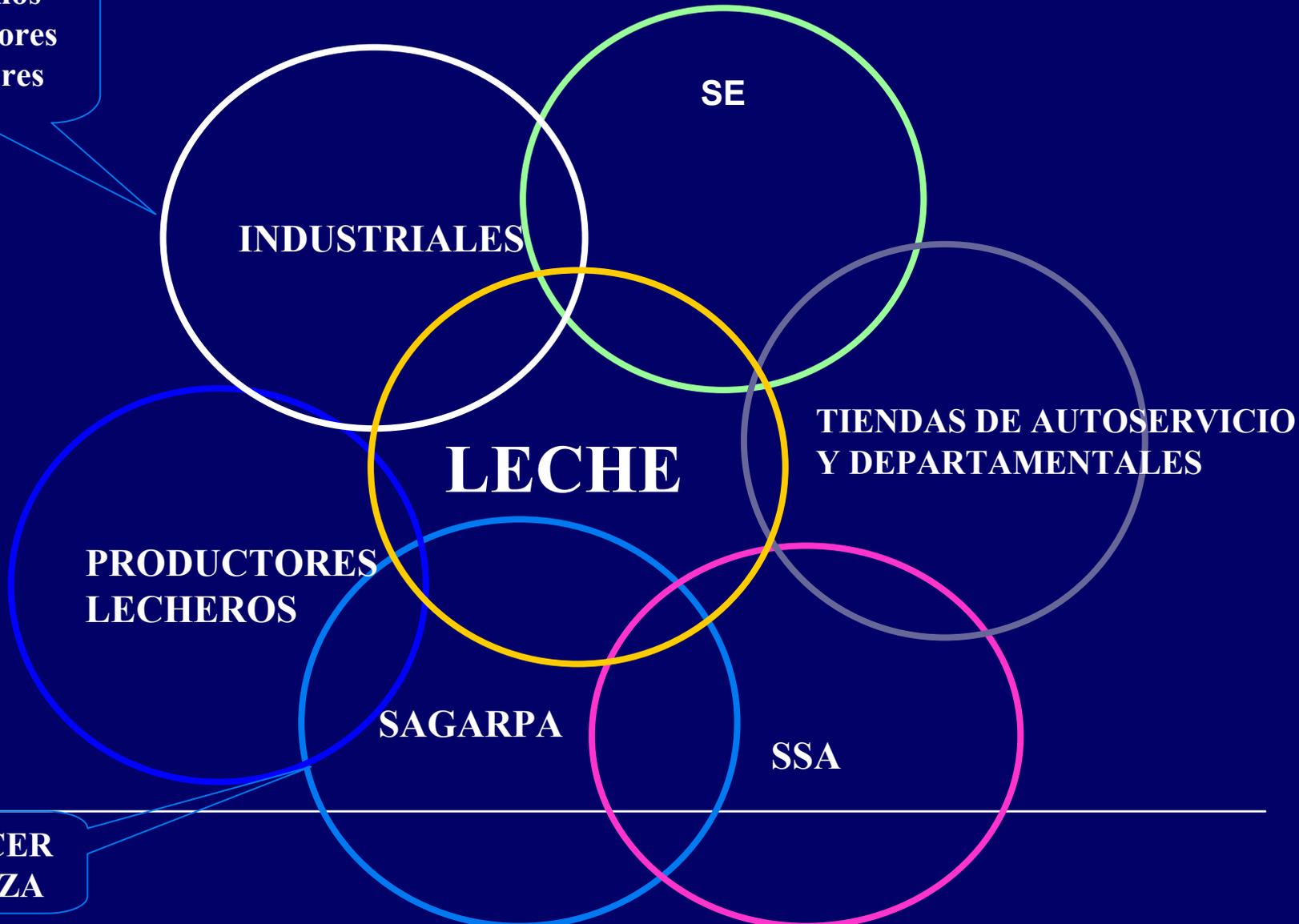
Situación Actual del Producto Leche



CADENA LECHE

Agentes Involucrados

Organismos
Certificadores
Evaluadores



CONOCER
ALIANZA

CADENA LECHE

Agentes Involucrados

- ❖ ASOCIACION NACIONAL DE GANADEROS LECHEROS
 - ❖ ASOCIACION NACIONAL DE PRODUCTORES LECHEROS
 - ❖ ASOCIACION NACIONAL DE TIENDAS DE AUTOSERVICIO Y DEPARTAMENTALES
 - ❖ CAMARA NACIONAL DE INDUSTRIALES DE LA LECHE
 - ❖ CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE TRANSFORMACION Sección 61 Industrias Lácteas.
 - ❖ CONFEDERACION DE CAMARAS DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO
 - ❖ CONFEDERACION NACIONAL GANADERA
 - ❖ CONSEJO NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE LA PASTEURIZACION LACTEA
 - ❖ LICONSA, S.A. DE C.V.
 - ❖ PROCURADURIA FEDERAL DEL CONSUMIDOR Dirección General de Investigación.
 - ❖ SAGARPA Dirección General de Estudios del Sector Agropecuario; Dirección General de Ganadería, Dirección General de Salud Animal, ASERCA
 - ❖ SECRETARIA DE ECONOMIA Comisión de Comercio Exterior; Dirección General de Política de Comercio Interior, (Metrología).
 - ❖ SECRETARIA DE SALUD Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS).
 - ❖ Consejo para el Fomento de la Calidad de la Leche y sus Derivados, A.C. (COFOCALEC)
 - ❖ UNIVERSIDADES
 - ❖ INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN
-

ESTRATEGIAS DIRIGIDAS A CADA ESLABÓN DE
LA CADENA QUE PERMITA ORDENAR EL
MERCADO

CADENA LECHE

Productor

Problemática

1. Desorganización de los Productores
2. Diferenciación en el precio pagado por litro de leche al productor establecido por la industria o el recolector
3. Falta de medios para constatar la calidad y composición de la leche

Estrategias

1. Organización de los productores con alguna figura legal o jurídica para producir y comercializar
2. Establecimiento de una red de laboratorios privados de particulares o de asociaciones de productores para constatar la calidad de la leche
3. Establecer un precio soporte regionalizado de acuerdo a una fórmula básica (% proteína, % grasa, % sólidos totales) usada por la industria
4. Elaboración de la norma mexicana para leche cruda

PRODUCTOR

1. Organización de los productores

□ **Líneas Estratégicas**

- Identificación de las cuencas de producción con potencial.
- Difundir las ventajas y beneficios de estar organizados (créditos, asistencia técnica, capitalización de las empresas, desarrollo de las actividades de la ganadería, crecimiento horizontal y vertical, etc.)

□ **Metas**

- Constituir las asociaciones de las cuencas identificadas.
 - Contar con un inventario de cuencas de producción por estado.
-

PRODUCTOR

2. Establecimiento de una red de laboratorios

□ **Líneas Estratégicas**

- Promover el establecimiento de laboratorios para constatar la calidad y características de la leche.
- Posible vía para buscar que los productores se integren en la cadena producción- consumo.
- Canalizar apoyos de la Alianza para la instalación de laboratorios.

□ **Metas**

- Contar con laboratorios estratégicos en las cuencas de producción.
-

PRODUCTOR

3. Establecer un precio regionalizado

□ **Líneas Estratégicas**

- Establecer una fórmula básica de componentes de la leche (% proteína, % grasa % sólidos totales).
- Definir Calidad de la Leche por sus diferentes componentes, carga bacteriológica (unidad formadoras de colonias, células somáticas), presencia de antibióticos, fría, caliente.
- Determinar un precio al productor por las características de calidad, transporte y uso por región.

□ **Metas**

- Que los productores obtengan un precio justo por litro de leche de acuerdo a su calidad y composición.
-

PRODUCTOR

4. Elaboración de la norma mexicana para leche cruda

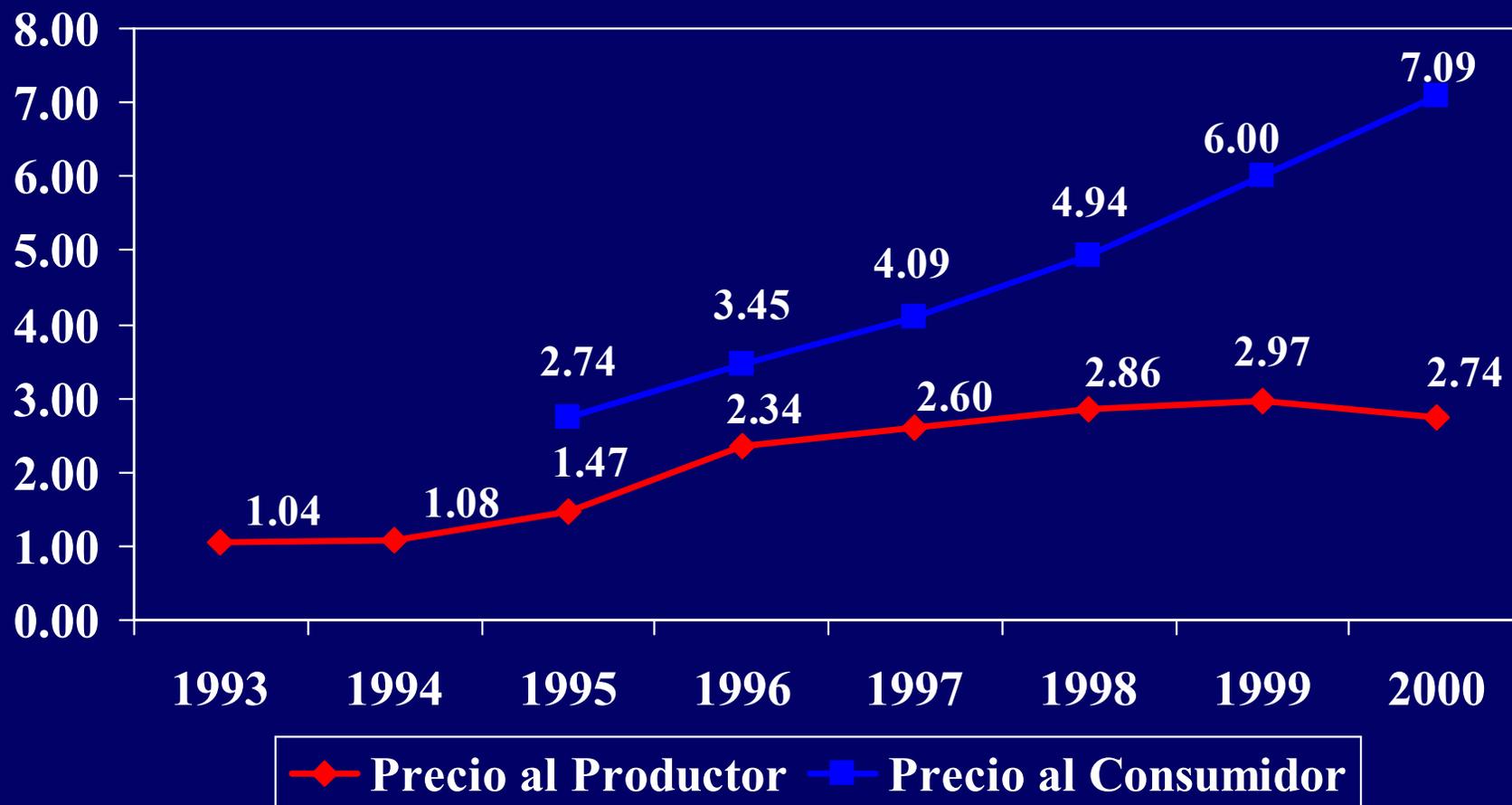
□ **Líneas Estratégicas**

- Es necesario contar con una Norma Mexicana que establezca las especificaciones de la leche cruda en el país, con la finalidad de uniformizar los requisitos que la industria solicita a los productores de leche.

□ **Metas**

- Contar con una norma de calidad para establecer las especificaciones de calidad de la leche cruda de vaca, así como los métodos de prueba aplicables para determinar el grado de cumplimiento con las mismas.
-

Precio promedio de la leche de bovino al productor y al Consumidor 1993 – 2000 (Pesos/litros)



FÓRMULA BÁSICA

- % de Grasa -----3.1
 - % de Proteína-----3.0
 - % de Sólidos Totales-----12.0
-

Programa
de Precios
Soporte

□ Precio soporte para leche



□ Precio soporte para productos lácteos



□ Precio de Venta para productos lácteos
manufacturados



□ Precios para leche manufacturada



Minnesota- Winsconsin (M-W) Price

La Laguna-Altos de Jalisco (L-J) Precio

Sistema
Legislación
Federal

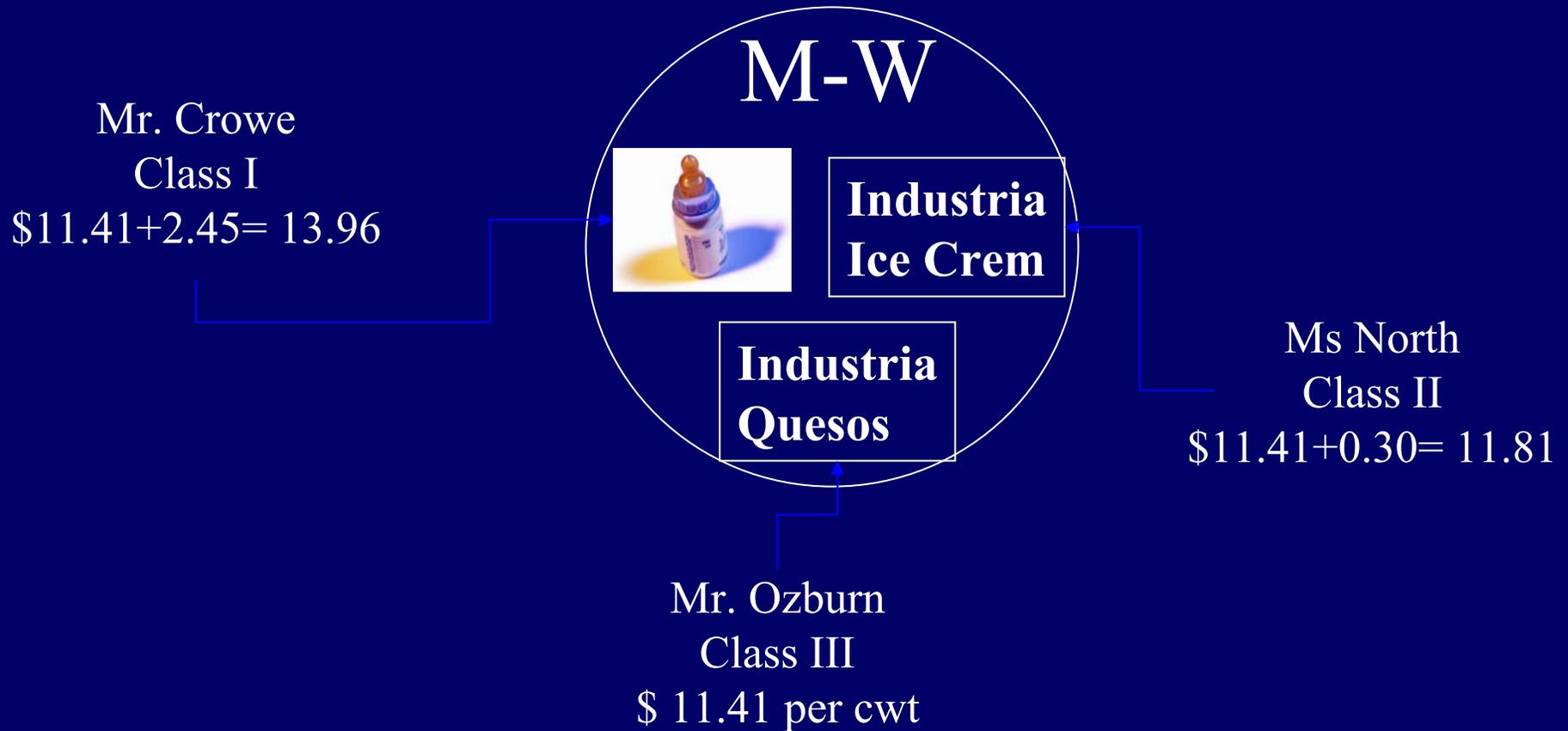
- **Class III = M-W**
- **Class II = M-W + 30 cents**
- **Class I = M-W + Differential**

**Diferencial = Contenido de grasa y localización
de la granja**

CLASIFICACIÓN DEL USO DE LA LECHE

- Clase I-----Leche usada para productos de leche fluida
- 
- Clase II-----Leche usada para crema fluida, productos manufacturados, helados, queso cottage, y yogurt
- Clase III-----Leche usada para quesos duros, mantequilla, y algunos productos secos
-  Clase III-A-- Leche usada para leche descremada en polvo

EJEMPLO

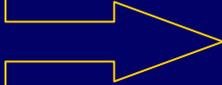


Nota: dólares/ctw

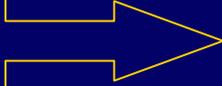
CADENA LECHE

Industria- Proceso

Problemática



Estrategias



1. Competencia desleal entre fórmulas lácteas y leches
2. Retención de un mayor porcentaje del valor agregado por el industrializador

1. Revisión y adecuación de la NMX-026 y de etiquetado (NOM 051) así como el Reglamento General de Salud (leche)
 2. Establecimiento de un sello de calidad que identifique la pureza del producto
-

INDUSTRIA-PROCESO

1. Revisión y adecuación de las normas

□ Líneas Estratégicas

- En materia de reglamentación se han desarrollado normas en cuanto a denominación, clasificación, condiciones de tratamiento térmico y condiciones sanitarias para la producción de leche, las cuales se enlistan a continuación:

- Reglamento de Control Sanitario de Productos y Servicios (D.O.F. 9 de agosto de 1999)
- NOM-155-SCFI-2002 Leche, Fórmula Láctea y Producto Lácteo Combinado-Denominaciones, Especificaciones Físicoquímicas, Información Comercial y Métodos de Prueba.
- NOM-184-SSA1-2002 Productos y servicios. Leche, fórmula láctea y producto lácteo combinado. Especificaciones sanitarias.
- NOM-185-SSA1-2002 Productos y Servicios. Mantequilla, cremas, producto lácteo condensado azucarado, productos lácteos fermentados y acidificados, dulces a base de leche. Especificaciones sanitarias.
- NOM-086-SSA1-1994 Bienes y servicios. Alimentos y bebidas no alcohólicas con modificaciones en su composición. Especificaciones nutrimentales.
- NOM-051-SCFI-1994 Especificaciones Generales de etiquetado para Alimentos y Bebidas no Alcohólicas Preenvasados.
- Se trabaja en el proyecto de NMX para leche cruda (PROY-NMX-F-700-COFOCALEC-2003. Leche cruda de vaca. Especificaciones físicoquímicas y microbiológicas. Métodos de prueba.)

□ Metas

- Obtener normas (Sector Industrial) adecuadas a las necesidades del mercado actual.
-

INDUSTRIA-PROCESO

2. Establecimiento de sellos de calidad

□ Líneas Estratégicas

- Promover el uso de un sello de calidad en productos elaborados con leche pura.
- Respaldar la tramitación del sello de calidad ante las autoridades correspondientes.
- Realizar una campaña promocional dirigida al consumidor para la identificación de este sello de calidad.

□ Metas

- Garantizar la calidad de los productos elaborados con leche pura con un sello.
-

CADENA LECHE

Comercializador

Problemática



1. Todos los productos lácteos y de fórmulas lácteas esta en el mismo anaquel
2. Desorientación del consumidor al colocar en el mismo lugar leches puras y productos de fórmulas lácteas

Estrategias

1. Separación en los anaqueles de leches puras y productos de formulas lácteas
 2. Adecuada identificación de los anaqueles
-

COMERCIALIZADOR

1. Identificación de leches puras y fórmulas lácteas

□ Líneas Estratégicas

- Consensuar con las tiendas de autoservicio y departamentales la separación de los anaqueles y refrigeradores donde se exhiben productos de leche y productos de fórmulas lácteas.
- Realizar una adecuada identificación de los productos lácteos y de las fórmulas lácteas.

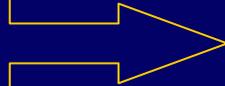
□ Metas

- Que todas las tiendas de autoservicio y departamentales donde se venden productos de leche y fórmulas lácteas cuenten con esta separación e identificación de los anaqueles.
-

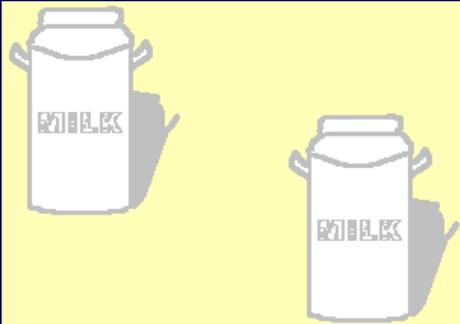
CADENA LECHE

Consumidor

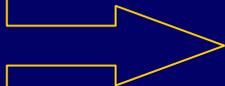
Problemática



1. Falta de costumbre para leer la información de la etiqueta que permite identificar los diferentes productos



Estrategias



1. Campaña promocional al consumo de leche y de educación para diferenciar la leche pura de otros productos (fórmulas lácteas)
 2. Promoción de un Sello de Calidad
-

CONSUMIDOR

1. Campaña promocional y educativa del consumo de leche

□ Líneas Estratégicas

- Realizar campañas de publicidad (spots televisivos y de radio) donde se promueva el consumo de leche.
- Realizar campañas educativas para que la población revise las etiquetas de los productos lácteos.
- Promover el consumo de productos con calidad (sello de Calidad).
- Crear un fondo (Check-Off de productores, industria y comercializadores) para la promoción al consumo de leche.

□ Metas

- Que la población consumidora este consiente del producto que esta comprando.
-

BENEFICIOS

- ✓ **Precio de referencia por zonas del producto**
- ✓ **Estimulo al productor a producir con calidad**
- ✓ **Evitar la competencia desleal de productos lácteos y fórmulas lácteas**
- ✓ **Seguridad para el consumidor de la calidad del producto que adquiera**